

CaixaBank patrocinará el Eurobasket en silla de ruedas

- **El campeonato europeo de selecciones de baloncesto en silla de ruedas, organizado por la FEDDF, supone una nueva colaboración de CaixaBank con el deporte adaptado, que se remonta al primer acuerdo en 2016 y que reafirma a la entidad financiera como un patrocinador de referencia del deporte adaptado en España.**
- **Este nuevo patrocinio suscrito entre CaixaBank y la FEDDF para ayudar al deporte adaptado tras la pandemia confirma la implicación de CaixaBank con la selección española, masculina y femenina, y el deporte paralímpico, donde también es socio patrocinador del Comité Paralímpico Español.**
- **CaixaBank, como patrocinador oficial de la selección española masculina y femenina, tendrá presencia en las equipaciones oficiales de juego de la selección anfitriona, así como presencia de marca en los diferentes pabellones donde se dispute la competición y en los elementos oficiales de comunicación.**

19 de noviembre de 2021.

CaixaBank se ha convertido en nuevo patrocinador del europeo de baloncesto en silla de ruedas que se disputará en Madrid del 2 al 12 de diciembre. Este acuerdo significa un nuevo compromiso adquirido con la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física (FEDDF), como principal entidad organizadora del campeonato, cuya colaboración se remonta a 2016 con el primer patrocinio firmado entre ambas compañías.

CaixaBank pasará a formar parte del elenco de patrocinadores oficiales del campeonato, que aglutinará las mejores selecciones nacionales del continente en un torneo puntero de alcance mundial y que será clasificatorio para el mundial que se disputará en Dubái en 2022.

El campeonato, organizado por la FEDDF, así como por la Federación Europea de Baloncesto en Silla de Ruedas (IWBF), también contará con el patrocinio institucional del Ayuntamiento de Madrid, la Comunidad de Madrid, el Consejo Superior de Deportes y con el patrocinio oficial de otras empresas como la EMT Madrid, Endesa, Fundación ONCE, Plus Ultra Seguros y Vive.

Al mismo tiempo, CaixaBank, como segunda compañía más relevante del deporte adaptado en España tras la Fundación Once, según el barómetro de patrocinio deportivo elaborado por SPSC Consulting, mantendrá también su patrocinio oficial de la selección española masculina y femenina.

Ello conllevará que la imagen de marca de CaixaBank estará presente en la parte delantera y trasera del equipo masculino, así como en la parte trasera del equipo femenino, tanto en equipaciones oficiales de juego, como ropa de entrenamiento y ropa de paseo. Además, este nuevo patrocinio permitirá a la entidad financiera tener presencia publicitaria en todas las pistas oficiales de juego y en los elementos oficiales de comunicación y cartelería del campeonato.

Cierre de un año marcado por múltiples campeonatos apoyados por CaixaBank

El Eurobasket en silla de ruedas cierra un 2021 que ha venido marcado por los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020, pero también por otros eventos nacionales que han contado con el respaldo de CaixaBank, como son la Copa del Rey de Baloncesto en Silla de Ruedas, disputada el pasado mes de junio en Albacete; o el Campeonato CaixaBank de Escuelas de baloncesto en silla de ruedas, celebrado en Córdoba también en el mes de junio.

CaixaBank, como patrocinador oficial de las selecciones nacionales de baloncesto en silla de ruedas, tanto femenina como masculina en todas sus categorías, mantiene su implicación con otro torneo de dicha modalidad disputado en España, siguiendo la estela marcada en el anterior Eurobasket que se disputó en Tenerife en 2017 y en el que ya estuvo presente como patrocinador oficial.

Compromiso con la diversidad y la inclusión en el deporte

Para CaixaBank, el patrocinio deportivo es una herramienta estratégica de comunicación que imparte valores que la entidad comparte con la práctica deportiva, como son el liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo. A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

Por este motivo, en 2016 la entidad decidió apostar por el patrocinio del deporte adaptado para fomentar la inclusión en el deporte y reafirmar su compromiso con la diversidad. El primer acuerdo fue como patrocinador principal de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física (FEDDF), con el objetivo de impulsar el baloncesto en silla de ruedas, tanto en la modalidad masculina como femenina. Al mismo tiempo, CaixaBank se implicó en los campeonatos de escuela de baloncesto en silla de ruedas para llegar a todas las franjas de edad de la sociedad.

Posteriormente, en el año 2019, CaixaBank se convirtió en nuevo patrocinador del Comité Paralímpico Español. Mediante este patrocinio, CaixaBank colabora activamente con el CPE, a través del programa ADOP, proporcionando becas destinadas directamente a la preparación de los deportistas paralímpicos españoles para los Juegos de Tokio 2020, que finalmente se disputaron este verano.

Con el acuerdo renovado con la FEDDF en 2020, la entidad financiera prorrogó su compromiso con el deporte paralímpico cumpliendo con sus principales objetivos, que pasan porque los atletas puedan contar con los mejores medios posibles para lograr sus éxitos deportivos y trasladar a la sociedad los valores que representan. Ello conllevó que CaixaBank sufragara los gastos de inscripción de 1.300 deportistas con discapacidad física en las competiciones oficiales organizadas por la FEDDF durante la temporada 2020/2021.

Además, durante todos estos años CaixaBank ha aportado, como valor añadido a su colaboración, la puesta en marcha de campañas de difusión con el objetivo dar a conocer el deporte paralímpico y sus deportistas, favoreciendo un mayor conocimiento de sus gestas deportivas y de los valores que impregnan cada una de sus acciones.