

La entidad impulsa su primera acción para toda la red comercial tras la fusión

CaixaBank lanza el concepto 'MyDreams' para impulsar la financiación al consumo mediante crédito preconcedido para 6 millones de clientes

- **'MyDreams' incluye un paquete de productos especialmente pensados para los segmentos de compras, tecnología, vehículos y reformas del hogar.**
- **Como producto más innovador, destaca el lanzamiento de 'MyCard', un nuevo tipo de tarjeta totalmente personalizable que combina los servicios de una tarjeta de crédito con la experiencia de usuario de una tarjeta de débito.**

17 mayo de 2021

CaixaBank ha puesto en marcha su primera iniciativa comercial para toda la red de oficinas una vez culminada la fusión. Se trata de la campaña 'MyDreams', con la que quiere contribuir a reactivar el consumo y ofrecer a los clientes soluciones de financiación innovadoras que les ayuden a llevar a cabo sus proyectos del próximo verano.

Es la mayor acción de financiación al consumo que la entidad financiera ha llevado a cabo en su historia, con crédito preconcedido para 6 millones de clientes que, en función del perfil de riesgo de cliente y de su capacidad de pago, puede ascender hasta 60.000 euros.

Esta financiación, vigente hasta el 31 de agosto, se materializará a través de un abanico de productos pensados para los tipos de financiación en los que se prevé mayor demanda con la llegada del verano: compras estacionales, vehículos, proyectos de reforma del hogar y tecnología

'MyDreams' introduce en el mercado un nuevo concepto de financiación al consumo, con soluciones innovadoras, diferentes a los estándares tradicionales, y dirigidas a ofrecer respuestas a las nuevas tendencias de consumo y la mejor experiencia de usuario a los clientes desde el momento mismo de la solicitud de la financiación. Dentro del abanico de productos, destaca 'MyCard', una tarjeta totalmente personalizable que combina los servicios de las tarjetas de crédito con la experiencia de usuario de las de débito.

La financiación al consumo, palanca comercial de 2021

‘MyDreams’ permitirá a CaixaBank reforzar su liderazgo en el segmento de financiación al consumo en España, en el que actualmente tiene una cuota de mercado del 23%. La entidad gestiona este negocio a través de su filial CaixaBank Payments & Consumer.

Esta acción supone una oportunidad para el banco, tanto en términos de negocio como de incremento de la vinculación comercial. La entidad se esforzó en 2020 en estar cerca de los clientes para superar la crisis generada por la pandemia, y en 2021 pretende ayudarles a materializar sus ilusiones. De esta forma, ‘MyDreams’ se convertirá en una de las palancas centrales de los resultados del grupo en 2021, un año en el que el consumo crecerá en España un 10%, según las estimaciones de CaixaBank Research.

Además, la entidad considera que ‘MyDreams’ responde a los principales intereses de los consumidores, ya que hay una demanda elevada de proyectos de reforma y de cambio de electrodomésticos; se ha producido un incremento de la movilidad individual tanto en dos como en cuatro ruedas, y este verano se prevé un auge de la adquisición de productos tecnológicos por la celebración de los Juegos Olímpicos.

Esta iniciativa se ha lanzado también atendiendo a las tendencias de consumo actuales, como es el aumento del pago con tarjeta, en detrimento del efectivo, y el mayor uso por parte de los consumidores de las fórmulas de pago por uso o pago por suscripción, como puede ser el *renting*.

‘MyCard’, una tarjeta configurable por el usuario que combina crédito y débito

Como producto más innovador del paquete que llega con ‘MyDreams’, destaca ‘MyCard’, un nuevo tipo de tarjeta totalmente configurable por el cliente de acuerdo con sus preferencias y necesidades. El producto combina los servicios de fraccionamiento de pago y financiación de compras característicos de las tarjetas de crédito con la experiencia de usuario de la tarjeta de débito. De esta forma, el cliente puede fraccionar o aplazar el pago de sus compras y, al mismo tiempo, controlar sus gastos con liquidación en cuenta cada dos días (o con frecuencia semanal o mensual, si así lo prefiere).

‘MyCard’ ofrece múltiples opciones de financiación de sus compras, con posibilidad de aplazar el pago totalmente a elección del cliente, en un periodo entre 2 y 24 meses. Además, es la primera tarjeta de la entidad que incluye la posibilidad de agrupar el pago de las compras fraccionadas. En cualquier momento, se puede acceder y activar la opción de crédito deseado gracias a la aplicación móvil de gestión de pagos de CaixaBank, CaixaBank Pay.

Dado que se trata de una tarjeta totalmente personalizable, el cliente también puede elegir en qué formato prefiere 'MyCard', dado que existe tanto en formato físico -fabricada con plástico reciclado- como en formato digital para pagar con el móvil. Para ello, es suficiente tener las aplicaciones CaixaBankNow o CaixaBank Pay, disponibles tanto para Android como iOS, o añadir la tarjeta en las plataformas de pago compatibles con las tarjetas de CaixaBank: Apple Pay, Samsung Pay, FitBit Pay y Garmin Pay.

'MyCard' está disponible para todos los clientes de CaixaBank que quieran solicitarla y también para nuevos clientes. Quienes dispongan del programa 'Día a día' podrán tenerla como tarjeta habitual sin costes adicionales.

Nuevas fórmulas de financiación para las nuevas tendencias de consumo

Por otro lado, 'MyDreams' incluye nuevas fórmulas de financiación que responden a las tendencias actuales del consumidor, con posibilidad de disponer de lo último en tecnología y grandes electrodomésticos para el hogar al 0% TAE y mediante pago de una tarifa mensual adaptada al cliente que incluye los costes de envío de los productos a domicilio, instalación, montaje y puesta en marcha.

Dada la importancia que está adquiriendo la demanda del *renting* como fórmula de financiación de vehículos y el interés por la movilidad sostenible, 'MyDreams' potencia también este capítulo con nuevas soluciones, como el pago por uso o la contratación de una tarifa plana mensual con el coste de mantenimiento ya incluido. Estos nuevos conceptos permiten acceder a un catálogo de 120 modelos de vehículos, así como a novedades de motos y patinetes eléctricos.

Por otro lado, en respuesta a la creciente demanda de facilitar la contratación online, los clientes pueden acceder a la plataforma Renting&GO para consultar la oferta de *renting*, y al *selectplace* Wivai, donde figura una oferta de productos con condiciones de financiación especiales que se actualizará con frecuencia con novedades.