

Goirigolzarri: “En un mundo crecientemente digitalizado, las personas van a seguir siendo el elemento diferencial de competitividad”

- **El presidente de CaixaBank ha defendido que el talento y el compromiso de los profesionales son “claves” para las empresas, así como contar en los equipos con “personas con una fuerte capacitación en nuevas demandas, como ciberseguridad, data analytics o inteligencia artificial”.**
- **Ha participado en Málaga en la XIV Cumbre Cotec Europa bajo el lema 'La transición hacia la economía intangible en Europa', presidida por el rey Felipe VI.**

Málaga, 17 de noviembre de 2021.

El presidente de CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri, ha defendido este miércoles que “en un mundo crecientemente digitalizado, las personas van a seguir siendo el elemento diferencial de competitividad”, y ha apuntado que “el talento y el compromiso” son “claves” para las empresas.

En la XIV Cumbre Cotec Europa, celebrada en Málaga y presidida por el rey Felipe VI, bajo el lema 'La transición hacia la economía intangible en Europa', Goirigolzarri ha participado en una mesa redonda con la vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, y el presidente de Telefónica, José María Álvarez Pallete.

El presidente de CaixaBank ha apuntado que “la banca es el sector más centrado en intangibles” y que “lo más importante” para el banco es “la confianza”. A este respecto, ha explicado que detrás de la confianza está, por un lado, “la imagen global” de la banca y, por otro, “la realidad y cotidianeidad del cliente con su oficina o con las redes”.

“Lo primero que debemos hacer es preservar la confianza que los clientes tienen en nosotros sobre la privacidad con la que tratamos sus datos, porque sin confianza no daremos más pasos y no habrá financiación ni servicios ni ninguna otra cuestión”, ha apuntado. En este sentido, ha puesto en valor “el talento” como otro intangible y ha apuntado a la necesidad de sumar a “nuevos perfiles” a los equipos.

El presidente de CaixaBank ha explicado que hay que adaptar las habilidades de los equipos “a las exigencias” derivadas de la transformación de negocios como el bancario y que hay que incorporar a “personas con una fuerte capacitación en nuevas demandas como ciberseguridad, *data analytics* o inteligencia artificial”.

“El intangible es ofrecer a las personas un proyecto atractivo desde el punto de vista profesional, que las personas se vean reconocidas, se vean valoradas y que sus ideas sean tenidas en cuenta y que no se penalice el error”, ha remarcado Goirigolzarri. A este respecto, ha defendido que “las personas, el compromiso y el orgullo de pertenencia son los puntos que marcan la diferencia entre las empresas excelentes y las que no lo son”.

Además, ha explicado que “si uno mira los retos de la banca, concluye que es un buen espejo de los retos de la sociedad española en su conjunto y si esto es clave para un sector como el bancario, lo es igualmente para el desarrollo de un país como el nuestro”, ha asegurado. “No concibo proyectos más ilusionantes que invertir en formación y educación de la gente”, ha destacado.