

Galardón para reconocer la excelencia profesional

Adoración Morán gana la fase territorial del “Premio A Mujer Profesional Autónoma” en la territorial Madrid Metropolitana de CaixaBank

- **Esta farmacéutica madrileña optará al galardón nacional, que incluye una dotación económica de 6.000 euros para destinar a acciones de formación empresarial y personal, y formará parte de una comunidad virtual para compartir conocimientos, ideas y experiencias con otros miembros de este colectivo.**
- **El proyecto “Servicio de asesoría en Bienestar” desarrollado por Morán ofrece un servicio de orientación basado en neurociencia para abordar de una manera multidisciplinar la salud de los usuarios y mejorar su bienestar.**
- **En el conjunto del territorio español, en esta primera edición han participado 691 profesionales autónomas, de las que 103 son de Madrid.**

Madrid. 28 de mayo de 2021

La farmacéutica Adoración Morán ha sido seleccionada por su trayectoria profesional como la ganadora de la Dirección Territorial de Madrid Metropolitana del *Premio A Mujer Profesional Autónoma CaixaBank*. Con estos galardones, la entidad reconoce la trayectoria de trabajadoras por cuenta propia de España y apoya la labor y la aportación a la sociedad de este colectivo, que es una pieza clave en la economía.

"Servicio de Asesoría en Bienestar" nace como una atención novedosa y diferenciadora que a través de un proceso protocolizado de *neurocoaching*, ofrece un acompañamiento al paciente para ofrecerle un mayor bienestar y herramientas para afrontar su vida de una manera más saludable. Este sistema se apoya además en un juego de mesa de *coaching* desarrollado por Morán, "El castillo d'Or", para continuar de una manera lúdica el trabajo realizado en consulta.

En el conjunto del territorio español, en esta primera edición de los galardones han participado 691 profesionales autónomas.

Adoración Morán optará, junto con las otras 13 premiadas en la fase territorial (una por cada Dirección Territorial de CaixaBank), al galardón nacional. La ganadora del Premio Nacional obtendrá una dotación económica de 6.000 euros para destinar a acciones de formación empresarial y personal. Además, recibirá un diploma acreditativo y se beneficiará de una campaña de difusión a través de los canales de comunicación de la Asociación de Trabajadores Autónomos.

También formará parte de una comunidad virtual que se creará donde podrá acceder junto con el resto de las ganadoras de la fase territorial y la ganadora nacional. A través de esta red de *networking* podrán compartir conocimientos, ideas y experiencias y será un punto de encuentro para establecer vínculos profesionales con otros miembros de este colectivo.

Más de 1,1 millones de mujeres autónomas en España

Tal y como se desprende del Informe Mujer Autónoma 2019 elaborado por la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), en España hay más de 1,1 millones de mujeres autónomas, lo que representa el 35,9% del colectivo. El porcentaje es superior a la media europea, donde las mujeres representan el 32,8% de los autónomos.

Se trata, además, de un tipo de profesional con una importancia creciente en la economía: desde 2009, el número de mujeres autónomas se ha incrementado un 11%.

Por tramos de edad, cabe destacar que la franja de entre 45 y 54 años es la que concentra un mayor número de mujeres que trabajan por cuenta propia, aunque el mayor porcentaje respecto a sus compañeros varones se encuentra en el grupo entre 25 y 34 años, donde las mujeres suponen un 39,1% del total de autónomos.

CaixaBank, comprometida con la diversidad y la igualdad de oportunidades

CaixaBank es consciente de la importancia que tienen las profesionales que trabajan por cuenta propia en el peso de la economía y ha creado este premio como muestra de apoyo y reconocimiento a este colectivo clave.

Entre las iniciativas más destacadas de CaixaBank por su apoyo a la diversidad y a la igualdad de oportunidades, cabe citar el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de CaixaBank para fomentar y visualizar la diversidad de género, funcional y generacional. Asimismo, CaixaBank promueve diferentes premios y reconocimientos al liderazgo empresarial (Premios Mujer Empresaria CaixaBank) o a la excelencia académica (Premios WONNOW); o líneas de acción vinculadas al deporte (patrocinio de la selección femenina de baloncesto).

Por otro lado, CaixaBank es también la entidad financiera de referencia en servicios financieros al colectivo de autónomos, donde cuenta con una cuota de mercado del 33,23%, con más de un millón de clientes. De esta cifra, el 37,3% son mujeres.