

NOTA DE PRENSA

En el marco de "Fórmula Solidaria", una iniciativa de CaixaBank y de CaixaBank Payments & Consumer para canalizar el apoyo económico de la Fundación "la Caixa" y de empresas o particulares sensibles ante las dificultades de los más vulnerables

Grupo ETICALidad y Fundación "la Caixa" donan 16.500 € a Nuevo Futuro Sevilla con la colaboración de CaixaBank Payments & Consumer

- **La acción corresponde a la modalidad "Movilidad Solidaria", dirigida a facilitar la renovación de vehículos a las entidades sociales**
- **Con esta aportación, Nuevo Futuro Sevilla podrá llevar a cabo el transporte y desplazamiento de los menores que viven en sus hogares de acogida, mediante la compra de una furgoneta**

Sevilla, 10 de junio 2021

Grupo ETICALidad, uno de los principales grupos automovilísticos de Andalucía formado por Peugeot Giralda Cars en Sevilla junto con Renault Mezquita Motor, Nissan Catac, Peugeot Arcángel Motor y Citroen y DS Cosersa en Córdoba y Nissan Loreto Motor en Jerez, ha donado, con la colaboración de Fundación "la Caixa", 16.500 € a Nuevo Futuro Sevilla dentro de la iniciativa "Fórmula Solidaria", coordinada por CaixaBank Payments&Consumer, la filial del grupo CaixaBank líder en la financiación al consumo y medios de pago. Dicha donación se destinará a la adquisición de una furgoneta con la que Nuevo Futuro Sevilla podrá realizar el transporte y desplazamiento de los 40 menores tutelados que viven en sus hogares de acogida y que gestiona en la provincia de Sevilla.

Al acto de entrega del vehículo, que ha tenido lugar en la sede de Nuevo Futuro en Sevilla, han asistido Maria Jesús Catalá, directora territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental y Extremadura; Francisco Jesús López de Grupo ETICALidad; Mónica Gutiérrez, presidenta de Nuevo Futuro Sevilla; y Fernando Durán, director de CaixaBank Payments & Consumer en la Zona Sur.

NOTA DE PRENSA

Un año más Grupo ETICALidad mantiene su proyecto en materia de responsabilidad social. De esta forma, se reafirma año tras año en su compromiso de devolver a la sociedad una parte de los beneficios que de ésta obtiene.

GRUPO ETICALidad

El GRUPO ETICALidad, cuya primera empresa asociada fue fundada en 1994 (Mezquita Motor), está presente en las provincias de Córdoba, Sevilla y Cádiz y es una clara referencia en el sector de ventas de vehículos nuevos, km0, seminuevos y de ocasión a Nivel Nacional, con un gran volumen de ventas.

En su 25º Aniversario el Grupo ETICALidad se ha consolidado como un referente en calidad a nivel nacional, siendo el concesionario Renault más galardonado de España obteniendo este año por 8ª vez el DOTY, premio al mejor concesionario del año. Este año además le han acompañado Nissan Catac y Peugeot Arcángel Motor como mejores concesionarios del año de sus respectivas marcas.

En el sector de vehículos km.0, seminuevos y de ocasión gestionamos TODAS LAS MARCAS del mercado automovilístico actual, en nuestra Web Autos de Confianza.com, con una media de volumen de ventas de más de 3.500 vehículos por año.

GRUPO ETICALidad participa en múltiples y diversos proyectos relacionados con la labor social, deportiva, cultural, asistencial y medioambiental en toda la provincia de Córdoba. De esta forma, se reafirma año tras año en su compromiso de devolver a la sociedad una parte de los beneficios que de ésta obtiene.

Nuevo Futuro Sevilla

Nuevo Futuro Sevilla es una ONG que lucha por defender al menor abandonado o privado de familia, acogiendo y ofreciendo a niños en riesgo de exclusión social y sin hogar un entorno familiar para que puedan desarrollarse plenamente como personas e integrarse en la sociedad, en busca de un mejor futuro.

