



El Festival de Cap Roig conclou la seva 21^a edició amb més de 33.600 espectadors

- El Festival de Cap Roig ha tancat aquesta passada nit la seva vint-i-unena edició amb l'actuació de la *bailaora* Sara Baras, que ha protagonitzat el recital solidari d'enguany en benefici de Càritas.
- Organitzat per Clipper's Live amb l'impuls de CaixaBank, el Festival ha finalitzat la present edició amb un total de 33.607 espectadors en 21 concerts, 19 sold outs i un índex d'ocupació del 98%.

Palafrugell, 22 d'agost de 2021.

Amb l'espectacle solidari de la *bailaora* més internacional, **Sara Baras**, un projecte ple d'emocions, vivències i sensacions en forma de ball, s'ha posat punt i final a la vint-i-unena edició del **Festival de Cap Roig**. En total, **21 actuacions** de les grans estrelles del moment han conformat un cartell eclèctic i de primer nivell, amb l'objectiu d'oferir un any més una experiència cultural única al públic en un entorn inigualable de la Costa Brava.

Per l'escenari de Cap Roig han desfilat aquest any artistes de la talla de Pablo López, Raphael, Els Amics de les Arts, Manel, Juan Diego Flórez, Antonio Orozco, Estopa, Ara Malikian, José Luis Perales, Taburete, Aitana, El Pot Petit, Blaumut, Love of Lesbian, David Bisbal, Mag Lari, Morat, Sílvia Pérez Cruz, Sopa de Cabra, Hombres G i, per últim, Sara Baras.

El Festival de Cap Roig, organitzat per **Clipper's Live** amb l'impuls de **CaixaBank**, clausura així la seva vint-i-unena edició amb una xifra de 33.607 espectadors. L'edició d'enguany del Festival ha aconseguit penjar el cartell d'entrades exhaurides en 19 concerts, assolint un índex d'ocupació del 98%.

La 21a edició del Festival ha comptat amb **totes les mesures sanitàries i de prevenció contra la COVID-19** necessàries per garantir un entorn segur per a totes les persones que han assistit als concerts, així com els artistes i els membres de l'organització. Entre aquestes mesures destaquen l'ús obligatori de la mascareta en tot el recinte, l'habilitació de punts de distribució de gel hidroalcohòlic, la distància de seguretat entre grups bombolla, el control de temperatura i el control d'accés a través de dispositius telemàtics. A més, l'aforament del festival aquest any s'ha reduït fins a un terç menys de l'habitual.

La **directora de Comunicació i Relacions Institucionals de CaixaBank, Maria Luïsa Martínez Gistau**, ha subratllat "l'èxit artístic i d'assistència d'aquesta nova edició del Festival de Cap Roig, que s'ha celebrat en un context de dificultats sanitàries però que ha complert amb tots els objectius que s'havia proposat: impulsar l'activitat cultural, dinamitzar l'economia i generar un impacte positiu, com a mostra del compromís que l'entitat té amb els territoris en els quals està present".

Per la seva part, el **president del Grup Clipper's i director del Festival de Cap Roig, Juli Guiu**, s'ha mostrat "molt satisfet que, una vegada més, el públic hagi recolzat tan àmpliament les diferents propostes del Festival i l'eclecticisme que el caracteritza. Després de la pausa inesperada de l'any passat, hem tornat a aconseguir un èxit rotund d'assistència, amb 19 sold outs en 21 nits extraordinàries de la mà dels artistes més rellevants de l'escena musical actual". Juli Guiu ha agraït "el gran esforç de tot l'equip implicat, i el suport i la confiança de CaixaBank i del conjunt de patrocinadors que ens han acompanyat aquest any. La seva col·laboració contribueix, una vegada més, a fer d'aquest Festival el major esdeveniment musical de l'any a la Costa Brava i el festival d'estiu de referència al sud d'Europa".

Concert solidari i programació per al públic familiar

El Festival de Cap Roig ha comptat un any més amb la programació d'una nit solidària. Gràcies a la col·laboració de CaixaBank i el Grup Clipper's, una part de la recaptació de l'espectacle de Sara Baras es destinarà als projectes educatius de **Càritas** que ofereixen **suport socioeducatiu a infants en risc d'exclusió social** de Palafrugell i la resta del Baix Empordà, amb l'objectiu d'acompanyar-los de manera integral durant el procés d'aprenentatge i garantir la igualtat d'oportunitats.

També s'ha reforçat el **Cap Roig Mini**, iniciativa que va començar el 2013 amb l'objectiu d'oferir una programació infantil i familiar durant el Festival. Aquest any s'han programat els espectacles d'El Pot Petit i el Mag Lari, que han fet protagonistes als més petits de la família.

Oferta gastronòmica de qualitat i un nou espai "Village Cap Roig"

Aquest any el Festival de Cap Roig ha presentat el "**Village Cap Roig**", un nou espai a l'aire lliure, més ampli i perfectament adaptat a totes les normatives de seguretat. En aquest nou "Village", el públic del Festival ha pogut gaudir abans del seu concert d'una àmplia oferta gastronòmica i diverses actuacions en directe d'artistes com **Curricé** o **Jxta Martín**.

A més, la gastronomia de qualitat i centrada en productes de proximitat de l'Empordà ha continuat tenint una presència destacada al Festival de la mà del prestigiós restaurant **Via Veneto**. Amb la seva renovada estrella Michelin i els seus 40 anys d'experiència, l'equip de sala s'ha traslladat un cop més a Cap Roig durant les nits del festival.

Per a més informació:

Comunicació i Premsa Grup Clipper's:

Sedes Soler: Tel. 93 240 05 20 – 667 320 308 / premsa@caproigfestival.com

Comunicació CaixaBank:

Tel. 690 346 941 / premsa@caixabank.com