



Demo Day del programa de emprendimiento de imagin para jóvenes con ideas contra el cambio climático

imagin conecta a inversores con los emprendedores ganadores del 'imaginPlanet Challenge'

- ***Los creadores de las “start-ups” seleccionadas por imagin presentan sus propuestas ante inversores, “business angels” y “players” del ecosistema emprendedor.***
- ***Los proyectos ganadores, eCoDeliver y Kidalos, tienen el objetivo de hacer más sostenible el sector del transporte de paquetería y el consumo de juguetes, respectivamente.***
- ***A través de este programa, imagin impulsa ideas de emprendimiento capaces de generar un impacto positivo en el planeta.***

30 de septiembre de 2021

imagin, la plataforma de servicios digitales y estilo de vida impulsada por CaixaBank, ha organizado una sesión *Demo Day* en la que los emprendedores ganadores de la primera edición del imaginPlanet Challenge han tenido la oportunidad de presentar sus iniciativas ante inversores, *business angels*, plataformas aceleradoras y organizaciones de referencia del ecosistema emprendedor. A través de esta jornada, celebrada en el imaginCafé, los creadores de eCoDeliver y Kidalos han dado a conocer ante inversores potenciales sus proyectos, que tienen el objetivo de hacer más sostenible el sector del transporte de paquetería y el consumo de juguetes, respectivamente.

Este *Demo Day* es un paso más en el proceso de apoyo y acompañamiento que imagin ofrece a través del imaginPlanet Challenge, el programa mediante el que proporciona formación y herramientas a una generación de jóvenes con conciencia medioambiental e inquietudes emprendedoras para que puedan desarrollar proyectos capaces de generar un impacto positivo en el planeta. La sesión ha contado con la participación de un grupo de inversores y *business angels*, así como de aceleradoras como Conector y Ship2B, y con el apoyo de organizaciones como Zone2boost, Plug and Play, Tech Barcelona y DayOne, la división de especializada para empresas de tecnología, innovación y sus inversores.



eCoDeliver y Kidalos fueron elegidos el pasado mes de julio como ganadores de la primera edición del imaginPlanet Challenge entre los 230 equipos participantes en el programa, formados por más de 700 jóvenes de 16 universidades españolas. Durante este verano, los dos proyectos ganadores tuvieron la oportunidad de desarrollar su idea de emprendimiento en un *ecolab* en Lanzarote, donde pudieron comenzar la fase de incubación del proyecto y crear su producto mínimo viable (MVP) gracias a la formación, asesoría y *mentoring* de imagin y de un equipo de profesionales expertos en emprendimiento, sostenibilidad e innovación.

eCoDeliver: transporte de paquetería colaborativo

Patrick Lokkegaard (23 años), Joan Mateu (23 años) y Rubén Andreu (20 años) son los jóvenes precursores de eCoDeliver, un proyecto que consiste en la creación de una comunidad para transportar paquetería, uno de los sectores que más emisiones de CO2 genera por el volumen de desplazamientos, siguiendo un modelo colaborativo y 100% sostenible. A través de una plataforma digital, los usuarios ofrecerían los desplazamientos en sus vehículos privados a otras ciudades para transportar paquetes y así aprovechar el trayecto. De esta manera, el usuario que transporta podría costear su viaje y el usuario que hace el envío aprovecharía el espacio de un vehículo que iba a desplazarse de todos modos, evitando así generar emisiones de CO2 adicionales. El proyecto eCoDeliver contaría además con un servicio complementario para los repartos dentro de una misma ciudad a través de furgonetas eléctricas.

“Queremos liderar un movimiento sostenible en el sector de paquetería. La mayoría de soluciones actuales sólo compensan las emisiones de los envíos; nosotros queremos erradicarlas desde un principio y saber que a través de nuestro esfuerzo y dedicación, junto con la de los #ecoDrivers, podemos hacer la diferencia”, explican los creadores de eCoDeliver. Patrick, Joan y Rubén destacan que “el apoyo de imagin es un factor enormemente importante para nosotros, la experiencia en el ambiente de mentoría ha sido espectacular” y, sobre el Demo Day, añaden que “es una manera de aprovechar la oportunidad para llamar la atención de la comunidad de inversores para intentar próximamente levantar una ronda de inversión para poder lanzar eCoDeliver en las principales regiones de España”.

