

## **CaixaBank conclou la unificació de la marca a la xarxa d'oficines**

- ***El procés va finalitzar segons calendari i s'ha realitzat de manera progressiva fins a aconseguir el conjunt de la xarxa a tota Espanya.***
- ***La transformació es va iniciar amb l'adaptació de la imatge als edificis corporatius de Bankia.***
- ***Els treballs han suposat el canvi de la retolació interior i exterior de tota la xarxa, així com la personalització de la imatge dels caixers.***

**24 de juny del 2021.**

CaixaBank ha finalitzat el procés de substitució de la marca Bankia a les oficines *retail*. Els treballs han suposat el canvi de la retolació interior i exterior de més de 2.100 oficines, així com la personalització de la imatge dels caixers situats a aquestes.

La unificació d'imatge, que va finalitzar a principis de mes segons el calendari previst, s'ha realitzat de manera progressiva des de començaments d'abril i fins a aconseguir el conjunt de la xarxa a tota Espanya.

Aquest procés es va iniciar, després de produir-se la fusió legal de totes dues entitats, amb l'adaptació de la imatge de marca als edificis corporatius, entre els quals s'inclouen la seu operativa de Madrid i l'antiga seu social de Bankia, situada a València, entre altres.

### **Líder destacat del sistema financer espanyol**

L'entitat combinada té 623.800 milions d'euros en actius totals a Espanya, un volum que la converteix en el banc de més grandària del mercat domèstic, amb una posició rellevant a nivell europeu.

El nou grup reforça el seu lideratge en banca *retail* a Espanya, amb prop de 20 milions de clients i la primera posició en la quota de mercat de tots els productes clau: dipòsits (24%), crèdits (26%) i estalvi llarg termini (29%), que inclou les assegurances d'estalvi, els fons d'inversió i els plans de pensions.

L'entitat aconsegueix una presència geogràfica equilibrada i diversificada, amb la xarxa d'oficines més extensa i especialitzada del sector, així com la voluntat de mantenir la proximitat al territori i la inclusió financera que CaixaBank i Bankia sempre han demostrat. L'entitat combinada té presència a més de 2.200 municipis, i a 366 és l'única entitat amb representació. <sup>(1)</sup>

La capil·laritat de la xarxa juntament amb les capacitats digitals –amb 10 milions de clients digitals a Espanya– permetran continuar millorant l'experiència del client.

*Nota (1): Xifra obtinguda una vegada integrada la xarxa de Bankia.*