

Este galardón reconoce la excelencia profesional de mujeres trabajadoras por cuenta propia que han hecho realidad un negocio de éxito

CaixaBank otorga a June Arrieta el “Premio A Mujer Profesional Autónoma” a la mejor emprendedora de España

- **La fundadora de la empresa Zocco Handmade ha obtenido una dotación económica de 6.000 euros para destinar a acciones de formación empresarial y personal y se beneficiará de una campaña de difusión a través de los canales de comunicación de la Asociación de Trabajadores Autónomos.**
- **El proyecto Zocco Handmade fomenta la producción y consumo responsable, apoyando a mujeres en riesgo de exclusión a través del empleo y la formación, elaborando complementos de moda.**
- **En esta primera edición de la iniciativa, han participado 691 profesionales autónomas.**

18 de junio de 2021

June Arrieta, fundadora de la empresa Zocco Handmade y dedicada a la producción de complementos de moda, ha sido seleccionada por CaixaBank como la ganadora en la categoría nacional del *Premio A Mujer Profesional Autónoma CaixaBank*, gracias a su trayectoria profesional y a la creación de un negocio propio de éxito.

El jurado, integrado por directivos de CaixaBank y profesionales externos - Ferran Adrià, presidente de elBullifoundation; Lorenzo Amor, presidente de ATA, y M^a Ángeles Tejada, directora general de Asuntos Públicos de Randstad-, ha valorado la fortaleza y la filosofía que hay tras sus productos, así como el grado de innovación de su proyecto, la incidencia en la creación de empleo o cuestiones relacionadas con la sostenibilidad y el impacto social, entre otros factores.

La elección se ha organizado en dos fases. Por un lado, una fase territorial, donde se han premiado a los mejores proyectos de cada una de las 14 Direcciones Territoriales de CaixaBank. Entre las galardonadas regionales, se ha escogido a la ganadora en la categoría nacional.

Zocco Handmade es un proyecto que arrancó hace más de 3 años y que a través de los complementos de moda pretende ayudar a mujeres en riesgo de exclusión con empleo, formación y apoyo emocional. Actualmente son 24 mujeres en 3 países, más de 8.600 productos con historia y 600 conexiones entre creador y comprador. Y su objetivo pasa por llegar a ser una marca que contagie al sector de la moda la importancia de mostrar quién está detrás de cada producto y humanizar cada compra. Es por ello que Zocco Handmade quiere que la creación de complementos de moda sea un ejemplo de cómo generar negocios sostenibles que reviertan en las mujeres y su comunidad.

Tal y como explica la donostiarra Arrieta, “venimos de un año muy complicado en el que la COVID-19 nos lo ha puesto tremendamente difícil. Nosotras trabajamos con mujeres de diferentes países; entre ellos la India o Marruecos, que es de donde salen buena parte de nuestros proyectos. Echando una mirada rápida a cómo está azotando la pandemia a estos países, cualquiera podría entender que nuestro proyecto estuviera en jaque. Pero me resistí a abandonarlo, quería seguir ayudando a estas mujeres y mi corazón me pedía seguir. E insisto, no solo por mí, sino por todas esas mujeres que a miles de kilómetros de mí trabajaban con un empleo digno y velando por sus derechos”.

Como ganadora, June Arrieta ha obtenido una dotación económica de 6.000 euros para destinar a acciones de formación empresarial y personal. Además, recibirá un diploma acreditativo y se beneficiará de una campaña de difusión a través de los canales de comunicación de la Asociación de Trabajadores Autónomos.

También formará parte de una comunidad virtual que se creará donde podrá acceder junto con el resto de las ganadoras de la fase territorial. A través de esta red de *networking* podrán compartir conocimientos, ideas y experiencias y será un punto de encuentro para establecer vínculos profesionales con otros miembros de este colectivo.

La guipuzcoana Arrieta considera que “haber recibido este galardón es una señal de que este proyecto tiene mucho recorrido. Aunque este premio lo reciba yo, es un reconocimiento a todas ellas. Estoy muy agradecida y con los momentos complicados que hemos vivido, sin duda es un brote de aire fresco para nosotras y lo recibimos con muchísima ilusión. Esto me reafirma en la idea de que podemos con esto y con más”.

Más de 1,1 millones de mujeres autónomas en España

En el conjunto del territorio español, en esta primera edición de los galardones han participado 691 profesionales autónomas.

Con estos galardones, CaixaBank reconoce la trayectoria de trabajadoras por cuenta propia de España y apoya la labor y la aportación a la sociedad de este colectivo, que es una pieza clave en la economía.

Tal y como se desprende del Informe Mujer Autónoma 2019 elaborado por la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), en España hay más de 1,1 millones de mujeres autónomas, lo que representa el 35,9% del colectivo. El porcentaje es superior a la media europea, donde las mujeres representan el 32,8% de los autónomos.

Se trata, además, de un tipo de profesional con una importancia creciente en la economía: desde 2009, el número de mujeres autónomas se ha incrementado un 11%.

Por tramos de edad, cabe destacar que la franja de entre 45 y 54 años es la que concentra un mayor número de mujeres que trabajan por cuenta propia, aunque el mayor porcentaje respecto a sus compañeros varones se encuentra en el grupo entre 25 y 34 años, donde las mujeres suponen un 39,1% del total de autónomos.

CaixaBank, comprometida con la diversidad y la igualdad de oportunidades

CaixaBank es consciente de la importancia que tienen las profesionales que trabajan por cuenta propia en el peso de la economía y ha creado este premio como muestra de apoyo y reconocimiento a este colectivo clave.

Entre las iniciativas más destacadas de CaixaBank por su apoyo a la diversidad y a la igualdad de oportunidades, cabe citar el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de CaixaBank para fomentar y visualizar la diversidad de género, funcional y generacional. Asimismo, CaixaBank promueve diferentes premios y reconocimientos al liderazgo empresarial (Premios Mujer Empresaria CaixaBank) o a la excelencia académica (Premios WONNOW); o líneas de acción vinculadas al deporte (patrocinio de la selección femenina de baloncesto).

Por otro lado, CaixaBank es también la entidad financiera de referencia en servicios financieros al colectivo de autónomos, donde cuenta con una cuota de mercado del 33,23%, con más de un millón de clientes. De esta cifra, el 37,3% son mujeres.