

Con más de 27.000 millones de euros durante el primer semestre de 2021

CaixaBank alcanza su volumen más alto en factoring y confirming y se coloca líder del mercado en España

- **El banco crece un 2,6% respecto al primer semestre de 2020 y alcanza una cuota de mercado del 29%.**
- **La entidad ha introducido importantes novedades tecnológicas, que ha propiciado el crecimiento en este segmento.**

23 de agosto de 2021

CaixaBank ha cerrado el primer semestre de 2021 con una cifra de negocio en *factoring* y *confirming* (gestión de pagos y cobros) de más de 27.000 millones de euros, un 2,6% más que el mismo período del ejercicio anterior y la cifra más alta conseguida hasta el momento. Este crecimiento ha colocado a CaixaBank en el primer puesto en España en este segmento de *factoring* y *confirming*, con una cuota de mercado del 29%.

El *confirming* es un servicio financiero y administrativo que consiste en gestionar los pagos de una empresa a sus proveedores nacionales y extranjeros, a los que se les ofrece la posibilidad de cobrar las facturas con anterioridad a la fecha de vencimiento. Más de 250.000 proveedores se han beneficiado de las ventajas de este servicio realizando anticipos.

De esta manera, los proveedores pueden disponer de una línea de cobro anticipado de todas las facturas confirmadas por el cliente, sin que esta financiación consuma riesgo bancario de los proveedores. CaixaBank ha alcanzado más de 15.000 millones de euros en *confirming* durante el primer semestre de 2021, un 1,3% más que el mismo período del ejercicio anterior. Con estas cifras, el banco se consolida como líder del mercado español con una cuota del 32,4%.

En cuanto al *factoring*, CaixaBank ha alcanzado más de 12.000 millones de euros en el primer semestre de 2021, un 4,2% más que el primer trimestre de 2020 y una cuota de mercado del 25,7%, porcentaje que también coloca al banco al frente del ranking español. El *factoring* es el conjunto de servicios de gestión de cobro, financiación y cobertura de insolvencia para ventas a crédito nacionales e internacionales. El *factoring* amplía la capacidad de financiación y proporciona liquidez inmediata al financiar el importe de las ventas. Además evita el riesgo de fallidos por insolvencia y reduce las gestiones por impagos

y morosidad.

Novedades tecnológicas

CaixaBank ha implementado recientemente una serie de avances en la digitalización que están resultando claves para el crecimiento que se está consiguiendo en este segmento de *factoring* y *confirming*.

Mensualmente se realizan a través de la banca digital más de 12.000 anticipos. En este sentido, se ha puesto en marcha una nueva app de *confirming* que permite a clientes y proveedores realizar contratos de cesión de créditos y anticipos en cualquier parte del mundo, 24 horas al día, 365 días al año, desde un teléfono móvil.

Además, CaixaBank ha puesto a disposición de sus clientes y proveedores un nuevo servicio digital (*dashboard*) que permite acceder cómodamente a los aspectos claves de sus contratos de *confirming*, tales como el importe de su próximo pago, información de sus pagos en las próximas semanas, conocer el uso de su *confirming* por parte de sus proveedores, el estado de la última remesa enviada y los pagadores y proveedores más activos. En el caso de los proveedores, el *dashboard* permite el fácil acceso a funcionalidades como el próximo cobro, la previsión de cobros a 16 semanas y su estado, el total anticipable de la cartera viva o la utilización sobre los últimos doce meses, entre otros aspectos.

CaixaBank, el banco que eligen las empresas

CaixaBank se consolida como una entidad de referencia para las empresas con un modelo especializado que cuenta con una red formada por más de 150 centros CaixaBank Empresas repartidos por todas las comunidades autónomas españolas en los cuales trabajan más de 1.500 profesionales altamente cualificados, con sólida reputación en el asesoramiento empresarial.

En el ámbito internacional, CaixaBank apoya a sus clientes empresa con diversas soluciones operativas con acceso efectivo territorial a 127 mercados de distintos países que se suman a los gestores de alta especialización - especialistas de Financiación y servicios, Comercio exterior y tesorería, Financiación estructurada, Turismo y Negocio inmobiliario- que trabajan en las oficinas de España, ofreciendo el mejor asesoramiento para las operaciones de las empresas en el extranjero. La entidad da servicio tanto a las pymes y microempresas que están iniciando sus actividades exportadoras como las grandes corporaciones y grupos empresariales que afrontan proyectos internacionales más complejos.