Esta asociación se encarga de la gestión y mantenimiento de cinco hogares de acogida que tiene en Sevilla y en el que viven 40 menores en riesgo de exclusión social con edades comprendidas entre los 7 y los 17 años, bajo la protección de la Administración pública, y que por distintas circunstancias están privados de una vida y ambiente familiar. Estos menores son atendidos en cada uno de los hogares por un equipo de profesionales formado por educadores sociales, psicólogos y personal auxiliar, y que viven, en definitiva, como una

NOTA DE PRENSA

familia. Desde su fundación en 1985 en Sevilla, Nuevo Futuro ha ayudado a más de 400 niños y jóvenes a desarrollarse y a labrarse un futuro digno. Con 52 años de trayectoria en toda España, Nuevo Futuro es la organización que gestiona el mayor número de hogares con menores tutelados en nuestro país.

CaixaBank Payments & Consumer

CaixaBank Payments & Consumer, filial 100% de CaixaBank, es la entidad líder en financiación al consumo y medios de pago en España fruto de la unión de CaixaBank Payments, CaixaBank Consumer Finance, PromoCaixa y 20 filiales más.

La compañía, presidida por Juan Antonio Alcaraz, director general de CaixaBank, y cuyo consejero delegado es Juan Gandarias, gestiona un crédito vivo de cerca de 8.700 millones de euros y es la entidad líder en pago con tarjeta, con un parque de 17,8 millones de unidades comercializadas y una cuota por facturación del 23,8% en compras y del 27,1% a través de los TPV en los comercios.

La misión de la compañía se centra en desarrollar soluciones para ofrecer la mejor experiencia de pago y facilitar la financiación de las ilusiones y proyectos de los clientes, de forma sencilla, ágil y responsable, a través de canales propios y acuerdos con grandes distribuidores comerciales.

CaixaBank Payments & Consumer, desde la responsabilidad social, empodera a personas y negocios para que logren sus metas, co-creando soluciones de pago y financiación integrales, disruptivas y con vocación internacional. Cuenta con más de 15 millones de clientes entre España y Portugal, también trabaja para acelerar la transformación digital y las capacidades tecnológicas de la compañía. Asimismo, la filial se centra en cumplir los objetivos de rentabilidad marcados. La actividad de CaixaBank Payments & Consumer aporta a CaixaBank aproximadamente el 20% del beneficio neto del grupo.

CaixaBank Payments&Consumer colabora en la iniciativa **Fórmula Solidaria** para apoyar proyectos de entidades sociales, en colaboración con Fundación "la Caixa" y concesionarios colaboradores, que están dirigidos a desarrollar la responsabilidad social corporativa entre ambas entidades permitiendo generar conciencia sobre temas sociales a nivel de empresa, empleados y clientes, e impulsando acciones para promover el desarrollo social.

Acción Social, uno de los pilares del Plan de RSC de CaixaBank

Fruto de la colaboración entre la Fundación "la Caixa" y CaixaBank, cada año, más de 10.000 proyectos reciben, en conjunto, cerca de 45 millones de euros de la Fundación "la Caixa" en favor de más de 8.000 entidades sociales de todo el país. Desde el inicio de la crisis de la COVID19, Fundación "la Caixa" ha destinado, a través de CaixaBank, 9,6 millones de euros a 1.700 proyectos relacionadas con el abastecimiento de alimentos, material sanitario y emergencias para dar respuesta a las personas vulnerables más afectadas por la pandemia.

CaixaBank mantiene un compromiso con la inclusión financiera y es la única entidad presente en el 100% de las poblaciones de más de 10.000 habitantes y en el 94% de las de más de 5.000. Es también la única entidad que ofrece microcréditos a personas sin garantías ni avales, a través de MicroBank, para ayudarles a impulsar sus proyectos personales y profesionales. Sus empleados participan en tareas de voluntariado durante todo el año, mediante la Asociación de Voluntarios de "la Caixa". En el último año, alrededor de 5.800 personas de la Asociación han participado en más de 7.000 actividades solidarias. Entre ellas se encuentran los cursos de educación financiera, una de las iniciativas que forman parte del compromiso de CaixaBank con la cultura financiera.

CaixaBank destaca por su actuación responsable y así se lo reconocen los principales organismos internacionales en esta materia. El índice de sostenibilidad mundial Dow Jones Sustainability Index la sitúa entre los mejores bancos mundiales en términos de responsabilidad corporativa. La organización internacional CDP, por su parte, la incluye como empresa líder contra el cambio climático.