

En el marco de "Fórmula Solidaria", una iniciativa de CaixaBank y de CaixaBank Payments & Consumer para canalizar el apoyo económico de la Fundación "la Caixa" y de empresas o particulares sensibles ante las dificultades de los más vulnerables

La Asociación Menstopia de Valencia dispondrá de una furgoneta para atender las necesidades de sus usuarios gracias a la colaboración de Fundación "la Caixa" y Grupo Montalt

- **La acción corresponde a la modalidad "Movilidad Solidaria", dirigida a permitir la renovación de vehículos a las entidades sociales.**
- **Con esta aportación, la Asociación Menstopia de Valencia podrá facilitar los desplazamientos a las personas de su equipo y a los beneficiarios de su actividad.**

Valencia a 21 de junio de 2021

La Fundación "la Caixa" en colaboración con CaixaBank y CaixaBank Payments & Consumer, han contribuido con un total de 22.800 euros para que la Asociación Menstopia disponga de una furgoneta Ford Transit custom Kombi para facilitar la movilidad de sus usuarios y su participación en las distintas actividades de la Asociación.

La acción se enmarca en el programa "Fórmula Solidaria", una iniciativa de CaixaBank, que canaliza fondos de la Fundación "la Caixa" y los suma a las aportaciones de empresas y particulares con el objetivo de ayudar a que las entidades sociales dispongan de los medios materiales para seguir trabajando en beneficio de las personas y colectivos más necesitados.

La colaboración realizada en Valencia pertenece a la modalidad "Movilidad Solidaria", que pretende proporcionar vehículos sostenibles o adaptados a entidades sociales que los precisan con urgencia. CaixaBank y CaixaBank Payments & Consumer han canalizado una aportación de la Fundación "la Caixa" y la colaboración de Grupo Montalt. para facilitar a la entidad la adquisición del vehículo.

Al acto de entrega, que ha tenido lugar en las instalaciones de la sede de AUTOS MONTALT en Valencia han asistido, Enric Javaloyas Piles, director de área de Negocio de CaixaBank

Valencia Norte; Rocío Asensio Madrigal, directora de la oficina de CaixaBank en Mislata; Albert Fernández Angulo, presidente de la Asociación Menstopia; Aida Parra Rosalén, secretaria de la Asociación; y Pedro Querol Lorente, responsable de Ventas de Vehículos Industriales de Grupo Montalt.

Enric Javaloyas ha querido mostrar su satisfacción porque "la Asociación Menstopia de Valencia haya sido beneficiaria de este nuevo programa de *Fórmula Solidaria*, y poder así favorecer que los beneficiarios realicen los desplazamientos en este vehículo".

Asociación Menstopia

Es una asociación sin ánimo de lucro, que nace con el objetivo fundamental de ayudar a lograr una efectiva integración social de las personas diagnosticadas de alguna enfermedad mental y/o con diversidad funcional cognitiva o intelectual. Menstopia nace en el año 2011, heredando el espíritu de ayuda y servicio a las personas con discapacidad que desarrollaban sus promotores trabajando en el departamento de salud mental de la empresa Acierta Servicios a la Comunidad, desde 2006. Desde enero de 2020, la Asociación ha sido declarada de Utilidad Pública.

Grupo Montalt

Grupo Montalt, red de concesionarios líder en el sector de la automoción, cuenta con más de 40 años de experiencia y 840 empleados repartidos en 7 provincias españolas, que trabaja día a día con el objetivo de conseguir la máxima satisfacción de sus clientes. Gracias a una visión estratégica, actualmente cuenta con más de 50 instalaciones en representación de 14 marcas de primer nivel. Todo ello les ha permitido matricular más de 20.800 vehículos y una facturación de 564 millones de euros en el último ejercicio. Orientación al cliente y profesionalidad son las claves de su éxito. En Grupo Montalt son especialistas en la gestión de flotas de vehículos para empresas y colectivos, proponiendo soluciones integrales y ofreciendo los vehículos adecuados según las necesidades de sus clientes.

La Acción Social, uno de los pilares del Plan de RSC de CaixaBank

Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank puede apoyar a la Fundación "la Caixa" en su labor social, detectando necesidades de entidades sociales locales y canalizando una parte del presupuesto de la Fundación. En 2020, llegaron a más de 6.900 entidades para poner en marcha más de 8.500 proyectos.

La colaboración entre ambas instituciones hace posible que miles de pequeñas y medianas entidades sociales solidarias puedan acceder a ayudas económicas para sacar adelante sus

programas. De esta forma, cada año, más de 10.000 proyectos reciben, en conjunto, cerca de 45 millones de euros de la Fundación "la Caixa" en favor de más de 8.000 entidades sociales de todo el país. Se trata, mayoritariamente, de proyectos que aportan soluciones en el ámbito de la enfermedad, la discapacidad, la exclusión social, la pobreza infantil, los mayores y el envejecimiento. Desde el inicio de la crisis de la COVID19, Fundación "la Caixa" ha destinado, a través de CaixaBank, 9,6 millones de euros a 1.700 proyectos relacionados con el abastecimiento de alimentos, material sanitario y emergencias para dar respuesta a las personas vulnerables más afectadas por la pandemia.

Sobre CaixaBank Payments & Consumer

CaixaBank Payments & Consumer, filial 100% de CaixaBank, es la entidad líder en financiación al consumo y medios de pago en España. La compañía, con más de 15 millones de clientes entre España y Portugal, un crédito vivo de cerca de 8.100 millones de euros y un parque de 18,4 millones de tarjetas, trabaja para acelerar la transformación digital y las capacidades tecnológicas del grupo. Asimismo, la impulsa la acción social en todos sus ámbitos de actuación, en colaboración con sus empresas clientes.