

Artiem Hotels, Apartamentos Vistasol i HOSBEC guanyen el premi Hotels & Tourism de CaixaBank a nivell nacional

- ***Aquest any els guardons celebren una edició especial que reconeix les millors iniciatives socials i innovadores que el sector ha posat en marxa durant el 2020 per adaptar-se a la crisi derivada de la COVID-19.***
- ***Artiem Hotels ha estat premiat com a millor iniciativa en la categoria “Social”; Apartamentos Vistasol en la categoria d’“Innovació”; i HOSBEC en la categoria “Institucional”.***

Madrid, 19 de maig del 2021

Artiem Hotels, Apartamentos Vistasol i HOSBEC han resultat guanyadors de la fase nacional de la tercera edició dels premis *Hotels & Tourism* de CaixaBank, que aquest any han celebrat una edició especial i han reconegut les millors iniciatives socials i innovadores que el sector ha posat en marxa durant el 2020 per adaptar-se a la crisi derivada de la COVID-19. Després d'analitzar les característiques dels diferents projectes i iniciatives presentades, s'han seleccionat aquestes tres companyies o entitats del sector turístic i hotelier com les que han posat en marxa les millors iniciatives en les diferents categories dels premis: “Social”, “Innovació” i “Institucional”.

L'acte de lliurament de premis s'ha celebrat avui a l'*stand* de CaixaBank a FITUR, la fira turística més rellevant del sector, amb presència de Fernando Valdés, secretari d'Estat de Turisme; Ion Vilcu, director del Departament de Membres Afiliats de l'Organització Mundial del Turisme (OMT), i de David Rico, director de CaixaBank *Hotels & Tourism*. Amb aquesta edició especial dels premis *Hotels & Tourism*, CaixaBank té com a objectiu reconèixer els esforços i la capacitat d'adaptació que el sector ha demostrat durant el 2020 per mitigar l'impacte de la COVID-19. A través d'aquesta iniciativa, l'entitat reafirma el seu compromís amb el turisme com un dels sectors fonamentals per al país. L'entitat financera, referència en el sector hotelier i turístic, reafirma a través d'aquesta iniciativa el seu compromís i suport al turisme com un dels sectors fonamentals i estratègic per al país.

Artiem Hotels ha guanyat el premi a la “Millor iniciativa social” pels seus projectes solidaris creats per mitigar els efectes de la pandèmia. Entre ells destaquen les iniciatives #OneRoomOneLife (habitació solidària) i “Menorca a les teves mans”, destinats a ajudar

les famílies en situació vulnerable i a reactivar l'economia de l'entorn, respectivament. José Guillermo Díaz, CEO d'Artiem Hotels, ha estat l'encarregat de recollir el guardó, que li ha lliurat Francina Armengol, Presidenta del Govern de les Illes Balears, i Maria Cruz Rivera, directora territorial de CaixaBank a Balears.

Apartamentos Vistasol ha estat guardonat amb el premi a la “Millor iniciativa innovadora”. El complex, situat al sud-oest de l'illa de Mallorca i propietat de l'empresa aragonesa Dubel Peninsular Gestion S.L., ha guanyat el premi per la seva adaptació a les circumstàncies a conseqüència de la pandèmia a través d'un model flexible, tant en opcions d'oferta i segments de públic (sanitaris, teletreball, entre altres), com en política de preus i cancel·lació. José Antonio Sola, general manager de Vistasol, ha recollit el premi, lliurat per Elena Allué, directora general de Turisme del Govern d'Aragó, i Carlos Sánchez, director comercial d'empreses a la Direcció Territorial Ebre de CaixaBank.

El premi a “Millor iniciativa institucional” s'ha concedit a **HOSBEC**, l'Associació Empresarial Hostalera de Benidorm, Costa Blanca i Comunitat Valenciana, per les seves accions de suport al sector durant la pandèmia. Entre les iniciatives més destacades es troben la creació d'un comitè de crisi al març del 2020, el lideratge en el procés de tancament d'hotels i repatriació de clients estrangers als seus països d'origen, així com la medicalització d'hotels, la gestió del model “hotel refugi” per acollir a clients contagiats o la redacció de protocols per facilitar l'obertura d'establiments. Nuria Montes, secretària general d'HOSBEC ha recollit el premi de la mà d'Arcadi España, conseller de Política Territorial, Obres Públiques i Mobilitat de la Generalitat Valenciana, i de Xicu Costa, director territorial de CaixaBank a la Comunitat Valenciana.

Accèssits

Ilunion Hotels ha obtingut l'accèssit a la categoria “Social” per la seva ajuda al sistema sanitari després de la declaració de l'estat d'alarma per la COVID-19. En els mesos més durs de la pandèmia, diversos dels hotels d'Ilunion van ser medicalitzats i van passar a convertir-se en hospitals de campanya amb la finalitat de sumar espais que funcionessin d'annex als centres sanitaris col·lapsats a més d'oferir les seves instal·lacions com a espais per al descans del personal mèdic. Mercedes Ramos, directora Financera i d'Expansió d'Ilunion Hotels, ha estat l'encarregada de recollir el premi, que li ha lliurat María del Mar Santana, directora comercial d'empreses a la Direcció Territorial Madrid Metropolitana de CaixaBank.

Per part seva, **Praktik Hotels** ha obtingut l'accèssit a la categoria d’“Innovació” per la seva ràpida capacitat d'adaptació al canvi. El hotel i gran part dels seus equips no només no van

interrompre la seva activitat durant la pandèmia, sinó que la van multiplicar. El grup hotelier, juntament amb el Consorci Sanitari de Barcelona i el Gremi d'Hotels de Barcelona, van crear una oficina tècnica per articular el projecte "Hotel Salut", amb l'objectiu de allotjar a pacients lleus de COVID-19 per descongestionar els hospitals. El reconeixement l'ha recollit José María Trenor, propietari fundador i CEO de Praktik Hotels i Cotton House, de la mà de Ramon Tremosa, conseller d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, i de María Alsina, directora territorial de CaixaBank a Barcelona.

