



Nou programa de continguts i serveis digitals d'impacte social positiu

imagin llança la iniciativa “imaginChangers” per fomentar el voluntariat digital entre els seus usuaris i contribuir a causes solidàries de tot el món

- ***La plataforma oferirà a la seva comunitat participar en accions de voluntariat digital a través dels seus dispositius mòbils i donar suport a projectes solidaris amb donacions econòmiques.***
- ***Cada mes, imagin oferirà una selecció de projectes vinculats a causes de diferents organitzacions i “start-ups” d'impacte social positiu.***
- ***“imaginChangers” incorpora una eina de gamificació que permet als usuaris quantificar el canvi positiu que generen amb la seva implicació en accions socials.***

17 de juny del 2021

imagin, la plataforma de serveis digitals i estil de vida, posa en marxa imaginChangers, una nova àrea temàtica dirigida a impulsar causes d'impacte social positiu que connectin amb la seva comunitat digital. A través d'imaginChangers, els usuaris d'imagin, que superen els 3 milions de persones, majoritàriament joves menors de 30 anys, podran participar en accions de voluntariat digital i fer donatius econòmics a projectes socials.

L'objectiu de la iniciativa és promoure la generació de canvis positius en la societat des de l'entorn digital, aprofitant les possibilitats d'abast i les facilitats operatives que ofereixen els canals i eines *online*. La comunitat d'*imaginers*, que es mou en un entorn 100% digital, podrà accedir a més d'una desena de projectes i causes en les quals involucrar-se, i donar suport a iniciatives amb la seva participació activa de manera *online*, a través dels seus mòbils, o mitjançant donacions econòmiques.

Per donar cabuda a diferents projectes solidaris, cada mes es proposarà una nova selecció d'iniciatives, vinculades principalment a petites entitats i *start-ups* especialitzades en l'impacte positiu.



Selecció única de projectes de voluntariat digital

D'una banda, imaginChangers ofereix una secció específica de voluntariat *online*, denominada "Be the change".

Durant el primer mes de funcionament d'imaginChangers, els usuaris podran participar en diferents accions que aniran des de la digitalització de receptes de persones grans que viuen en residències per crear un *e-book* de cuina i fomentar així la connexió intergeneracional, fins a la creació de grups de treball de voluntaris que aportaran els seus coneixements i habilitats per al desenvolupament de les missions d'organitzacions de diferents parts del món. Els *imaginers* també podran assistir telemàticament a la presentació de projectes d'ONG i avaluar-les perquè millorin el seu *pitch*, així com participar en tallers i xerrades de sensibilització de diferents causes.

La selecció de projectes, exclusiva d'imagin, la realitzarà l'equip de **HandsOn Spain**, una de les organitzacions de l'ecosistema de voluntariat més innovadores.

Possibilitat de col·laborar amb causes solidàries de tot el món

D'altra banda, en la secció "Support the change", la comunitat d'imagin també tindrà l'opció de fer donatius econòmics a diferents projectes. Els usuaris podran realitzar aportacions dineràries *online* per a causes permanents o projectes puntuals, com per exemple l'accés a aigua potable a zones rurals d'Àfrica, la neteja de residus de les platges o l'ajuda a joves en situació de vulnerabilitat, entre altres.

En aquest cas, és **Worldcoo**, organització de referència en el finançament de projectes d'alt impacte social, la que realitza la selecció de projectes.

A més de la implicació en els projectes, imaginChangers incorpora una eina de gamificació que permetrà als usuaris comptabilitzar el canvi positiu que estan generant amb la seva participació, tant econòmica com de voluntariat. Es tracta d'una plataforma tecnològica de la *start-up* **APlanet** que és capaç de quantificar la col·laboració solidària, tant a nivell individual -de cadascun dels usuaris- com a col·lectiu.

Des del punt de vista tecnològic, aquestes col·laboracions amb APlanet, HandsOn Spain i Worldcoo per posar en marxa imaginChangers, responen al model d'innovació oberta (*open platform*) d'imagin, que permet incorporar i integrar tecnologies i productes de tercers a l'*app*, i sumar forces amb altres *fintech* o *start-ups*.



Llançament oficial: 17 de juny

Amb el llançament d'aquesta nova iniciativa, imagin manté la seva aposta per un model d'actuació referent en l'entorn digital i reforça el seu objectiu d'impactar positivament a través de la creació i canalització de continguts, serveis i projectes, propis o de tercers, que beneficiïn al conjunt de la societat i al planeta. D'aquesta manera, imaginChangers es suma a imaginPlanet, i reforça el seu compromís sostenible i social.

imaginChangers comptarà en el seu llançament amb la participació d'una sèrie d'ambaixadors del projecte que s'involucraràn en diferents causes socials i donaran a conèixer la iniciativa a través dels seus canals digitals. Aquesta tarda està previst que imagin presenti el projecte als seus usuaris [a través de Twitch](#) de la mà de l'actor i *influencer* Christian Casas. El *streamer* Revenant serà l'encarregat d'introduir-lo en la nova xarxa social i dinamitzarà el xat convidant a les persones connectades a participar a imaginChangers. A més, participaran els ambaixadors del llançament del projecte: l'escriptora Elvira Sastre, la il·lustradora Monstre Espagueti, l'influencer Carlos Soler i el tennista Cisco García.

Més de 3 milions d'*imagin*ers

imagin és una plataforma d'estil de vida impulsada per CaixaBank que ofereix als *millennials* serveis digitals, financers i no financers, que els ajudin en la seva vida diària i en els seus projectes de futur. Actualment compta amb una comunitat de més de 3 milions d'usuaris, una xifra en continu creixement gràcies a l'àmplia oferta de continguts i serveis –bona part, d'accés gratuït–, la facilitat de registre i la creació de diversos nivells de vinculació, que, a diferència dels bancs tradicionals, no necessàriament impliquen l'alta com a client financer.

Els continguts digitals d'imagin s'organitzen entorn a cinc grans verticals: música (imaginMusic), videojocs (imaginGames), tendències (imaginCafé), tecnologia (imaginShop) i sostenibilitat (imaginPlanet). Així mateix, imagin ofereix experiències i avantatges especials en àmbits com els viatges o la mobilitat urbana.

La sostenibilitat constitueix un dels pilars de l'estratègia de imagin, amb un pla que implica que tot el model de negoci i la seva organització al complet estiguin compromesos amb criteris de coherència, compromís social i mediambiental, transparència i innovació. La plataforma desenvolupa tota una línia de productes, serveis, acords i iniciatives basades en la sostenibilitat per generar un impacte positiu al planeta i al conjunt de la societat, que materialitza a través de la seva àrea temàtica imaginPlanet. Aquest model de sostenibilitat d'imagin ha aconseguit la certificació B Corp, que garanteix el compliment dels més alts estàndards d'acompliment social i ambiental, transparència pública i responsabilitat empresarial de la companyia per a equilibrar el benefici econòmic amb el propòsit social.



A més, l'aplicació imagin desenvolupa una oferta de productes financers per cobrir les necessitats d'estalvi i de finançament dels joves que han entrat en l'edat adulta i que comencen a tenir els seus primers ingressos i els seus propis projectes d'estil de vida.

En tots els casos, imagin manté les característiques que l'han convertit en líder bancari per al públic *millennial*: operativa *mobile only* (els serveis es presten exclusivament a través de l'*app*, sense oficines i sense web, que compleix només funcions informatives), sense comissions per a l'usuari i amb un llenguatge propi, senzill i clar, especialment adequat per a una comunicació directa amb els joves.