



Programa de emprendimiento para jóvenes con ideas contra el cambio climático

eCoDeliver y Kidalos ganan la primera edición del imaginPlanet Challenge

- **Gran éxito de la primera convocatoria de la iniciativa con más de 700 participantes de 16 universidades españolas e implicación de 100.000 imaginers a través de los canales digitales.**
- **Los proyectos ganadores, eCoDeliver y Kidalos, tienen el objetivo de hacer más sostenible el sector del transporte de paquetería y el consumo de juguetes, respectivamente.**
- **Durante este mes de julio, los ganadores están trabajando en un ecolab de la mano del equipo de imagin y de expertos en emprendimiento para incubar la idea y crear su producto mínimo viable (MVP).**
- **A través de este programa, imagin impulsa ideas de emprendimiento capaces de generar un impacto positivo en el planeta.**

13 de julio de 2021

Los proyectos eCoDeliver y Kidalos han resultado ganadores de la primera edición del imaginPlanet Challenge, la iniciativa de imagin que apoya a jóvenes con ideas de emprendimiento para combatir el cambio climático. A través de este programa, imagin, la plataforma de servicios digitales y estilo de vida impulsada por CaixaBank, ofrece formación y herramientas a una generación de jóvenes con conciencia medioambiental e inquietudes emprendedoras para que puedan desarrollar proyectos capaces de generar un impacto positivo en el planeta.

Los dos proyectos ganadores del imaginPlanet Challenge se encuentran desarrollando su idea durante este mes de julio en un ecolab en Lanzarote con el objetivo de comenzar la fase de incubación del proyecto para crear su producto mínimo viable (MVP). Durante la estancia en el ecolab, los integrantes de eCoDeliver y Kidalos reciben formación, asesoría y



mentoring de la mano de imagin y de un equipo de profesionales expertos en emprendimiento, sostenibilidad e innovación. Además, contarán con el apoyo de perfiles de referencia en estos sectores, como la CEO de la *start-up* We Are Knitters, Pepita Marín; la fundadora de Zeena, Sana Khouja; el emprendedor Isidro Quintana, CEO de Triple-O Games y de Promineo Studios; o la formadora internacional de emprendedores, Marta Emerson; entre otros líderes empresariales que se encargarán de impartir ponencias inspiracionales.

eCoDeliver y Kidalos han sido elegidos como ganadores entre los 230 equipos participantes, formados por más de 700 jóvenes de 16 universidades españolas que, de la mano de imagin, han dado forma a sus ideas durante los tres últimos meses. Desde imagin se ha puesto a disposición de todos los participantes un programa de formación especializada, así como herramientas y recursos innovadores con una metodología basada en el *Design Doing* para trabajar en su idea de emprendimiento. El mes pasado, los 10 equipos finalistas tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos ante un jurado de expertos formado por profesionales vinculados a empresas de referencia en sostenibilidad como Holaluz, Cocunat, National Geographic e imagin, quienes, junto a los propios usuarios de imagin, seleccionaron a eCoDeliver y Kidalos como proyectos ganadores de esta primera edición del imaginPlanet Challenge. La iniciativa ha contado además con la implicación de más de 100.000 *imaginers* a través de los canales digitales.

En septiembre, tras el resultado de su estancia en el ecolab este verano, eCoDeliver y Kidalos presentarán sus propuestas en una sesión formato Demo Day.

eCoDeliver: transporte de paquetería colaborativo

Patrick Lokkegaard (23 años), Joan Mateu (23 años) y Rubén Andreu (20 años) son los jóvenes precursores de eCoDeliver, un proyecto que consiste en la creación de una comunidad para transportar paquetería, uno de los sectores que más emisiones de CO2 genera por el volumen de desplazamientos, siguiendo un modelo colaborativo y 100% sostenible. A través de una plataforma digital, los usuarios ofrecerían los desplazamientos en sus vehículos privados a otras ciudades para transportar paquetes y así aprovechar el trayecto. De esta manera, el usuario que transporta podría costear su viaje y el usuario que hace el envío aprovecharía el espacio de un vehículo que iba a desplazarse de todos modos, evitando así generar emisiones de CO2 adicionales. El proyecto eCoDeliver contaría además con un servicio complementario para los repartos dentro de una misma ciudad a través de furgonetas eléctricas.



