



imagin y LVP se alían para lanzar una competición amateur de eSports

- ***imagin Arena Masters, que arrancará el próximo 1 de junio, dará oportunidades a todos los jugadores amateur de eSports que actualmente no tienen representación profesional.***
- ***La competición se disputará en ArenaGG, la plataforma de competición amateur de LVP (Grupo MEDIAPRO), y en la 'app' de imagin se ofrecerán contenidos y ventajas exclusivas para todos los seguidores.***
- ***imagin materializa su apuesta por los eSports a través de imaginGames, el área temática de la plataforma que desarrolla contenidos especializados en el sector del gaming.***

26 de mayo de 2021.

imagin, la plataforma de servicios digitales y estilo de vida para *millennials*, y LVP (Grupo MEDIAPRO), la mayor operadora de competiciones de eSports en lengua hispana del mundo, se alían para el lanzamiento del imagin Arena Masters, un circuito *amateur* de distintos juegos que estará dividido en varias temporadas y repartirá hasta 120.000 euros en premios. A través de este acuerdo, imagin y LVP suman fuerzas para dar oportunidades a todos los jugadores de eSports que actualmente no tienen representación profesional y ofrecerles un circuito de desarrollo con contenidos diferenciales y de calidad.

imagin Arena Masters se disputará íntegramente en la plataforma online de competición *amateur* de LVP, ArenaGG, y contará con la *app* de imagin como *hub* para generar contenidos y ventajas exclusivas para los seguidores, como píldoras con consejos para mejorar las jugadas, predicciones, *brackets* de *playoffs*, el *Hall of Fame* de ganadores y ofertas con descuentos en productos para *gamers*. A través de este acuerdo, imagin refuerza su apuesta por los eSports, que materializa a través de imaginGames, el área temática de la plataforma que desarrolla contenidos especializados en el sector del *gaming*.

La competición contará con cuatro temporadas independientes de aproximadamente tres meses de duración, cada una de las cuales acogerá cinco títulos de juegos distintos que serán elegidos

por la comunidad mediante unas votaciones a través de la web de LVP y la app de imagin. Cada juego contará con cuatro torneos clasificatorios y unas finales, a las que solo accederán los ocho mejores: los cuatro campeones y los cuatro equipos o jugadores con mayor puntuación.

Una de las características especiales de este nuevo circuito *amateur*, que cuenta con el bote de premios más alto del país, es que cada juego contará con un embajador reconocido por la comunidad. Ese embajador, creador de contenido, será el encargado de narrar desde su canal las finales de cada torneo clasificatorio de su juego, así como los *playoffs* y la gran final de imagin Arena Masters.

Benjamí Puigdevall, CEO de imagin, ha celebrado el lanzamiento del proyecto y ha destacado que “en el último año, imagin ha evolucionado más allá de una aplicación financiera para convertirnos en una plataforma con un enfoque en el estilo de vida y, en este sentido, el sector de los eSports está totalmente alineado al tipo de contenidos que interesan a nuestros usuarios”. Puigdevall ha añadido que “la relación de imagin con los clientes es más que una cuenta bancaria y productos financieros: se trata de compartir con ellos contenido valioso y experiencias únicas. Este nuevo *partnership* se suma a nuestra oferta de valor para la comunidad de *imagers*”.

Por su parte, **Jordi Soler**, CEO de LVP, ha explicado que “estamos muy felices de anunciar el nacimiento de imagin Arena Masters, un circuito de competición amateur que dará oportunidades a todos los jugadores de aquellos títulos que, ahora mismo, no tienen representación profesional en nuestro ecosistema. Además, hemos ideado un formato en el que cada comunidad podrá elegir los títulos a los que jugar la siguiente temporada, de forma que Arena Masters será un circuito muy vivo, con capacidad para adaptarse a las novedades del sector”.

La primera temporada de imagin Arena Masters se pondrá en marcha el próximo 1 de junio y contará con competiciones de Clash Royale, Brawl Stars, Fortnite, Rocket League y Rainbow Six: Siege. Será a partir de la segunda temporada cuando los seguidores de la competición podrán elegir los juegos representados en imagin Arena Masters. Para esta primera edición, los embajadores seleccionados son Rosdri (Rocket League), RevolAimar (Clash Royale), TheJesucristian (Brawl Stars), Neburix (Fortnite) y Caramelo Ninja (Rainbow Six: Siege).

3 millones de *imagers*

imagin es una plataforma digital dedicada a ofrecer a los *millennials* servicios digitales, financieros y no financieros, que les ayuden en su vida diaria y en sus proyectos de futuro. Actualmente cuenta con una comunidad de más de 3 millones de usuarios, una cifra en continuo crecimiento gracias a la amplia oferta de contenidos y servicios –buena parte, de acceso gratuito–, la facilidad de registro y la creación de diversos niveles de vinculación, que, a diferencia de los bancos tradicionales, no necesariamente implican el alta como cliente financiero.

Los contenidos digitales de imagin se organizan en torno a cinco grandes áreas temáticas: música (imaginMusic), videojuegos (imaginGames), tendencias (imaginCafé), tecnología (imaginShop) y sostenibilidad (imaginPlanet). Asimismo, imagin ofrece experiencias y ventajitas

especiales en ámbitos como los viajes o la movilidad urbana.

Finalmente, la aplicación imagin desarrolla la oferta de productos financieros para cubrir las necesidades de ahorro y de financiación de los jóvenes que han entrado en la edad adulta y que empiezan a tener sus primeros ingresos y sus propios proyectos de estilo de vida.

En todos los casos, imagin mantiene las características que le han convertido en líder bancario para el público *millennial*: operativa *mobile only* (los servicios se prestan exclusivamente a través de la *app*, sin oficinas y sin web, que cumple solo funciones informativas), sin comisiones para el usuario y con un lenguaje propio, sencillo y claro, especialmente adecuado para una comunicación directa con los jóvenes.

Sobre LVP

LVP (Liga de Videojuegos Profesional) es uno de los mayores operadores de competiciones de videojuegos del mundo y la mayor organización de eSports en lengua hispana. A través de sus sedes de Barcelona, Madrid, Buenos Aires, Bogotá y México, LVP tiene presencia en más de 30 países. Organiza las competiciones nacionales más prestigiosas (como la Superliga en España o la Liga Master Flow en Argentina) y grandes torneos internacionales, cuenta con plataformas de competición online (ArenaGG), gestiona eventos para terceros (como la eLaLiga Santander para LaLiga y Electronic Arts) y distribuye en castellano eventos mundiales como el League of Legends European Championship (c). Parte del Grupo MEDIAPRO, LVP proporciona además servicios de producción de eventos, publicidad y producción audiovisual, cubriendo todos los aspectos del ecosistema de los eSports.