Kidalos: juguetes compartidos

Las hermanas Andrea Enriquez (29 años) y Vanesa Enriquez (29 años) son las dos jóvenes que están detrás de Kidalos, un proyecto que apuesta por fomentar un consumo sostenible



de juguetes a través de un modelo de economía circular. Kidalos se concibe como una plataforma de suscripción para alquilar juguetes, jugar con ellos durante un periodo de tiempo y devolverlos para que otros niños puedan disfrutarlos. El objetivo del proyecto es evitar el consumo constante y la acumulación de juguetes, disminuir la huella ecológica que produce la industria y promover el ahorro de tiempo, dinero y espacio, tanto para las familias como para las escuelas. Además, todos los juguetes de Kidalos son educativos, sin género y darán visibilidad a fabricantes locales y artesanales.

Las creadoras de Kidalos explican que su propósito es “asegurar el mejor juego y desarrollo para los niños del presente, sin comprometer las necesidades de los niños del futuro. Queremos democratizar el acceso a los juguetes y también acompañar y guiar a las familias en la selección de juguetes”. “El proyecto imaginPlanet Challenge no ha aportado grandes aprendizajes a nivel personal y profesional, así como visibilidad, notoriedad y credibilidad al proyecto”, añaden Andrea y Vanesa, y destacan gracias al Demo Day esperan “demostrar el enorme potencial de Kidalos y atraer inversores potenciales”.

imaginPlanet, una apuesta por la sostenibilidad

El imaginPlanet Challenge se articula a través de imaginPlanet, el programa de imagin que desarrolla productos, servicios, contenidos, acuerdos e iniciativas basadas en la sostenibilidad para generar un impacto positivo en el planeta y en el conjunto de la sociedad. A través de imaginPlanet se activan proyectos de apoyo a causas sociales y medioambientales propias o impulsadas por personas u organizaciones a quienes imagin presta su apoyo.

Con el imaginPlanet Challenge, imagin refuerza su clara apuesta por la sostenibilidad, que constituye uno de los pilares de su estrategia. El plan de sostenibilidad de imagin implica que todo el modelo de negocio y su organización al completo estén comprometidos con criterios de coherencia, compromiso social y medioambiental, transparencia e innovación.

En este sentido, por ejemplo, los incentivos para nuevos clientes sustituyen el tradicional obsequio por acciones sostenibles, como reforestaciones o donaciones a causas solidarias. Asimismo, además de impulsar la conciencia por la sostenibilidad entre sus usuarios, imagin promueve internamente la adopción de hábitos sostenibles en sus espacios físicos y la implicación de sus empleados en causas sociales y medioambientales a través de programas en colaboración con organizaciones de referencia.

El modelo de sostenibilidad de imagin ha conseguido la certificación B Corp, que garantiza el cumplimiento de los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad empresarial de la compañía para equilibrar el



beneficio económico con el propósito social. imagin ha sido la primera plataforma de servicios financieros *mobile only* en lograr esta certificación.

Más de 3 millones de *imagers*

imagin es una plataforma de estilo de vida impulsada por CaixaBank que ofrece servicios digitales, financieros y no financieros, que ayuden a sus usuarios, mayoritariamente jóvenes menores de 30 años, en su vida diaria y en sus proyectos de futuro. Actualmente cuenta con una comunidad de más de 3 millones de usuarios, una cifra en continuo crecimiento gracias a la amplia oferta de contenidos y servicios –buena parte, de acceso gratuito-, la facilidad de registro y la creación de diversos niveles de vinculación, que, a diferencia de los bancos tradicionales, no necesariamente implican el alta como cliente financiero.

Los contenidos digitales de imagin se organizan en torno a cinco grandes verticales: música (imaginMusic), videojuegos (imaginGames), tendencias (imaginCafé), tecnología (imaginShop) y sostenibilidad (imaginPlanet). Asimismo, imagin ofrece experiencias y ventajas especiales en ámbitos como los viajes o la movilidad urbana.

Además, la aplicación imagin desarrolla una oferta de productos financieros para cubrir las necesidades de ahorro y de financiación de los jóvenes que han entrado en la edad adulta y que empiezan a tener sus primeros ingresos y sus propios proyectos de estilo de vida.

En todos los casos, imagin mantiene las características que le han convertido en líder bancario para el público joven: operativa *mobile only* (los servicios se prestan exclusivamente a través de la *app*, sin oficinas y sin web, que cumple solo funciones informativas), sin comisiones para el usuario y con un lenguaje propio, sencillo y claro, especialmente adecuado para una comunicación directa con los jóvenes.