

Concluye la 1ª edición de AED Lead Mentoring Mujeres Directivas by CaixaBank

Las grandes empresas se suman a los programas de “mentoring” para potenciar el liderazgo femenino

- **Durante el programa impulsado por la AED y CaixaBank, 31 directivos y directivas con una carrera consolidada (mentores) y 31 mujeres en pleno desarrollo de su carrera profesional (mentees) de la entidad financiera y de empresas líderes en su sector como Telefónica, Naturgy, Repsol, Enagás, SEAT S.A. y Suez han intercambiado experiencias para identificar las claves del éxito profesional.**
- **Tras la finalización de la iniciativa, el 96% de las mentees afirma que se siente más cerca de sus objetivos.**
- **El desarrollo del liderazgo de equipo, la confianza en ellas mismas o la mejora de las habilidades de negociación son algunos de los logros conseguidos.**

Barcelona/Madrid, 11 de junio de 2021

Un total de 62 profesionales -31 directivos y directivas con una carrera consolidada (mentores) y 31 mujeres en pleno desarrollo de su carrera profesional (*mentees*)- procedentes de CaixaBank, Telefónica, Naturgy, Repsol, Enagás, SEAT S.A. y Suez, empresas líderes en su sector y socios corporativos de la AED (Asociación Española de Directivos), han participado en la primera edición del programa de *mentoring* impulsado por la propia AED con el apoyo de CaixaBank.

Tal y como demuestra el interés que ha suscitado el programa **AED Lead Mentoring Mujeres Directivas by CaixaBank**, las grandes empresas se suman cada vez más a los programas de *mentoring* que tienen como objetivo potenciar el liderazgo femenino en el marco de la gran empresa, tendencia que seguirá en alza.

Conscientes de la necesidad de seguir aumentando la igualdad de género en posiciones directivas, la AED y CaixaBank decidieron poner en marcha este proyecto que finaliza su primera edición tras seis meses de encuentros. Durante este tiempo, mentores y *mentees* han intercambiado experiencias para identificar las claves del éxito profesional.

De hecho, casi la mitad de las *mentees*, un 45%, han sido mujeres de entre 41 y 45 años, seguido de la franja de edad comprendida entre 36 y 40 años (29%), y de 46 a 50 años

(19%). Por último, las participantes de entre 51 a 55 años han representado el 7% del total.

Para **Eva Núñez, directora del Centro de Empresas en Sant Cugat (Barcelona) de CaixaBank** y mentora, “el poder participar en este tipo de programas ha sido gratificante, no solo porque te permite poder compartir experiencias, sino también porque las revives, pero desde otra perspectiva”. Una positiva experiencia en la que “he aprendido de mi *mentee* y en la que espero haber podido aportar, como mínimo, lo mismo que ella me ha aportado a mí”, ha añadido.

En el caso de **Leyre Olavarría, responsable de Infotainment y Coche conectado de SEAT S.A.**, y otra de las mentoras de la iniciativa, el programa ha sido “un aprendizaje conjunto”, y ha destacado que “estas sesiones fuerzan a la *mentee* a pensar sobre su momento laboral, sus dificultades y los próximos pasos que quiere dar”. Además, Olavarría ha resaltado la unión de empresas de distintos sectores y el networking generado, “tan importantes a nivel directivo”.

Por su parte, la **directora de la Oficina Store de Paseo de la Castellana de CaixaBank en Madrid** y *mentee*, **Gema Gonzalo**, “las sesiones que mantenemos son momentos que te invitan a la reflexión, a profundizar en tus cualidades y a reconocer áreas de mejora. Te ayuda a ganar seguridad en ti misma y a enfocar tu carrera profesional”.

La iniciativa también ha sido valorada muy positivamente por otra de las *mentees*, la **gerente de Organización de Telefónica, Isabel Gavilán**: “Me ha aportado un espacio en el que hablar con honestidad y confidencialidad sobre mi momento profesional. Además, me ha servido para darme cuenta de cómo determinados aspectos de mi personalidad que consideraba como negativos, lejos de serlo, se han convertido en aspectos clave que me han permitido anticiparme a las situaciones, teniendo, por tanto, capacidad para reaccionar correctamente”.

Un 96% se sienten más cerca de los objetivos

En total, entre todas las parejas se han realizado más de 160 sesiones virtuales *one-to-one*, en las que los participantes han trabajado conjuntamente para superar las posibles limitaciones y obstáculos con los que se encuentran las mujeres en su día a día laboral. Durante el proceso, tanto *mentees* como mentores han coincidido en que se han logrado **10 objetivos**:

1. Autorreflexión y autoevaluación
2. Establecimiento de nuevas metodologías de trabajo y/o nuevas maneras de hacer
3. Desarrollo del liderazgo del equipo
4. Mejora de la estrategia para el crecimiento individual y del equipo
5. Comunicación con diferentes *stakeholders*
6. Confianza en ellas mismas
7. Toma de decisiones en su vida profesional que antes del *mentoring* hubieran

rechazado

8. Salto profesional proactivo
9. Mejora de la gestión del tiempo y conciliación
10. Mejora de las habilidades de negociación

Tras la finalización del programa, el 96% de las *mentees* afirma que se siente más cerca de sus objetivos. Además, también aseguran que entre los **principales beneficios que les ha aportado la iniciativa** se encuentran aprender de la experiencia del mentor y de una organización diferente a la propia; el desarrollo personal y profesional; una nueva relación profesional de alto valor, así como el apoyo y motivación, disciplina, seguridad y confianza.

Por su parte, los mentores destacan la satisfacción y enriquecimiento por ayudar, contribuir en los retos y generar valor en la *mentee*; el aprendizaje y reflexión interna; la mejora de la capacidad de empatizar; compartir experiencias, ver y aprender desde un punto de vista e inquietudes diferentes; la relación establecida con la *mentee* y el aprendizaje de una empresa diferente.

Sobre CaixaBank

CaixaBank es el grupo financiero líder en España y uno de los más importantes de Portugal, donde controla el 100% de BPI. El banco, presidido por José Ignacio Goirigolzarri y dirigido por Gonzalo Gortázar, tiene 21,1 millones de clientes en el mercado ibérico, la mayor red comercial de la península, con unas 6.300 oficinas y 15.400 cajeros automáticos, y el liderazgo en banca digital con 10 millones de clientes digitales.

La esencia de CaixaBank es un modelo de banca universal socialmente responsable, basado en la calidad, la cercanía y la especialización en productos y servicios adaptados para cada segmento. Su misión es contribuir al bienestar financiero de sus clientes y apoyar el progreso de las comunidades donde desarrolla su actividad.

Sobre la AED

La AED (Asociación Española de Directivos), creada hace 25 años y presidida por Juan Antonio Alcaraz, tiene como propósito el desarrollo profesional de las personas que tienen la responsabilidad de liderar organizaciones y contribuir al progreso de toda la sociedad. Para ello, impulsa iniciativas y actividades que promueven la excelencia, la diversidad y la ética y que ponen el foco en la sostenibilidad de las empresas, el talento joven y la agenda social.

La AED cuenta con más de 2.500 socios y socias, de los que más del 60% ocupan la máxima responsabilidad de gestión en las compañías donde desempeñan su labor. Además, más de cincuenta empresas líderes de distintos sectores y áreas de actividad apoyan la labor de la asociación como socios corporativos. En conjunto, sus miembros dirigen empresas que representan más del 15% del PIB nacional.

AED lleva también a cabo una amplia labor de investigación para el desarrollo de la profesión directiva, a través de distintos grupos de trabajo. AED es entidad consultiva del Consejo Económico y Social de la ONU.