

## **CaixaBank lanza una nueva división especializada en el sector de las farmacias**

- **La comunidad Pharma ofrecerá servicios financieros y no financieros adaptados a las necesidades de farmacias y farmacéuticos a través de un modelo de especialización y asesoramiento integral.**
- **La entidad financiera cuenta con más de 14.000 farmacias en su cartera de clientes y una cuota de mercado por encima del 60%, lo que posiciona a CaixaBank como líder para este segmento de negocios.**

**20 de septiembre de 2021.**

CaixaBank potencia su modelo de especialización con el lanzamiento de CaixaBank *Pharma*, una nueva división de negocio creada para prestar un servicio personalizado e integral al sector de las farmacias. La comunidad *Pharma* se articulará a través de un modelo de atención especializada y omnicanal que permitirá atender las necesidades financieras y no financieras de este tipo de negocios y profesionales.

La nueva división nace con el objetivo de apoyar a los negocios y autónomos de este sector con productos y servicios que les ayuden en la gestión de su día a día y vayan más allá de lo financiero. CaixaBank es un referente para los negocios farmacéuticos con una cartera de más de 14.000 farmacias que son clientes de la entidad y una cuota de mercado por encima del 60%.

El catálogo de productos y servicios de CaixaBank *Pharma* incluirá desde soluciones tecnológicas de cobro, hasta financiación adaptada a los proyectos y necesidades de este tipo de negocios, seguros especializados, *renting* de equipos específicos y ofertas de ahorro e inversión. CaixaBank también prestará asesoramiento especializado a aquellos profesionales que deseen abrir una nueva farmacia, adquirir una licencia o comprar un local para desarrollar su actividad y requieran de una financiación a medida.

La entidad, además, ofrecerá a los clientes herramientas específicas de gestión enfocadas a la digitalización que les permitirán simplificar su día a día en cuestiones como la gestión del establecimiento, el comercio online y el análisis de ventas. El servicio y la atención personalizada se ofrecerá a través de una red de gestores expertos en el sector que prestarán asesoramiento desde las oficinas de la entidad y a través de los canales digitales.

Con el objetivo de potenciar la experiencia digital y ofrecer un valor añadido en el modelo

de atención y de prestación de servicios, CaixaBank *Pharma* nace como una comunidad de clientes que tendrán acceso exclusivo a contenidos financieros y no financieros específicos para el sector. A través de un entorno digital creado exclusivamente para los clientes de *Pharma* en CaixaBankNow, los usuarios podrán visualizar todos los productos y servicios, y recibir un asesoramiento especializado de su gestor de confianza sin necesidad de desplazarse a la oficina.

### **CaixaBank Negocios, el valor de la especialización**

Gracias a su modelo de especialización, con una propuesta de valor de productos y servicios adaptada para cada segmento, CaixaBank es una referencia para el tejido empresarial, así como para comercios, negocios, autónomos y emprendedores.

Para dar servicio a las empresas que facturan menos de 2 millones de euros, así como a comercios, negocios y autónomos, la entidad cuenta con CaixaBank Negocios, la división que desarrolla productos y servicios adaptados a las peculiaridades de este segmento de clientes con un asesoramiento cercano e integral, no sólo a través del apoyo financiero, sino también desde el acompañamiento en la gestión de su día a día.

Actualmente, se ofrece este servicio personalizado desde las más de 50 oficinas Store Negocios ubicadas por todo el país y a través de los más de 2.800 gestores especializados de este segmento que trabajan en la red de oficinas de la entidad.