

El banco de los clubes de fútbol

CaixaBank y el Club Atlético Osasuna alcanzan un nuevo acuerdo de patrocinio hasta el año 2025

- **Luis Sabalza, presidente del Club Atlético Osasuna, e Isabel Moreno, directora territorial Ebro de CaixaBank, han suscrito el acuerdo para las próximas cuatro temporadas, vigente hasta el 30 de junio de 2025.**
- **Con este compromiso, CaixaBank renueva como patrocinador oficial y socio financiero del Club Atlético Osasuna con el objetivo de seguir respaldando al club y a sus aficionados, focalizando la actividad en la operativa financiera, la implementación de los derechos de marca así como el impulso de acciones innovadoras dirigidas a los aficionados.**
- **CaixaBank refuerza su posicionamiento como el banco referente de los clubes de fútbol, donde cuenta con 15 equipos patrocinados en Primera División, 15 de Segunda División y a 7 de los 16 equipos de la Primera División Femenina.**

Pamplona, 14 de octubre de 2021

CaixaBank y el Club Atlético Osasuna han suscrito un nuevo acuerdo de patrocinio mediante el cual la entidad financiera renueva como patrocinador oficial del club y socio financiero para las próximas cuatro temporadas. El acuerdo, que tiene como objetivo reforzar el compromiso y apoyo de CaixaBank con el club y su afición, estará vigente hasta la finalización de la temporada 2024-2025.

Isabel Moreno, directora territorial Ebro de CaixaBank, y Luis Sabalza, presidente del Club Atlético Osasuna han rubricado hoy esta renovación en el estadio de El Sadar. Con este nuevo compromiso, la entidad se mantendrá como patrocinador y banco oficial del club, tal y como viene haciendo desde que se inició la relación en el año 2013. En cuanto a la operativa financiera, de entre todas las acciones destaca la emisión de tarjetas financieras diseñadas y personalizadas para los abonados, socios y simpatizantes del equipo así como facilidades de pago en los abonos de temporada.

Isabel Moreno ha destacado en la firma del acuerdo el compromiso de la entidad con el club navarro “ a través del cual conectamos con algunos de nuestros valores más representativos, como el esfuerzo y el trabajo en equipo” y ha afirmado que es un honor “acompañar a un club centenario que lleva con orgullo el espíritu de lucha y de superación”.

Por su parte, Luis Sabalza ha afirmado: “Es una colaboración buena en ambas direcciones. A mi modo de ver, esta alianza supone que CaixaBank confía en Osasuna y eso hace que Osasuna sea considerado a nivel bancario. Además, a mí me gusta caminar junto con quien ha caminado durante tantos años con nosotros. Un acuerdo como este da estabilidad y seguridad al club”.

El acuerdo también contempla el patrocinio exclusivo dentro del sector financiero y establece diversas contraprestaciones en concepto de derechos exclusivos de marca. Estos derechos son vinculantes a los canales oficiales de comunicación del club, las diferentes instalaciones deportivas, donde se dispondrán de paquetes de *hospitality* para clientes de la entidad, así como publicidad en el estadio de El Sadar y el campo de Tajonar.

Al mismo tiempo, el renovado compromiso permitirá a CaixaBank desarrollar, activar y coordinar conjuntamente innovadoras acciones, tanto digitales como presenciales, dirigidas a los aficionados, siempre que la situación socio sanitaria provocada por la pandemia lo permita.

Entre ellas destacan *meet and greet* con futbolistas, fotografías oficiales a pie de campo en la previa de los partidos, localidades preferentes para disfrutar de un encuentro en condiciones excepcionales o la participación en múltiples actividades lúdicas impulsadas por la entidad financiera.

CaixaBank, el banco de los clubes de fútbol

Hace 10 años CaixaBank amplió su apuesta por el fútbol para convertirse en el banco de referencia de los equipos y sus aficiones. Esta estrategia, canalizada bajo el hastag de #EIFútboldetodos, le ha convertido en patrocinador oficial del 80% de equipos de fútbol profesional masculino, puesto que cuenta con 15 equipos de Primera División y 15 de Segunda División. Además, la entidad financiera es patrocinador de 7 de los 16 equipos de la primera división femenina.

Para CaixaBank, el patrocinio deportivo es una herramienta estratégica de comunicación que imparte valores que la entidad comparte con la práctica deportiva, como son el liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo. A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

A través de esta acción, bajo la nomenclatura Experience y #elfutboldetodos, CaixaBank avanza en la generación de negocio al ofrecer experiencias únicas y ventajas financieras exclusivas a sus clientes en cada territorio de influencia de la entidad.

El objetivo de esta estrategia se centra en incrementar la notoriedad de marca, captar y fidelizar a los aficionados para convertirlos en clientes fruto de iniciativas diferenciales, así como en aprovechar nuevas oportunidades comerciales fruto de acciones acordadas con los clubes de fútbol patrocinados.

A través de esta acción, CaixaBank ha comercializado 300.000 tarjetas vinculadas a los clubes de fútbol patrocinados, ha captado más de 50.000 nóminas y ha financiado 100.000 abonos.