

En el marco de "Fórmula Solidaria", una iniciativa de CaixaBank y de CaixaBank Payments & Consumer para canalizar el apoyo económico de la Fundación "la Caixa" y de empresas o particulares sensibles ante las dificultades de los más vulnerables

Los Centros de Distribución de Alimentos de Cáritas Mallorca dispondrán de un vehículo más para atender a personas vulnerables gracias a la colaboración de Fundación "la Caixa" y AutoVidal

- ***La acción corresponde a la modalidad "Movilidad Solidaria", dirigida a permitir la renovación de vehículos a las entidades sociales.***
- ***Esta aportación facilitará y mejorará el reparto de alimentos, productos de higiene personal y de limpieza de hogar en los centros de distribución de alimentos de la entidad en donde se atiende a las personas vulnerables.***

Palma, 15 de diciembre de 2021

La Fundación "la Caixa" y Autovidal, en colaboración con CaixaBank y CaixaBank Payments & Consumer, han contribuido con un total de 27.399 euros para que Cáritas Diocesana de Mallorca disponga de un vehículo para sus Centros de Distribución de Alimentos, espacios de atención en donde se reparte alimentos, productos de higiene personal y de limpieza de hogar a las personas y familias que la entidad social atiende a través del Programa de Acción de Base.

La acción se enmarca en el programa "Fórmula Solidaria", una iniciativa de CaixaBank, que canaliza fondos de la Fundación "la Caixa" y los suma a las aportaciones de empresas y particulares con el objetivo de ayudar a que las entidades sociales dispongan de los medios materiales para seguir trabajando en beneficio de las personas y colectivos más necesitados.

La colaboración realizada en Palma pertenece a la modalidad "Movilidad Solidaria", que pretende proporcionar vehículos sostenibles o adaptados a entidades sociales que los precisan con urgencia. CaixaBank y CaixaBank Payments & Consumer han canalizado una aportación de la Fundación "la Caixa" y la colaboración de Autovidal para facilitar a la entidad la adquisición del vehículo.

Al acto de entrega, que ha tenido lugar el concesionario de Autovidal en Son Castelló, han

asistido Ramón Juan, director comercial de CaixaBank en Baleares; Diego Riera, responsable de Acción Social de CaixaBank en Baleares; Esther Vidal Ferrer, directora comercial de Grupo Autovidal, Esther Romero, directora de Càritas Mallorca, Vícenç Henares de CaixaBank Payments & Consumer y AnaBel Reche, responsable de los centros de distribución de alimentos de Càritas Mallorca.

Centros de Distribución de Alimentos de Càritas Mallorca

Uno de los servicios de mayor actividad en Càritas Mallorca son los centros de Distribución de Alimentos, un espacio de acogida para las personas atendidas por la entidad social, en donde se hace la entrega de alimentos y productos de limpieza personal o del hogar a las personas que lo necesitan. Son las propias familias, y en función de una baremación de la situación de cada uno, quienes escogen los productos y alimentos que necesitan. Una fórmula que dignifica el reparto de alimentos.

Durante el pasado año se repartieron alimentos y productos por valor de 244 mil euros a un total de 4.671 personas.

La Acción Social, uno de los pilares del Plan de RSC de CaixaBank

Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank puede apoyar a la Fundación "la Caixa" en su labor social, detectando necesidades de entidades sociales locales y canalizando una parte del presupuesto de la Fundación. En 2019, el 92% de las oficinas del banco apoyaron algún proyecto social.

La colaboración entre ambas instituciones hace posible que miles de pequeñas y medianas entidades sociales solidarias puedan acceder a ayudas económicas para sacar adelante sus programas. De esta forma, cada año, más de 10.000 proyectos reciben, en conjunto, cerca de 45 millones de euros de la Fundación "la Caixa" en favor de más de 8.000 entidades sociales de todo el país. Se trata, mayoritariamente, de proyectos que aportan soluciones en el ámbito de la enfermedad, la discapacidad, la exclusión social, la pobreza infantil, los mayores y el envejecimiento. Desde el inicio de la crisis de la COVID19, Fundación "la Caixa" ha destinado, a través de CaixaBank, 9,6 millones de euros a 1.700 proyectos relacionados con el abastecimiento de alimentos, material sanitario y emergencias para dar respuesta a las personas vulnerables más afectadas por la pandemia.

Sobre CaixaBank Payments & Consumer

CaixaBank Payments & Consumer, filial 100% de CaixaBank, es la entidad líder en financiación al consumo y medios de pago en España.

La compañía, con más de 15 millones de clientes entre España y Portugal, un crédito vivo de cerca de 8.100 millones de euros y un parque de 18,4 millones de tarjetas, trabaja para acelerar la transformación digital y las capacidades tecnológicas del grupo. Asimismo, la impulsa la acción social en todos sus ámbitos de actuación, en colaboración con sus empresas clientes.

Autovidal

Autovidal es una empresa familiar dedicada a la comercialización y reparación de vehículos, y ahora inmersa en la innovación de servicios de movilidad, en el desarrollo de estrategias de distribución en el mercado de la automoción a nivel local y europeo, y en el apoyo de la nueva movilidad eléctrica y sostenible.

Actualmente distribuye 17 marcas de vehículos en Baleares (Mercedes Benz, Smart, Honda, Volvo, Mitsubishi, Kia, Fiat, Abarth, Maserati, Jeep, Alfa Romeo, Dodge, Chrysler, Maxus, Fiat Pro, MG y XBus) con un total de 85.000m2 y con bases en Palma, Santa María y Manacor.

Autovidal sigue avanzando en su pilar de Responsabilidad social corporativa y está ahora inmerso en un nuevo proyecto que aúna su estrategia en este campo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030), buscando así su desarrollo y evolución empresarial sin desequilibrar la sostenibilidad medio ambiental, económica y social, un paso más de compromiso con sus colaboradores, con sus clientes y con el medio ambiente.