



*Nuevo programa de contenidos y servicios digitales de impacto social positivo*

## ***imagin lanza la iniciativa “imaginChangers” para fomentar el voluntariado digital entre sus usuarios y contribuir a causas solidarias de todo el mundo***

- ***La plataforma ofrecerá a su comunidad participar en acciones de voluntariado digital a través de sus dispositivos móviles y apoyar a proyectos solidarios con donaciones económicas.***
- ***Cada mes, imagin ofrecerá una selección de proyectos vinculados a causas de distintas organizaciones y “start-ups” de impacto social positivo.***
- ***“imaginChangers” incorpora una herramienta de gamificación que permite a los usuarios cuantificar el cambio positivo que generan con su involucración en acciones sociales.***

**17 de junio de 2021**

imagin, la plataforma de servicios digitales y estilo de vida, pone en marcha imaginChangers, una nueva área temática dirigida a impulsar causas de impacto social positivo que conecten con su comunidad digital. A través de imaginChangers, los usuarios de imagin, que superan los 3 millones de personas, mayoritariamente jóvenes menores de 30 años, podrán participar en acciones de voluntariado digital y hacer donativos económicos a proyectos sociales.

El objetivo de la iniciativa es promover la generación de cambios positivos en la sociedad desde el entorno digital, aprovechando las posibilidades de alcance y las facilidades operativas que ofrecen los canales y herramientas *online*. La comunidad de *imaginers*, que se mueve en un entorno 100% digital, podrá acceder a más de una decena de proyectos y causas en las que involucrarse, y apoyar iniciativas con su participación activa de manera *online*, a través de sus móviles, o mediante donaciones económicas.

Para dar cabida a diferentes proyectos solidarios, cada mes se propondrá una nueva selección de iniciativas, vinculadas principalmente a pequeñas entidades y *start-ups* especializadas en el impacto positivo.



## Selección única de proyectos de voluntariado digital

Por un lado, imaginChangers ofrece una sección específica de voluntariado *online*, denominada “Be the change”.

Durante el primer mes de funcionamiento de imaginChangers, los usuarios podrán participar en distintas acciones que irán desde la digitalización de recetas de personas mayores que viven en residencias para crear un *e-book* de cocina y fomentar así la conexión intergeneracional, hasta la creación de grupos de trabajo de voluntarios que aportarán sus conocimientos y habilidades para el desarrollo de las misiones de organizaciones de diferentes partes del mundo. Los *imaginers* también podrán asistir telemáticamente a la presentación de proyectos de ONG y evaluarlas para que mejoren su *pitch*, así como participar en talleres y charlas de sensibilización de distintas causas.

La selección de proyectos, exclusiva de imagin, la realizará el equipo de **HandsOn Spain**, una de las organizaciones del ecosistema de voluntariado más innovadoras.

## Posibilidad de colaborar con causas solidarias de todo el mundo

Por otra parte, en la sección “Support the change”, la comunidad de imagin también tendrá la opción de hacer donativos económicos a diferentes proyectos. Los usuarios podrán realizar aportaciones dinerarias *online* para causas permanentes o proyectos puntuales, como por ejemplo el acceso a agua potable en zonas rurales de África, la limpieza de residuos de las playas o la ayuda a jóvenes en situación de vulnerabilidad, entre otros.

En este caso, es **Worldcoo**, organización de referencia en la financiación de proyectos de alto impacto social, la que realiza la selección de proyectos.

Además de la implicación en los proyectos, imaginChangers incorpora una herramienta de gamificación que permitirá a los usuarios contabilizar el cambio positivo que están generando con su participación, tanto económica como de voluntariado. Se trata de una plataforma tecnológica de la *start-up* **APlanet** que es capaz de cuantificar la colaboración solidaria, tanto a nivel individual -de cada uno de los usuarios- como colectivo.

Desde el punto de vista tecnológico, estas colaboraciones con APlanet, HandsOn Spain y Worldcoo para poner en marcha imaginChangers, responden al modelo de innovación abierta (*open platform*) de imagin, que permite incorporar e integrar tecnologías y productos de terceros a la *app*, y sumar fuerzas con otras *fintech* o *start-ups*.



## Lanzamiento oficial: 17 de junio

Con el lanzamiento de esta nueva iniciativa, imagin mantiene su apuesta por un modelo de actuación referente en el entorno digital y refuerza su objetivo de impactar positivamente a través de la creación y canalización de contenidos, servicios y proyectos, propios o de terceros, que beneficien al conjunto de la sociedad y al planeta. De esta manera, imaginChangers se suma a imaginPlanet, y refuerza su compromiso sostenible y social.

imaginChangers contará en su lanzamiento con la participación de una serie de embajadores del proyecto que se involucrarán en diferentes causas sociales y darán a conocer la iniciativa a través de sus canales digitales. Esta tarde está previsto que imagin presente el proyecto a sus usuarios [a través de Twitch](#) de la mano del actor e *influencer* Christian Casas. El *streamer* Revenant será el encargado de introducirle en la nueva red social y dinamizará el chat invitando a las personas conectadas a participar en imaginChangers. Además, participarán los embajadores del lanzamiento del proyecto: la escritora Elvira Sastre, la ilustradora Monstruo Espagueti, el influencer Carlos Soler y el tenista Cisco García.

## Más de 3 millones de *imagin*ers

imagin es una plataforma de estilo de vida impulsada por CaixaBank que ofrece a los *millennials* servicios digitales, financieros y no financieros, que les ayuden en su vida diaria y en sus proyectos de futuro. Actualmente cuenta con una comunidad de más de 3 millones de usuarios, una cifra en continuo crecimiento gracias a la amplia oferta de contenidos y servicios –buena parte, de acceso gratuito–, la facilidad de registro y la creación de diversos niveles de vinculación, que, a diferencia de los bancos tradicionales, no necesariamente implican el alta como cliente financiero.

Los contenidos digitales de imagin se organizan en torno a cinco grandes verticales: música (imaginMusic), videojuegos (imaginGames), tendencias (imaginCafé), tecnología (imaginShop) y sostenibilidad (imaginPlanet). Asimismo, imagin ofrece experiencias y ventajas especiales en ámbitos como los viajes o la movilidad urbana.

La sostenibilidad constituye uno de los pilares de la estrategia de imagin, con un plan que implica que todo el modelo de negocio y su organización al completo estén comprometidos con criterios de coherencia, compromiso social y medioambiental, transparencia e innovación. La plataforma desarrolla toda una línea de productos, servicios, acuerdos e iniciativas basadas en la sostenibilidad para generar un impacto positivo en el planeta y en el conjunto de la sociedad, que materializa a través de su área temática imaginPlanet. Este modelo de sostenibilidad de imagin ha conseguido la certificación B Corp, que garantiza el cumplimiento de los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad empresarial de la compañía para equilibrar el beneficio económico con el propósito social.



Además, la aplicación imagin desarrolla una oferta de productos financieros para cubrir las necesidades de ahorro y de financiación de los jóvenes que han entrado en la edad adulta y que empiezan a tener sus primeros ingresos y sus propios proyectos de estilo de vida.

En todos los casos, imagin mantiene las características que le han convertido en líder bancario para el público *millennial*: operativa *mobile only* (los servicios se prestan exclusivamente a través de la *app*, sin oficinas y sin web, que cumple solo funciones informativas), sin comisiones para el usuario y con un lenguaje propio, sencillo y claro, especialmente adecuado para una comunicación directa con los jóvenes.