L'accèssit a "Millor iniciativa Institucional", l'ha obtingut la **Delegació de Turisme de l'Ajuntament de Sevilla** per l'elaboració del Pla 8 Impacte Turisme Sevilla, a través del qual un grup d'experts han realitzat les seves aportacions per dissenyar una estratègia de reactivació de l'activitat turística a la ciutat. El premi l'ha recollit Antonio Muñoz, delegat de Turisme de l'Ajuntament de Sevilla, a qui li ha lliurat Juan Espadas, Alcalde de Sevilla, i María Jesús Català, directora territorial de CaixaBank a Andalusia Occidental i Extremadura.

El jurat dels premis el formen professionals de CaixaBank especialistes en el sector turístic i en Responsabilitat Corporativa, i d'institucions rellevants del sector com l'Organització Mundial del Turisme (OMT), la Confederació Espanyola d'Hotelers i Allotjaments Turístics (CEHAT) i també una representació de les cambres de Comerç.

Suport al sector turístic i hotelier

Aquest guardó és una mostra més de l'aposta de CaixaBank pel mercat turístic i, concretament, pels projectes socials i innovadors del sector a Espanya, un suport que es materialitza a través de la seva línia de negoci especialitzada CaixaBank *Hotels & Tourism*, que té com a objectiu l'impuls del mercat turístic a través d'un model de proximitat amb les empreses i negocis hotelers. Aquesta especialització i coneixement de l'àmbit del turisme ha permès que CaixaBank en aquest darrer any hagi posat a la disposició dels clients del sector turístic mesures específiques de suport, entre les quals destaquen la concessió de línies de liquiditat i la moratòria o mancances en els crèdits hipotecaris, amb la finalitat de preservar al màxim la liquiditat de les empreses.

CaixaBank *Hotels & Tourism* posa a la disposició del mercat hotelier una oferta de productes i serveis diferencials per ajudar a optimitzar la rendibilitat del seu negoci i a simplificar la seva activitat diària. La incorporació de nous productes i serveis específics pel mercat hotelier complementa l'especialització en el sector tenint en compte les necessitats dels diferents subsectors: hotels, allotjaments turístics i càmpings.

A més, CaixaBank *Hotels & Tourism* té una sensibilitat especial amb els projectes que contribueixin a la sostenibilitat mediambiental i a la inclusió social, com per exemple aquells que incorporen millores en eficiència energètica, accessibilitat, gestió de l'aigua i residus, o que promoguin la incorporació laboral de persones en risc d'exclusió. En aquest context, CaixaBank destaca per la seva actuació responsable i així li ho reconeixen els principals organismes internacionals. L'índex de sostenibilitat mundial *Dow Jones Sustainability Index* la situa entre els millors bancs mundials en termes de responsabilitat corporativa.

CaixaBank *Hotels & Tourism* té convenis amb més de 40 federacions i associacions hoteleres, com la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT); i organitza periòdicament trobades amb empresaris referents del sector per tota la geografia espanyola. A més, l'entitat financera és membre de l'Organització Mundial del Turisme, l'organisme de Nacions Unides encarregat de la promoció d'un turisme responsable, sostenible i accessible per a tots. Aquesta afiliació situa a CaixaBank com el primer banc europeu a convertir-se en membre afiliat d'aquesta organització internacional, la principal en l'àmbit turístic. El passat 6 de novembre, en el marc de la seva 42^a Sessió Plenària dels Membres Afiliats, l'Organització Mundial del Turisme va lliurar un reconeixement a CaixaBank pel seu suport i contribució al sector turístic durant la pandèmia.

Perspectives optimistes per al sector

Segons l'últim [informe sobre Turisme publicat per CaixaBank Research](#) a l'abril, les perspectives d'aquest 2021 per al sector conviden a ser més optimistes. L'elevada efectivitat de les vacunes i la seva distribució durant aquests mesos apunten al fet que l'inici de la recuperació del turisme a Europa podria materialitzar-se en la segona meitat de l'any. No obstant això, segons el servei d'estudis de CaixaBank, aquesta recuperació no està exempta de riscos, especialment a curt termini: serà important que el virus es mantingui controlat a Espanya i, a poder ser, també a Europa perquè l'inici de la recuperació del sector prosperi el màxim possible, evitant que les pèrdues s'estenguin al llarg de la primavera i a l'inici de la campanya d'estiu.

Les previsions de CaixaBank Research apunten que la meta aproximada per la recuperació del sector la marca la vacunació de la població de més de 60 anys, la població de risc, que concentra dues terceres parts de les hospitalitzacions i el 95% de les morts que causa el virus. Si el ritme de vacunació es continua accelerant, la pressió hospitalària es contindria significativament i s'obriria la possibilitat de moderar les mesures de restricció a la mobilitat. En aquest escenari, s'espera que la despesa que efectuen els turistes internacionals i

domèstics a Espanya millori considerablement respecte al 2020, encara que es mantingui significativament per sota de el nivell del 2019. Així, CaixaBank Research preveu que el PIB turístic augmenti al voltant d'un 80 % el 2021, el que significa un gran avanç, tot i que encara es situaria un 40% per sota del 'nivell precovid. A mig termini, les vacunes haurien de suposar la sortida definitiva de la situació que està vivint el sector i consolidar la seva recuperació i el seu paper com un dels motors de creixement de l'economia espanyola.