

Galardón para reconocer la excelencia profesional

La donostiarra June Arrieta gana el “Premio A Mujer Profesional Autónoma” de CaixaBank con Zocco Handmade

- **El proyecto Zocco Handmade fomenta la producción y consumo responsable, apoyando a mujeres en riesgo de exclusión a través del empleo y la formación, elaborando complementos de moda.**
- **La guipuzcoana optará al galardón nacional, que incluye una dotación económica de 6.000 euros para destinar a acciones de formación empresarial y personal, y formará parte de una comunidad virtual para compartir conocimientos, ideas y experiencias con otros miembros de este colectivo.**

Donostia, 31 de mayo de 2021

La donostiarra June Arrieta, fundadora de empresa Zocco Handmade y dedicada a la producción de complementos de moda, ha sido seleccionada por su trayectoria profesional como la ganadora del *Premio A Mujer Profesional Autónoma CaixaBank*. Con estos galardones, CaixaBank reconoce la trayectoria de trabajadoras por cuenta propia y apoya la labor y la aportación a la sociedad de este colectivo, que es una pieza clave en la economía.

Un proyecto que echó a navegar hace más de 3 años y que a través de los complementos de moda pretende ayudar a mujeres en riesgo de exclusión con empleo, formación y apoyo emocional. Actualmente son 24 mujeres en 3 países, más de 8.600 productos con historia y 600 conexiones entre creador y comprador. Y su objetivo pasa por llegar a ser una marca que contagie al sector de la moda la importancia de mostrar quién está detrás de cada producto y humanizar cada compra. Es por ello que Zocco Handmade quiere que la creación de complementos de moda sea un ejemplo de cómo generar negocios sostenibles que reviertan en las mujeres y su comunidad.

Así con todo, para el proyecto Zocco Handmade de June Arrieta, el jurado (integrado por directivos de CaixaBank) ha valorado la fortaleza y la filosofía que hay tras sus productos,

así como el grado de innovación de su proyecto profesional, la incidencia en la creación de empleo o cuestiones relacionadas con la sostenibilidad y el impacto social, entre otros factores.

June Arrieta optará, junto con las otras 13 premiadas en la fase territorial (una por cada Dirección Territorial de CaixaBank), al galardón nacional. La ganadora del Premio Nacional obtendrá una dotación económica de 6.000 euros para destinar a acciones de formación empresarial y personal. Además, recibirá un diploma acreditativo y se beneficiará de una campaña de difusión a través de los canales de comunicación de la Asociación de Trabajadores Autónomos.

También formará parte de una comunidad virtual que se creará donde podrá acceder junto con el resto de las ganadoras de la fase territorial y la ganadora nacional. A través de esta red de *networking* podrán compartir conocimientos, ideas y experiencias y será un punto de encuentro para establecer vínculos profesionales con otros miembros de este colectivo.

Más de 1,1 millones de mujeres autónomas

Tal y como se desprende del Informe Mujer Autónoma 2019 elaborado por la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), a nivel nacional hay más de 1,1 millones de mujeres autónomas, lo que representa el 35,9% del colectivo. El porcentaje es superior a la media europea, donde las mujeres representan el 32,8% de los autónomos.

Se trata, además, de un tipo de profesional con una importancia creciente en la economía: desde 2009, el número de mujeres autónomas se ha incrementado un 11%.

Por tramos de edad, cabe destacar que la franja de entre 45 y 54 años es la que concentra un mayor número de mujeres que trabajan por cuenta propia, aunque el mayor porcentaje respecto a sus compañeros varones se encuentra en el grupo entre 25 y 34 años, donde las mujeres suponen un 39,1% del total de autónomos.

CaixaBank, comprometida con la diversidad y la igualdad de oportunidades

CaixaBank es consciente de la importancia que tienen las profesionales que trabajan por cuenta propia en el peso de la economía y ha creado este premio como muestra de apoyo y reconocimiento a este colectivo clave.

Entre las iniciativas más destacadas de CaixaBank por su apoyo a la diversidad y a la igualdad de oportunidades, cabe citar el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de CaixaBank para fomentar y visualizar la diversidad de género, funcional y generacional. Asimismo, CaixaBank promueve diferentes premios y reconocimientos al liderazgo empresarial (Premios Mujer Empresaria CaixaBank) o a la excelencia académica (Premios WONNOWN); o líneas de acción

vinculadas al deporte (patrocinio de la selección femenina de baloncesto).

Por otro lado, CaixaBank es también la entidad financiera de referencia en servicios financiero al colectivo de autónomos, donde cuenta con una cuota de mercado del 33,23%, con más de un millón de clientes. De esta cifra, el 37,3% son mujeres.