

CaixaBank y EDP se unen para impulsar la instalación de soluciones de ahorro energético en los hogares

- **La primera iniciativa ya está en marcha, con la comercialización, a través del ‘e-commerce’ Wivai, de un paquete para instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo con financiación en condiciones ventajosas.**
- **El autoconsumo permite a los clientes generar su propia energía y ahorrar hasta un 50% en el consumo eléctrico.**

20 de diciembre de 2021

CaixaBank, primer banco de España, y EDP, líder mundial en energías renovables, han alcanzado un acuerdo para impulsar entre clientes particulares la instalación de soluciones de ahorro energético y sostenibilidad en el hogar.

El primer paso en la colaboración entre la entidad financiera y la compañía de energías renovables es la creación de un paquete comercial, con financiación en condiciones ventajosas, para que cualquier persona interesada, sea o no cliente de CaixaBank, pueda acceder a una instalación fotovoltaica adecuada a sus necesidades.

La comercialización se realiza a través de [Wivai](#), un *select place* de comercio electrónico especializado en productos último modelo de tecnología, hogar y movilidad, de forma que cualquier interesado puede consultar online las características de las instalaciones, hacer la reserva del producto y adquirirlo en cómodas cuotas con financiación inmediata y sencilla.

Energía solar de autoconsumo: ahorro y más ventajas para los clientes

La puesta en marcha de una instalación fotovoltaica para autoconsumo en una vivienda genera un ahorro anual en el consumo eléctrico que puede alcanzar hasta el 50%. Además, los clientes pueden beneficiarse de más ventajas, como la compensación de excedentes, por la que se recibe un descuento en la factura por la energía que se genera y no se consume. Igualmente, según el municipio donde instalen los paneles, se puede optar a subvenciones y bonificaciones de impuestos que cubren hasta el 35% del coste de la instalación.

Las instalaciones incluidas en el acuerdo entre CaixaBank y EDP tienen una capacidad de producción que va desde los 1,8 kWp hasta 15 kWp, gracias a las cuales los clientes podrán generar entre 2.700 kWh y 22.500 kWh anuales. Se estima que el consumo eléctrico medio anual de un hogar en España está en torno a los 4.000 kWh. CaixaBank y EDP han desarrollado una [calculadora online](#) para ayudar a los clientes a estimar las características de la instalación adecuada a sus necesidades.

El precio medio de la instalación, en función del número de paneles, se sitúa en unos 7.000 euros (corresponde al pack de 8 paneles – 3,6 kWp). CaixaBank ofrece financiación en cuotas de hasta 120 meses y TAE desde el 3%. Los paneles solares tienen, además, una garantía de 12 años y una potencia de producción asegurada para 25 años. Además, las personas que se adhieran a estas soluciones tendrán un servicio de atención preferente y exclusivo proporcionado por EDP.

Además de los paneles, la oferta comercializada a través de Wivai incluye también los diversos dispositivos tecnológicos necesarios para que la energía solar captada se transforme en electricidad que se pueda consumir en el hogar o que se pueda verter a la red eléctrica: el inversor, marca Huawei, y la *app* inteligente re:dy de EDP para monitorizar la producción y el consumo. El paquete también incluye la instalación, el mantenimiento durante 3 años y ayuda en los trámites administrativos, tanto para obtener las autorizaciones legales requeridas como para solicitar bonificaciones fiscales.

Wivai: una iniciativa de apoyo a la reactivación del consumo

La oferta de paneles solares supone ampliar el catálogo de Wivai hacia nuevas categorías de productos y nuevos segmentos de negocio en auge. El sitio *de e-commerce* está especializado en ofrecer una selección de novedades destacadas por su alto componente en innovación y su diseño en tecnología, hogar, movilidad, protección, viajes, deporte y ocio. Quienes adquieren un producto de Wivai lo reciben cómodamente en su domicilio y, además, pueden acceder a financiación inmediata, ofrecida por CaixaBank.

Wivai forma parte de las iniciativas para la reactivación del consumo lanzadas por CaixaBank y su filial de medios de pago y financiación al consumo CaixaBank Payments & Consumer. Todas ellas se agrupan bajo el concepto 'MyDreams', que se presentó al mercado a principios de año como iniciativa general de CaixaBank para apoyar el relanzamiento del consumo en España a partir de nuevas tendencias, como la compra online, los nuevos tipos de tarjeta o las nuevas fórmulas de pago como cuotas planas o pago por uso.

CaixaBank cuenta con toda una área especializada en financiación para ayudar a los clientes a cumplir sus ilusiones, denominada "Disfrutar de la vida", y a través de la cual se vehiculan iniciativas como "MyDreams".

CaixaBank: impulso y ayuda a la transición energética

La iniciativa también se encuentra dentro del marco del compromiso de CaixaBank con la sostenibilidad, una de las líneas prioritarias de actuación dentro del Plan de Banca Socialmente Responsable 2019-2021. Por ello, esta iniciativa de financiación para la instalación de paneles solares para autoconsumo hace extensivo el compromiso de la entidad con la lucha contra el cambio climático y el impulso de la sostenibilidad entre los clientes y la sociedad en general, al facilitar el acceso a financiación para el uso de una fuente de energía renovable no contaminante, con un impacto beneficioso para el entorno y el planeta.

CaixaBank está considerada como compañía líder en sostenibilidad, gestión medioambiental y cambio climático, con reconocimientos como la inclusión en la A List de CDP en la edición 2021. La entidad ha sido el único banco español en conseguir este hito. Igualmente, CaixaBank forma parte del Dow Jones Sustainability Index como uno de los bancos más sostenibles del mundo.

Un paso firme en la estrategia de EDP

EDP es un grupo energético internacional líder en creación de valor, innovación y sostenibilidad. Forma parte de los Dow Jones Sustainability Indexes (World y STOXX) y es además líder mundial en energía renovable.

En España, donde el Grupo EDP emplea de forma directa a más de 1.550 personas, es referente en el mercado energético, presente en la generación, con casi 5.000 MW de potencia instalada, 1,3 millones de puntos de suministro en distribución y una cartera de comercialización a clientes empresariales de energía eléctrica, gas natural y servicios con un consumo de más de 17 TWh/año. La alianza con CaixaBank se enmarca en el Plan Estratégico de EDP para el periodo 2021-2025, que prevé inversiones por valor de 24.000 millones de euros en sus tres ejes principales de acción: crecimiento en energías renovables, flexibilidad e inteligencia de las redes de distribución eléctrica y la apuesta por diseñar y ofrecer las soluciones más innovadoras a sus clientes. Este ambicioso plan contribuye al objetivo de EDP de ser 100% renovable en 2030.

Sobre CaixaBank Payments & Consumer

CaixaBank Payments & Consumer, filial 100% de CaixaBank, es la entidad especializada del Grupo CaixaBank en financiación al consumo y medios de pago.

La compañía gestiona un crédito vivo de más de 8.500 millones de euros y es la entidad líder en pago con tarjeta con un parque de 31,2 millones de unidades comercializadas, una cuota por facturación en compras del 33,6% y del 37,5% a través de los TPVs en los comercios.

CaixaBank Payments & Consumer engloba más de 20 sociedades relacionadas con el mundo del consumo y del pago, filiales 100% o participadas con partners estratégicos, con el objetivo de acelerar y ampliar las capacidades de la entidad.