

Goirigolzarri: “La gestió dels fons Next Generation és un repte com a país i han de servir-nos per combatre la baixa productivitat de l’economia”

- ***El president de CaixaBank ha demanat que els fons europeus no es destinin a actuacions amb resultats “a curt termini ” perquè “allò que és fonamental és deixar una economia més productiva als nostres joves”.***
- ***En el marc del CEO Congress, celebrat a Múrcia, ha reconegut que la digitalització és un dels grans reptes estratègics de la banca com a conseqüència del canvi d'hàbit dels clients.***

Múrcia, 14 de desembre del 2021

El president de CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri, ha afirmat aquest dimarts que la gestió dels fons Next Generation és un “repte” com a país i ha de servir per “combatre” una de les principals debilitats estructurals de l'economia espanyola com és la baixa productivitat.

Durant la seva intervenció en el ‘II Fòrum sobre Lideratge Empresarial i Directiu. CEO Congress’ celebrat a Múrcia, Goirigolzarri ha explicat que “en aquest moment ens trobem al començament del procés de gestió d'aquests fons” que suposen una “enorme responsabilitat”.

“És fonamental que quan pensem en la inversió d'aquests fons no es destinin a actuacions que tinguin resultats a curt termini”, ha assenyalat el president de CaixaBank per apuntar que allò que és decisiu és “deixar una economia més productiva als nostres joves”.

El president de CaixaBank ha defensat que “l'economia espanyola té fortalesa”, però ha advertit que és “important ser cauts” perquè estem parlant d'una pandèmia que “ens sorprèn permanentment”, junt a l'impacte que s'està produint com a conseqüència de “les ruptures de les cadenes de producció”.

A més, ha subratllat que els fons Next Generation han de ser gestionats “amb transparència” i “cal evitar una visió dirigista de la inversió dels mateixos”. En aquest sentit, ha dit que suposa un repte des del punt de vista tècnic “en un país que té un baix *track record*” en la utilització de fons d'aquestes característiques i ha cridat a la col·laboració públic-privada.

El president de CaixaBank ha reconegut, en aquest sentit, que la pandèmia ha estat “un

element de transformació extraordinari” en un context financer de tipus d'interès negatius i un creixent procés de digitalització.

“Era un canvi d'entorn que no podia ser respost de forma convencional, sinó estratègica, i la resposta més important que pot donar-se és una fusió que respon a tres qüestions: una mida crítica, la millora de l'eficiència i assegurar la rendibilitat futura amb un model de negoci diversificat i inclusiu”, ha apuntat per defensar que “la sostenibilitat d'un projecte passa per la rendibilitat”.

El repte de la digitalització

En relació al procés de digitalització, Goirigolzarri ha destacat que la banca és “pionera en dades” i “en digitalitzar els processos” i ha posat en valor que “la primera raó per a l'existència d'un banc és la confiança” i la gestió de la privacitat de les dades dels clients.

En aquesta línia, ha reconegut que “allò que és nou és el canvi d'hàbit dels clients” i “com els clients incorporen l'hàbit de la digitalització” en la seva relació amb les entitats, que és el canvi estratègic “més difícil” i “el gran repte de la banca”.

El president de CaixaBank ha defensat que hem de tenir una visió positiva de la tecnologia perquè és una enorme oportunitat, un gran aliat, però ha apuntat que permet l'entrada de “nous competidors”, cosa que és “una qüestió positiva”.

“Tot el que sigui competència, em sembla molt bo per als ciutadans i els bancs, però sempre que tots juguem amb les mateixes regles”. “Sembla que els bancs tradicionals perdrem el partit i no estic d'acord”, ha remarcat.