

En el marco de "Fórmula Solidaria", una iniciativa de CaixaBank y de CaixaBank Payments & Consumer para canalizar el apoyo económico de la Fundación "la Caixa" y de empresas o particulares sensibles ante las dificultades de los más vulnerables

La Asociación Parkinson Gran Canaria dispondrá de un vehículo adaptado gracias a la colaboración de la Fundación "la Caixa" y Domingo Alonso Group

- **La acción corresponde a la modalidad "Movilidad Solidaria", dirigida a permitir la renovación de vehículos a las entidades sociales.**
- **Esta aportación facilitará los traslados al centro de día de esta asociación para que las personas con párkinson puedan recibir la rehabilitación necesaria.**

Las Palmas de Gran Canaria, 15 de septiembre de 2021.

La Fundación "la Caixa" y Domingo Alonso Group, en colaboración con CaixaBank y CaixaBank Payments & Consumer, han contribuido con un total de 24.000 euros para que la Asociación Parkinson Gran Canaria pueda disponer de una Volkswagen Caddy Maxi adaptada para poder llevar a cabo los traslados de las personas al centro de día, con el fin de recibir la rehabilitación necesaria y específica para su enfermedad.

La acción se enmarca en el programa "Fórmula Solidaria", una iniciativa de CaixaBank, que canaliza fondos de la Fundación "la Caixa" y los suma a las aportaciones de empresas y particulares con el objetivo de ayudar a que las entidades sociales dispongan de los medios materiales para seguir trabajando en beneficio de las personas y colectivos más necesitados.

La colaboración realizada en Gran Canaria pertenece a la modalidad "Movilidad Solidaria", que pretende proporcionar vehículos sostenibles o adaptados a entidades sociales que los precisan con urgencia. CaixaBank y CaixaBank Payments & Consumer han canalizado una aportación de la Fundación "la Caixa" y Domingo Alonso Group para facilitar a la entidad la adquisición del vehículo.

Al acto de entrega, que ha tenido lugar en la sede de la asociación en Los Hoyos, han asistido el director territorial de CaixaBank en Canarias, Juan Ramón Fuertes; el director comercial de Banca de Empresas de la entidad, Andrés Guerra; el gerente de Volkswagen Comerciales Canarias, Benigno Hernández; la presidenta de la Asociación Parkinson Gran Canaria, María Luisa Alemán; y la gestora de CaixaBank Payments & Consumer, Davinia Ruiz.

Los beneficiarios directos de esta iniciativa serán 80 personas diagnosticadas con la enfermedad de Parkinson, de edades comprendidas entre los 35 y 95 años, así como alrededor de 240 personas beneficiarias indirectas entre familiares y cuidadores que acuden al centro de día de la Asociación Parkinson Gran Canaria. En este centro sociosanitario se ofrece rehabilitación de cara a mejorar la vida de estas personas mediante fisioterapia, logopedia, y atención social y psicológica, siendo el único centro tanto a nivel insular como provincial que ofrece estos servicios.

La Asociación Parkinson Gran Canaria

Constituida en el año 1995, la Asociación Parkinson Gran Canaria es una entidad sin ánimo de lucro dedicada a las personas que son diagnosticadas con la enfermedad de Parkinson y patologías afines, así como a sus familiares y cuidadores.

La asociación cuenta con un equipo de profesionales dedicados a la atención, asesoramiento y formación de personas afectadas por esta patología, que presentan de manera general discapacidad media y escasez de recursos económicos para hacer frente al gasto que supone la rehabilitación y tratamiento terapéutico que requieren.

Domingo Alonso Group

Domingo Alonso Group es uno de los grupos empresariales de mayor proyección del archipiélago canario. Más de ochenta años de historia avalan el buen hacer de esta compañía con presencia en 35 países. El grupo es tradicionalmente conocido por su actividad en el sector de automoción e incorporar la expansión, diversificación y transformación como parte de su estrategia. Incorporando la tecnología, innovación y el talento como principales herramientas, el grupo lidera e impulsa nuevas e innovadoras soluciones de movilidad. Así, Domingo Alonso Group apuesta por seguir creciendo, trabajando por ser un referente empresarial comprometido en todo momento con la sostenibilidad y el bienestar de su entorno.

La Acción Social, uno de los pilares del Plan de RSC de CaixaBank

Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank puede apoyar a la Fundación "la Caixa" en su labor social, detectando necesidades de entidades sociales locales y canalizando una parte del presupuesto de la Fundación. En 2020, el 100% de las oficinas del banco en Canarias apoyaron algún proyecto social.

La colaboración entre ambas instituciones hace posible que miles de pequeñas y medianas entidades sociales solidarias puedan acceder a ayudas económicas para sacar adelante sus programas. De esta forma, en 2020, se han apoyado más de 700 proyectos pertenecientes a más de 500 entidades sociales de las islas.

Sobre CaixaBank Payments & Consumer

CaixaBank Payments & Consumer, filial 100% de CaixaBank, es la entidad líder en financiación al consumo y medios de pago en España. La compañía, con más de 15 millones de clientes entre España y Portugal, un crédito vivo de cerca de 8.100 millones de euros y un parque de 18,4 millones de tarjetas, trabaja para acelerar la transformación digital y las capacidades tecnológicas del grupo. Asimismo, impulsa la acción social en todos sus ámbitos de actuación, en colaboración con sus empresas clientes.