

Obertura del curs acadèmic 2021-2022 d'Esade-URL

Goirigolzarri: Les empreses necessiten “principis i valors que han de ser la referència d'actuació diària”

- ***El president de CaixaBank ha assegurat que “una empresa ha de tenir una proposta de valor que aconsegueixi que els seus clients es trobin satisfets i que, a més, tinguin un alt grau de vinculació amb ella”.***
- ***Segons Goirigolzarri, “la sostenibilitat d'un projecte no serà possible si no s'aconsegueix el reconeixement o, almenys, una acceptació social”.***
- ***“És clau que les persones que treballen en una organització es vegin part d'un projecte. El treball en equip és sinònim de lleialtat i generositat”, ha destacat.***

5 d'octubre del 2021

El president de CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri, ha assegurat avui que qualsevol empresa ha de comptar amb uns “principis i valors que han de ser la referència d'actuació diària” i formar part del “procés de definició d'estratègia”, ja que és “clau per a la sostenibilitat d'un projecte”.

Durant la seva participació en la cerimònia d'obertura del curs acadèmic 2021-2022 d'Esade-URL, en què ha pronunciat la tradicional lliçó inaugural, el president de CaixaBank ha apuntat que les companyies han de “dotar-se d'uns criteris d'actuació que siguin reconeixibles i practicats i que han de respondre, necessàriament, al paper que l'empresa entengui que ha de jugar en la societat”.

Goirigolzarri ha explicat que “una empresa per ser sostenible ha de ser viable financerament”, per bé que ha subratllat que, perquè això sigui possible, “una empresa ha de tenir una proposta de valor que aconsegueixi que els seus clients es trobin satisfets i que, a més, tinguin un alt grau de vinculació amb ella”. “Els clients són la base de qualsevol empresa. Sense ells, cap empresa existiria”, ha assegurat.

Segons el president de CaixaBank, “no es podrà aconseguir que els clients estiguin satisfets si un projecte empresarial no compta amb un equip motivat i compromès. I, naturalment, la

sostenibilitat d'un projecte no serà possible si no s'aconsegueix el reconeixement o, almenys, una acceptació social”.

A més, Goirigolzarri ha assegurat que “els principis i valors d'una organització tenen la seva plasmació i tangibilització pràctica en la relació amb els altres i, sobretot, amb els equips”.

En aquest sentit, ha subratllat que “és clau que les persones que treballen en una organització es vegin part d'un projecte”. “Interioritzar això significa rebutjar conductes insolidàries i a curt termini”, ha defensat, per agregar que “el treball en equip és sinònim de lleialtat i generositat”.

“Impulsar el treball amb els altres i fer sentir la importància de formar part d'un projecte em semblen claus per a la felicitat de les persones en l'exercici de la seva tasca professional. I això no està renyit amb la valoració de les aportacions individuals, que naturalment han de ser una referència constant i permanent”, ha destacat.

D'altra banda, Goirigolzarri ha considerat “clau que les persones en una organització tinguin enormes dosi d'humilitat intel·lectual, que es transmeti a tot el seu àmbit”, ja que “és el que et permet estar oberts a noves idees i noves opinions”.

Paper de la universitat

El president de CaixaBank ha destacat l'important paper que juga la universitat en tot aquest procés. “La universitat ha de pretendre formar persones que tinguin un impacte real i positiu en la societat. Això requereix, en primer lloc, que siguin persones madures, amb criteri propi i format, convençudes que el futur no està escrit, sinó que depèn de nosaltres, de la nostra actitud i el nostre comportament”, ha assegurat.

“Crec que els alumnes han de sortir amb una clara convicció que no pots exigir als teus col·laboradors el que tu no estàs disposat a fer. Han de sortir amb una clara convicció: que si volen que les seves organitzacions es comportin segons un codi ètic determinat, ells han de ser exemple del seu compliment”, ha explicat Goirigolzarri, qui ha afirmat que “només l'exemple legítima el lideratge”.

D'altra banda, ha volgut deixar clar que “les universitats no poden romandre al marge de la societat” i que “s'han de construir, créixer i evolucionar en col·laboració i permanent relació amb el seu entorn més pròxim”.

Per al president de CaixaBank, “una universitat que aspiro a l'excel·lència, a més de ser referència acadèmica, ha de tenir un model que doni respostes a preguntes com l'encaix de l'empresa en la societat i els requisits per a la sostenibilitat d'un projecte, la gestió i relacions dels equips humans i la responsabilitat individual de la persona com a part de l'empresa”.