

Gonzalo Gortázar: “La pandèmia ha posat de relleu la nostra vulnerabilitat com a societat i la necessitat d’avançar cap a models més sostenibles”

- ***El conseller delegat de CaixaBank ha participat en una nova sessió dels diàlegs d'Alta Direcció de Fundació SERES: LíderesResponsables, espai en què els principals executius traslladen les seves reflexions, aprenentatges i inquietuds sobre el paper de l'empresa en una reconstrucció econòmica i social justa amb nous reptes socials.***
- ***En aquest diàleg amb Gonzalo Gortázar, conseller delegat de CaixaBank, conduït per Fernando Ruiz, president de Fundació SERES, s'han abordat diferents temes com el full de ruta per a empreses més compromeses socialment, la inversió responsable i el mesurament del vessant social dins les organitzacions.***

28 de setembre del 2021

El conseller delegat de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, ha ressaltat que “la pandèmia ens ha recordat a tots el vulnerables que som” i la necessitat “de fer que les coses canviïn” cap a models més sostenibles.

Gortázar ha participat en una nova sessió dels diàlegs d'Alta Direcció de Fundació SERES: LíderesResponsables. Aquest espai, que des del 2020 ha congregat a més de 50 líders empresarials en gairebé una trentena de sessions, té com a objectiu mostrar com dotar a les iniciatives i al teixit empresarial d'aquesta connexió amb el vessant social, element indispensable en un context de noves bretxes i col·lectius desafavorits després de la pandèmia. Un nou demà que exigirà posar l'accent en la S del social i que podrà fer-ho a través d'un lideratge responsable i amb propòsit.

Aquest matí Fernando Ruiz, president de la Fundació SERES, i Gonzalo Gortázar, conseller delegat de CaixaBank, han recalcat la importància de la gestió responsable en l'empresa, l'actuació amb un propòsit i el compromís empresarial clar i connectat amb els reptes socials.

Durant la seva intervenció, Gortázar ha afirmat que “el sector financer té una funció clau en la societat. Durant la pandèmia ha donat exemple d'això, donant un clar pas endavant”. Gortázar ha citat el manteniment de les moratòries, el finançament atorgat a empreses i

autònoms i els avenços del pagament de les pensions, entre altres iniciatives dutes a terme.

En el cas concret de CaixaBank, Gortázar ha assenyalat que “el vessant social està en l'ADN de l'entitat. Forma part de la nostra història”. “CaixaBank ha demostrat que la sostenibilitat embeguda en la funció d'una entitat, particularment des del punt de vista social, és absolutament compatible amb l'optimització dels resultats financers. De fet, es crea un cercle virtuos”.

En aquest sentit, el conseller delegat del banc ha subratllat que “el 30% del nostre resultat retorna a la societat a través de la Fundació ‘la Caixa’, amb 510 milions d'euros a l'any de pressupost”.

Gortázar ha destacat que “hem creat l'àrea de Sostenibilitat, que forma part del Comitè de Direcció, i que té la responsabilitat d'impulsar, encara més, la nostra estratègia en aquest àmbit”.

Durant la trobada, també ha tingut especial importància el futur de la inversió responsable i com CaixaBank porta durant anys apostant de manera decidida per ella. Fernando Ruiz ha volgut insistir en què “en termes organitzacionals, no hi ha dubte que l'aspiració i previsió que existeix sobre la inversió sostenible segueix creixent exponencialment. Per això, companyies que porten tants anys dedicant un gran esforç en aquest sentit podran oferir una resposta a l'altura d'aquest desafiament, que passa per avaluar el valor addicional dels criteris ESG en les inversions en els fons de recuperació”.

En la seva exposició, Gortázar ha indicat que CaixaBank compta ja amb “3.500 milions d'euros d'inversió d'impacte a Espanya” i ha posat en valor l'acord a què l'entitat ha arribat amb BlackRock, que va qualificar de “molt rellevant”. Ha explicat que es tracta d'una aliança clau per avançar en la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides.

Fernando Ruiz també ha evidenciat la importància de dotar d'estàndards de mesurament als afers socials en l'empresa. Segons Ruiz “les companyies amb millor acompliment ESG han mostrat un millor desenvolupament en moments d'incertesa. Dins d'aquests riscos ESG, preocupen cada vegada més aquells de tipus social en l'àmbit de les organitzacions. Tenen el seu origen en una pèrdua de confiança dels grups d'interès i en cercar una reconstrucció sense deixar a ningú enrere. El vessant social s'enfronta a barreres com la falta d'estandarització o la dificultat a associar-ho al camp econòmic. Tots aquests factors segurament han permès més avenços a assumptes mediambientals en detriment de les implicacions més socials, amb un calat molt profund en la societat, en l'empresa i, en definitiva, en el progrés econòmic i social. La transformació i la recuperació que tots esperem ha de tenir en compte els tres factors ESG”.

Gonzalo Gortázar ha assenyalat que “avançar en el mesurament és crític i essencial”. “Encara que es tracta d'una qüestió d'anys, s'està avançant força en la part de medi ambient. La part social és molt més complexa”, ha afegit.

Fundación SERES

Fundación SERES, entitat sense ànim de lucre, nascuda fa més de 10 anys, acompanya la transformació de les empreses i impulsa el seu lideratge davant dels reptes socials. Com a moviment pioner, amb 150 companyies adherides, que representen el 30% del PIB i el 75% de l'Ibex35, aborda el compromís social de les empreses des d'un enfocament estratègic i pràctic basat en la innovació.

A SERES, les empreses troben resposta al desafiament de liderar el seu impacte social. Per això, ha posat en marxa RADARSERES, un espai únic on les empreses que volen assumir el lideratge davant dels principals problemes socials s'anticipen, reafirmen el compromís i comparteixen reptes i millors pràctiques amb altres empreses i agents socials. Per detectar aquestes millors pràctiques, la Fundación convoca anualment els Premis SERES a la Innovació i el Compromís Social de l'Empresa.