Kidalos: juguetes compartidos

Las hermanas Andrea Enriquez (29 años) y Vanesa Enriquez (29 años) son las dos jóvenes que están detrás de Kidalos, un proyecto que apuesta por fomentar un consumo sostenible de juguetes a través de un modelo de economía circular. Kidalos se concibe como una plataforma de suscripción para alquilar juguetes, jugar con ellos durante un periodo de tiempo y devolverlos para que otros niños puedan disfrutarlos. El objetivo del proyecto es evitar el consumo constante y la acumulación de juguetes, disminuir la huella ecológica que produce la industria y promover el ahorro de tiempo, dinero y espacio, tanto para las familias como para las escuelas. Además, todos los juguetes de Kidalos son educativos, sin género y darán visibilidad a fabricantes locales y artesanales.

imaginPlanet, una apuesta por la sostenibilidad

El imaginPlanet Challenge se articula a través de imaginPlanet, el área temática de imagin a través de la cual se generan contenidos de interés sobre sostenibilidad y se activan iniciativas y proyectos de apoyo a causas sociales y medioambientales, sean propias o impulsadas por personas u organizaciones a quienes imagin presta su apoyo.

Con el imaginPlanet Challenge, imagin refuerza su clara apuesta por la sostenibilidad, que constituye uno de los pilares de su estrategia. El plan de sostenibilidad de imagin implica que todo el modelo de negocio y su organización al completo estén comprometidos con criterios de coherencia, compromiso social y medioambiental, transparencia e innovación. La plataforma desarrolla toda una línea de productos, servicios, acuerdos e iniciativas basadas en la sostenibilidad para generar un impacto positivo en el planeta y en el conjunto de la sociedad, que materializa a través de su área temática imaginPlanet.

En este sentido, por ejemplo, los incentivos para nuevos clientes sustituyen el tradicional obsequio por acciones sostenibles, como reforestaciones o donaciones a causas solidarias. Asimismo, además de impulsar la conciencia por la sostenibilidad entre sus usuarios, imagin promueve internamente la adopción de hábitos sostenibles en sus espacios físicos y la implicación de sus empleados en causas sociales y medioambientales a través de programas en colaboración con organizaciones de referencia.

El modelo de sostenibilidad de imagin ha conseguido la certificación B Corp, que garantiza el cumplimiento de los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad empresarial de la compañía para equilibrar el beneficio económico con el propósito social. imagin ha sido la primera plataforma de servicios financieros *mobile only* en lograr esta certificación.



Más de 3 millones de *imagers*

imagin es una plataforma de estilo de vida impulsada por CaixaBank que ofrece servicios digitales, financieros y no financieros, que ayuden a sus usuarios, mayoritariamente jóvenes menores de 30 años, en su vida diaria y en sus proyectos de futuro. Actualmente cuenta con una comunidad de más de 3 millones de usuarios, una cifra en continuo crecimiento gracias a la amplia oferta de contenidos y servicios –buena parte, de acceso gratuito-, la facilidad de registro y la creación de diversos niveles de vinculación, que, a diferencia de los bancos tradicionales, no necesariamente implican el alta como cliente financiero.

Los contenidos digitales de imagin se organizan en torno a cinco grandes verticales: música (imaginMusic), videojuegos (imaginGames), tendencias (imaginCafé), tecnología (imaginShop) y sostenibilidad (imaginPlanet). Asimismo, imagin ofrece experiencias y ventajas especiales en ámbitos como los viajes o la movilidad urbana.

Además, la aplicación imagin desarrolla una oferta de productos financieros para cubrir las necesidades de ahorro y de financiación de los jóvenes que han entrado en la edad adulta y que empiezan a tener sus primeros ingresos y sus propios proyectos de estilo de vida.

En todos los casos, imagin mantiene las características que le han convertido en líder bancario para el público joven: operativa *mobile only* (los servicios se prestan exclusivamente a través de la *app*, sin oficinas y sin web, que cumple solo funciones informativas), sin comisiones para el usuario y con un lenguaje propio, sencillo y claro, especialmente adecuado para una comunicación directa con los jóvenes.