

CaixaBank refuerza su apuesta por el mercado francés en una nueva edición de los premios COCEF

- **La entidad ha participado en la gala de premios que cada año otorga la Cámara Oficial de Comercio de España y Francia, entregando el premio de ‘Empresa española del año’ a Vicky Foods.**
- **La sucursal de CaixaBank en Francia ha concedido financiación en el país por 4.100 millones de euros desde su creación a finales de 2018.**

2 de diciembre de 2021

La sucursal de CaixaBank en Francia sigue reforzando su apuesta por el mercado francés, con una nueva participación en la gala de los premios COCEF, que cada año otorga la Cámara de Comercio de España en Francia. En esta ocasión, CaixaBank ha sido la encargada de entregar el premio a la ‘Empresa española del año’, que ha recaído en la valenciana Vicky Foods.

CaixaBank, que cuenta con licencia bancaria en Francia desde 2018, se ha consolidado como un banco español de referencia para las empresas españolas con intereses en Francia y para las empresas francesas con actividad en España. En estos últimos años, la sucursal de la entidad en el país ha concedido financiación corporativa a empresas por 4.100 millones de euros.

En este ámbito, la entidad mantiene un crecimiento relevante en el sector de la financiación sostenible en Francia, con un volumen total de 1.200 millones de euros desde 2018, destacando operaciones en diferentes industrias como las del retail (ELO y Fnac), el inmobiliario (URW) o las infraestructuras (Saur), siendo CaixaBank, en esta última operación, el único banco español participante.

La sucursal de CaixaBank en Francia ofrece servicios de comercio exterior, y banca corporativa a empresas francesas, a empresas españolas con intereses y actividades en Francia, y a multinacionales con intereses en el país. Entre los sectores más destacados, se encuentran las infraestructuras (agua, fibra óptica y autopistas), el sector ferroviario o la aviación comercial.