

En el marco de "Fórmula Solidaria", una iniciativa de CaixaBank y de CaixaBank Payments & Consumer para canalizar el apoyo económico de la Fundación "la Caixa" y de empresas o particulares sensibles ante las dificultades de los más vulnerables

La Fundación Barceló dispondrá de un vehículo para la distribución de alimentos frescos entre entidades sociales gracias a la colaboración de Fundación "la Caixa" y AutoVidal

- **La acción corresponde a la modalidad "Movilidad Solidaria", dirigida a permitir la renovación de vehículos a las entidades sociales.**
- **Esta aportación facilitará el reparto de los más de 283.000 kilos de alimentos frescos que anualmente reparte el Proyecto ALISOL de Fundación Barceló entre 18 entidades sociales de Mallorca.**

Palma, 23 de septiembre de 2021

La Fundación "la Caixa" y Autovidal, en colaboración con CaixaBank y CaixaBank Payments & Consumer, han contribuido con un total de 43.975 euros para que la Fundación Barceló disponga de un vehículo para su proyecto ALISOL, el cual ha repartido en el último año más de 283.000 kilos de alimentos frescos entre 18 entidades sociales de Mallorca que atienden a personas y familias en situación de vulnerabilidad.

La acción se enmarca en el programa "Fórmula Solidaria", una iniciativa de CaixaBank, que canaliza fondos de la Fundación "la Caixa" y los suma a las aportaciones de empresas y particulares con el objetivo de ayudar a que las entidades sociales dispongan de los medios materiales para seguir trabajando en beneficio de las personas y colectivos más necesitados.

La colaboración realizada en Santa María pertenece a la modalidad "Movilidad Solidaria", que pretende proporcionar vehículos sostenibles o adaptados a entidades sociales que los precisan con urgencia. CaixaBank y CaixaBank Payments & Consumer han canalizado una aportación de la Fundación "la Caixa" y la colaboración de Autovidal para facilitar a la entidad la adquisición del vehículo.

Al acto de entrega, que ha tenido lugar el concesionario de Autovidal en Santa María, han

asistido María Cruz Rivera, directora territorial de CaixaBank en Baleares; Diego Riera, responsable de Acción Social de CaixaBank en Baleares; Esther Vidal Ferrer, directora comercial de Grupo Autovidal, Francisca Barceló, Antonio Monjo y Bernat Bauzá, presidenta, director gerente y director de proyectos agrícolas y medioambientales de la Fundación Barceló respectivamente y Víctor Martínez de CaixaBank Payments & Consumer.

La Acción Social, uno de los pilares del Plan de RSC de CaixaBank

Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank puede apoyar a la Fundación "la Caixa" en su labor social, detectando necesidades de entidades sociales locales y canalizando una parte del presupuesto de la Fundación. En 2019, el 92% de las oficinas del banco apoyaron algún proyecto social.

La colaboración entre ambas instituciones hace posible que miles de pequeñas y medianas entidades sociales solidarias puedan acceder a ayudas económicas para sacar adelante sus programas. De esta forma, cada año, más de 10.000 proyectos reciben, en conjunto, cerca de 45 millones de euros de la Fundación "la Caixa" en favor de más de 8.000 entidades sociales de todo el país. Se trata, mayoritariamente, de proyectos que aportan soluciones en el ámbito de la enfermedad, la discapacidad, la exclusión social, la pobreza infantil, los mayores y el envejecimiento. Desde el inicio de la crisis de la COVID19, Fundación "la Caixa" ha destinado, a través de CaixaBank, 9,6 millones de euros a 1.700 proyectos relacionados con el abastecimiento de alimentos, material sanitario y emergencias para dar respuesta a las personas vulnerables más afectadas por la pandemia.

Sobre CaixaBank Payments & Consumer

CaixaBank Payments & Consumer, filial 100% de CaixaBank, es la entidad líder en financiación al consumo y medios de pago en España.

La compañía, con más de 15 millones de clientes entre España y Portugal, un crédito vivo de cerca de 8.100 millones de euros y un parque de 18,4 millones de tarjetas, trabaja para acelerar la transformación digital y las capacidades tecnológicas del grupo. Asimismo, la impulsa la acción social en todos sus ámbitos de actuación, en colaboración con sus empresas clientes.

Autovidal

Autovidal es una empresa familiar dedicada a la comercialización y reparación de vehículos, y ahora inmersa en la innovación de servicios de movilidad, en el desarrollo de

estrategias de distribución en el mercado de la automoción a nivel local y europeo, y en el apoyo de la nueva movilidad eléctrica y sostenible.

Actualmente distribuye 17 marcas de vehículos en Baleares (Mercedes Benz, Smart, Honda, Volvo, Mitsubishi, Kia, Fiat, Abarth, Maserati, Jeep, Alfa Romeo, Dodge, Chrysler, Maxus, Fiat Pro, MG y XBus) con un total de 85.000m2 y con bases en Palma, Santa María y Manacor.

Autovidal sigue avanzando en su pilar de Responsabilidad social corporativa y está ahora inmerso en un nuevo proyecto que aúna su estrategia en este campo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030), buscando así su desarrollo y evolución empresarial sin desequilibrar la sostenibilidad medio ambiental, económica y social, un paso más de compromiso con sus colaboradores, con sus clientes y con el medio ambiente.