

Para seguir liderando el apoyo financiero a los ciudadanos en esta crisis

CaixaBank lanza un plan para facilitar a sus clientes el acceso a los fondos europeos Next Generation

- **La entidad quiere ser un agente activo en la difusión de las ayudas y agilizar su llegada para colaborar en el efecto transformador que se prevé tengan los fondos en la economía.**
- **El banco celebra un webinar destinado a más de 500.000 clientes autónomos y pequeñas empresas, en el que se ha detallado cómo se articularán los programas y qué convocatorias se esperan para este segmento.**
- **A través de una nueva plataforma digital, que comenzará a funcionar este mes de julio, CaixaBank apoyará a sus clientes en el proceso de gestión de las ayudas, y pondrá a su disposición un sistema de anticipo de subvenciones y de créditos que complementen parte de la inversión.**

15 de julio de 2021

CaixaBank ha puesto en marcha un plan integral con el objetivo de facilitar a sus clientes el acceso al Fondo Europeo para la Recuperación (Next Generation EU) y del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno, a través del que se canalizarán 70.000 millones de euros a la economía española para desarrollar proyectos de inversión y avanzar en la reactivación de la economía y la transformación del tejido productivo para alcanzar mayores niveles de digitalización, sostenibilidad e impacto social.

El objetivo de CaixaBank, que dispone de un equipo transversal y cuenta con el asesoramiento de Deloitte, es ser un agente activo en la comunicación y difusión de las ayudas disponibles, agilizar su llegada a los beneficiarios para que puedan acometer proyectos de inversión con más seguridad, y anticipar, también, sus efectos transformadores y de crecimiento sobre la economía.

A todo ello se une que, en su rol de intermediario financiero, el banco contribuirá a multiplicar la inversión que buscan los fondos públicos y, en definitiva, seguirá formando parte de la solución a la crisis actual. La entidad ha diseñado un sistema de anticipo de subvenciones y de créditos que complementen la parte de la inversión que no esté cubierta por las ayudas europeas.

Inicialmente, las principales líneas de trabajo son la digitalización de la empresa y el sector agro, la movilidad sostenible (vehículos eléctricos y puntos de recarga) y la rehabilitación energética.

La entidad considera que puede ser un actor relevante en la distribución de las ayudas porque cuenta con amplia capilaridad y presencia en todo el territorio nacional, y con experiencia previa en la gestión de programas de ayudas o subvenciones, al tiempo que conoce las necesidades de inversión y las capacidades financieras de sus clientes.

Plataforma digital

Para ello, CaixaBank ha diseñado una plataforma, que estará integrada en su banca digital, que busca ayudar a sus clientes en el proceso de acceso a las ayudas. Esta plataforma ayudará a identificar todas las posibles ayudas, requisitos de acceso, organismo responsable, plazo y vías de tramitación. El objetivo de CaixaBank es ayudar a identificar las subvenciones y complementarlas con productos financieros para ampliar su efecto en el desarrollo económico.

En la plataforma, que está previsto comience a funcionar este mes de julio, estarán disponibles todos los programas de subvenciones vigentes y actualizados para particulares, autónomos, pymes y empresas. Podrán identificar las ayudas disponibles y las recomendadas para cada tipo de cliente, además de acceder a una descripción detallada de sus características.

Desde el menú se accede a un buscador que permite filtrar destinatario, ámbito de actuación y geográfico, tipo de financiación o sector, entre otros. El cliente podrá ver una lista de las ayudas disponibles para su perfil y al acceder a cada una de ellas junto con sus características obtendrá la valoración de la subvención y la probabilidad de éxito de obtención.

En un segundo nivel, las pymes podrán acceder a servicio de asesoramiento externo mediante un marketplace de gestorías especializadas en la tramitación de ayudas directas y competitivas.

Encuentros con clientes

En el marco del apoyo a los clientes para conocer y acercar los fondos europeos a los clientes, hoy se ha celebrado un *webinar*, dirigido a más de 500.000 clientes autónomos y pequeñas empresas, en el que se ha detallado cómo se articularán los programas y qué convocatorias se esperan para este segmento, y se han resuelto sus dudas e inquietudes. Desde finales de abril, han participado más de 4.000 empresas en una decena de encuentros distintos.

En ellos se informa a los clientes de a qué inversiones se dirigirán los fondos, quién podrá acceder a ellos, qué acciones de preparación pueden realizar las empresas, en qué inversiones se enfocarán las primeras convocatorias, cómo acceder a los fondos o cuáles son las claves para participar en las convocatorias públicas.

Además de a nivel nacional con clientes empresas y del segmento Hotels & Tourism, se han celebrado *webinars* regionales en Almería, Madrid, Jaén, Algeciras y Segovia. De cara a septiembre, hay previstos nuevos encuentros con empresas y con clientes del sector agroalimentario.