

Next Generation EU

CaixaBank analiza con el sector Agro las oportunidades que presentan los fondos europeos

- ***La entidad ha celebrado un encuentro digital, con más de 1.000 inscritos, en el que ha intervenido el secretario general del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Fernando Miranda.***
- ***Los ponentes han puesto en valor las numerosas oportunidades que presentan los fondos Next Generation EU para desarrollar proyectos de digitalización y sostenibilidad, entre otros.***
- ***CaixaBank quiere ser un agente activo en la difusión de las ayudas y agilizar su llegada para colaborar en el efecto transformador que se prevé tengan los fondos en la economía.***

29 de septiembre de 2021

CaixaBank ha celebrado un encuentro digital con clientes del sector agro, que ha contado con más de 1.000 inscritos, en el que se han analizado las oportunidades que ofrece el Fondo Europeo para la Recuperación (Next Generation EU) y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno. Los Fondos Next Generation EU suponen una gran oportunidad para desarrollar proyectos de inversión y avanzar en la reactivación de la economía y la transformación del tejido productivo, para alcanzar mayores niveles de digitalización, sostenibilidad e impacto social.

Entre los proyectos anunciados se encuentra el PERTE (Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica) Agro, con una asignación de 1.000 millones de euros y estructurado en tres bloques: competitividad, sostenibilidad y trazabilidad. La finalidad es mejorar los procesos de toda la cadena de valor.

Los ponentes han analizado durante el encuentro las posibilidades que los fondos presentan para el sector agro, y han puesto en valor las numerosas opciones existentes para desarrollar proyectos de digitalización de los procesos, la reducción del consumo de recursos y energía, el impulso de actuaciones de economía circular, el control de la información de todo el proceso de generación de producto y la puesta en marcha de planes integrales de trazabilidad y seguridad alimentaria, entre otros.

En la jornada han intervenido el secretario general del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Fernando Miranda; y el director corporativo de AgroBank, Sergio Gutiérrez.

Además se ha celebrado una mesa redonda moderada por el director de la red AgroBank en CaixaBank, Carlos Seara, y en la que han intervenido el presidente de la cooperativa agroalimentaria Dcoop de Antequera, Antonio Luque; el director de Nuevos Negocios e Industria 4.0 de IoT & Big Data en Telefónica Tech, Andrés Escribano; el director de Marketing en Balam Agriculture, Francisco Gálvez; el consejero delegado de Càrniques de Juià- Grupo Olot Meats, Xavier Roca; y Fernando Moraleda, senior advisor de Llorente & Cuenca.

En el encuentro se han puesto también de manifiesto los retos que afronta el sector agro y cómo pueden contribuir los fondos Next Generation EU a abordarlos con una perspectiva integral y de largo plazo.

De esta manera, por ejemplo, se ha analizado qué pasos previos deberían dar las pymes para poder beneficiarse de los fondos y sacarles el máximo partido, si las ayudas europeas podrían fomentar la apertura de nuevos mercados en el extranjero, el avance de la cobertura 5G en el entorno rural y cómo puede aprovecharlo el sector agro, y cómo las inversiones consiguen incrementos de la productividad y mejoras en la calidad.

Difusión de las ayudas

Para aprovechar al máximo las posibilidades que ofrecen los fondos europeos es fundamental contar con toda la información disponible. Por ello, CaixaBank está celebrando webinars y encuentros con los clientes, en los que se detallan cómo se articularán los programas y qué convocatorias se esperan para distintos segmentos, y se resuelven sus dudas e inquietudes.

En estos encuentros se analiza a qué inversiones se dirigirán los fondos, quién podrá acceder a ellos, qué acciones de preparación pueden realizar las empresas, en qué inversiones se enfocarán las primeras convocatorias, cómo acceder a los fondos o cuáles son las claves para participar en las convocatorias públicas.

Este tipo de jornadas se celebran desde finales de abril y además de a nivel nacional con clientes empresas y del segmento Hotels & Tourism, se han celebrado webinars regionales en distintas provincias.

Plan integral de CaixaBank

En este proceso, las entidades financieras juegan un papel fundamental y CaixaBank ha puesto en marcha un plan integral con el objetivo de facilitar a sus clientes el acceso a los fondos.

El objetivo de CaixaBank, que dispone de un equipo transversal, es ser un agente activo en

la comunicación y difusión de las ayudas disponibles, agilizar su llegada a los beneficiarios para que puedan acometer proyectos de inversión con más seguridad, y anticipar, también, sus efectos transformadores y de crecimiento sobre la economía.

A todo ello se une que, en su rol de intermediario financiero, el banco puede adelantar fondos hasta que se reciban de Europa y complementarlos cuando las empresas necesiten inversiones adicionales para desarrollar sus proyectos. Así, CaixaBank contribuirá a multiplicar la inversión que buscan los fondos públicos y, en definitiva, seguirá formando parte de la solución a la crisis actual.

CaixaBank considera que puede ser un actor relevante en la distribución de las ayudas porque cuenta con amplia capilaridad y presencia en todo el territorio nacional, y con experiencia previa en la gestión de programas de ayudas o subvenciones, al tiempo que conoce las necesidades de inversión y las capacidades financieras de sus clientes.

La entidad ha diseñado una plataforma digital para facilitar el acceso de sus clientes a información sobre los fondos, que se irá completando a medida que se cuente con los desarrollos concretos de los distintos planes.