

Guardó per reconèixer l'excel·lència professional

Adoración Morán guanya la fase territorial del “Premi A Dona Professional Autònoma” a la territorial Madrid Metropolitana de CaixaBank

- **Aquesta farmacèutica madrilenya optarà al guardó nacional, que inclou una dotació econòmica de 6.000 euros per destinar a accions de formació empresarial i personal, i formarà part d'una comunitat virtual per compartir coneixements, idees i experiències amb altres membres d'aquest col·lectiu.**
- **El projecte “Servicio de asesoría en Bienestar” desenvolupat per Morán ofereix un servei d'orientació basat en neurociència per abordar d'una manera multidisciplinària la salut dels usuaris i millorar el seu benestar.**
- **En el conjunt del territori espanyol, a aquesta primera edició han participat 691 professionals autònomes, de les quals 103 són de Madrid.**

Madrid. 28 de maig del 2021

La farmacèutica Adoración Morán ha estat seleccionada per la seva trajectòria professional com la guanyadora de la Direcció Territorial de Madrid Metropolitana del *Premi A Dona Professional Autònoma CaixaBank*. Amb aquests guardons, l'entitat reconeix la trajectòria de treballadores per compte propi d'Espanya i dona suport a la tasca i l'aportació a la societat d'aquest col·lectiu, que és una peça clau en l'economia.

"Servicio de Asesoría en Bienestar" neix com una atenció nova i diferenciadora que a través d'un procés protocol·litzat de *neurocoaching*, ofereix un acompanyament al pacient per oferir-li un major benestar i eines per afrontar la seva vida d'una manera més saludable. Aquest sistema es recolza a més en un joc de taula de *coaching* desenvolupat per Morán, “El castillo d'Or”, per continuar d'una manera lúdica el treball realitzat en consulta.

En el conjunt del territori espanyol, a aquesta primera edició dels guardons han participat 691 professionals autònomes.

Adoración Morán optarà, juntament amb les altres 13 premiades en la fase territorial (una per cada Direcció Territorial de CaixaBank), al guardó nacional. La guanyadora del Premi Nacional obtindrà una dotació econòmica de 6.000 euros per destinar a accions de formació empresarial i personal. A més, rebrà un diploma acreditatiu i es beneficiarà d'una campanya de difusió a través dels canals de comunicació de l'Associació de Treballadors Autònoms.

També formarà part d'una comunitat virtual que es crearà on podrà accedir juntament amb la resta de les guanyadores de la fase territorial i la guanyadora nacional. A través d'aquesta xarxa de *networking* podran compartir coneixements, idees i experiències i serà un punt de trobada per establir vincles professionals amb altres membres d'aquest col·lectiu.

Més d'1,1 milions de dones autònomes a Espanya

Tal com es desprèn de l'Informe Dona Autònoma 2019 elaborat per l'Associació de Treballadors Autònoms (ATA), a Espanya hi ha més d'1,1 milions de dones autònomes, la qual cosa representa el 35,9% del col·lectiu. El percentatge és superior a la mitjana europea, on les dones representen el 32,8% dels autònoms.

Es tracta, a més, d'una mena de professional amb una importància creixent a l'economia: des del 2009, el nombre de dones autònomes s'ha incrementat un 11%.

Per trams d'edat, cal destacar que la franja d'entre 45 i 54 anys és la que concentra un nombre superior de dones que treballen per compte propi, encara que el major percentatge respecte als seus companys homes es troba en el grup entre 25 i 34 anys, on les dones suposen un 39,1% del total d'autònoms.

CaixaBank, compromesa amb la diversitat i la igualtat d'oportunitats

CaixaBank és conscient de la importància que tenen les professionals que treballen per compte propi en el pes de l'economia i ha creat aquest premi com a mostra de suport i reconeixement a aquest col·lectiu clau.

Entre les iniciatives més destacades de CaixaBank pel seu suport a la diversitat i a la igualtat d'oportunitats, cal citar el programa de diversitat Wengage, un projecte transversal desenvolupat per persones de tots els àmbits de CaixaBank per fomentar i visualitzar la diversitat de gènere, funcional i generacional. Així mateix, CaixaBank promou diferents premis i reconeixements al lideratge empresarial (Premis Dona Empresària CaixaBank) o a l'excel·lència acadèmica (Premis WONNOW); o línies d'acció vinculades a l'esport (patrocini de la selecció femenina de bàsquet).

D'altra banda, CaixaBank és també l'entitat financera de referència en serveis financers al col·lectiu d'autònoms, on compta amb una quota de mercat del 33,23%, amb més d'un milió de clients. D'aquesta xifra, el 37,3% són dones.

