

José Ignacio Goirigolzarri: “La fusió és la nostra resposta estratègica als desafiaments als que s’enfronta el sector”

- ***Durant la seva intervenció a la Junta, el president de CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri, ha posat en valor que “la fusió dota al Grup de mida crítica, de robustesa financera i d’una rendibilitat sostenible, tot això des d’uns valors i una cultura comuna”.***
- ***José Ignacio Goirigolzarri ha explicat que els banc ha de ser una “organització enermament flexible capaç de respondre amb gran rapidesa a un entorn canviant”. Y, per assolir aquest objectiu, ha recalcat la importància de l’equip de CaixaBank: “No tinc dubte que en un món creixentment digitalitzat, les persones seguiran sent el factor més important per a l’èxit”.***
- ***Per part seva, el conseller delegat de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, ha destacat “la intensa activitat amb clients durant l’exercici 2020, l’increment de volums de negoci i quotes, la generació de resultats i la fortalesa del balanç”.***
- ***Per al conseller delegat, “les prioritats de l’entitat al 2021 són seguir contribuint de manera activa a la recuperació econòmica; fer amb èxit la integració amb Bankia; i ser una referència en banca socialment responsable”.***

València, 14 de maig del 2021

El president de CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri, ha explicat avui en la seva intervenció a la primera Junta General Ordinària d’Accionistes del nou grup que la fusió que acaben d’emprendre CaixaBank i Bankia és “la resposta estratègica als enormes desafiaments als que s’enfronta el sector”, i ha defensat que “la nostra tasca com a gestors és assegurar la sostenibilitat del projecte”.

La fusió “ens permet afrontar el futur des d’una posició inicial privilegiada”, encara que al mateix temps “ens obligarà a prendre decisions estratègiques molt importants, però, sobretot, a ser una organització enormement flexible, capaç de respondre amb una enorme velocitat a un entorn canviant”, ha assegurat José Ignacio Goirigolzarri.

CaixaBank ha celebrat avui la seva primera Junta després de culminar l’operació de fusió per absorció de Bankia, que va ser aprovada el desembre passat per les Juntes Generals Extraordinàries d’Accionistes de les dues entitats amb un suport superior al 99%.

Durant la seva intervenció, Goirigolzarri, ha destacat que “CaixaBank s’ha convertit en el principal grup financer del nostre país, amb una clara vocació de lideratge, gràcies al suport de més de 21 milions de clients a Espanya i Portugal”.

Tant el president com el conseller delegat de l'entitat han manifestat el seu agraïment i reconeixement a tot l'equip humà de l'actual Grup CaixaBank i han destacat “el seu treball intens, talent, dedicació, compromís, elevada competència i professionalitat”.

Assegurar la sostenibilitat del projecte en el futur

Goirigolzarri ha iniciat la seva intervenció assenyalant que, amb la fusió amb Bankia, “cerquem una mida crítica per millorar l'eficiència i disposar de més capacitat d'inversió en tecnologia i innovació, comptant amb més robustesa financera i una rendibilitat sostenible gràcies a un mix de negoci equilibrat i una alta capacitat de generar ingressos diversificats”. I tot això “des d'uns valors i una cultura comuna, cosa que mitiga el risc d'implementació que qualsevol fusió comporta”.

“La fusió –ha afegit– ens dona un excel·lent punt de partida en termes de múscul financer per emprendre les inversions necessàries, així com des de la perspectiva de construir un projecte molt atractiu per assegurar la retenció i atracció del millor talent”.

Goirigolzarri ha destacat que “la fusió és la nostra resposta estratègica als enormes desafiaments als que com a sector ens enfrontem i, de fet, la pandèmia ha estat un accelerador de l'enorme transformació que està tenint lloc al nostre entorn competitiu”.

Entre aquests reptes, ha assenyalat en primer lloc “l'entorn de tipus d'interès negatius, situació que es prolongarà per un període llarg de temps, i això ens està obligant a repensar el model tradicional, perquè determinades activitats deixen de ser rendibles”.

En segon lloc, Goirigolzarri s'ha referit “a la revolució tecnològica que afecta tots els elements de la cadena de valor del nostre negoci i que ens exigeix una profunda reconfiguració del nostre *core* bancari per ser més eficients i treure el màxim profit de la utilització de noves tècniques, l'adopció de les quals és, sens dubte, una font d'avantatge competitiu”.

Finalment, com a tercer repte, hi ha el context d'enorme competència al que s'enfronta el sector. Per a Goirigolzarri, cal considerar un doble pla: “El primer, en el món del finançament. En aquest capítol, estem assistint a un creixement molt singular de competidors no bancaris, cosa que se sol anomenar el *shadow banking*”.

El segon capítol de creixement de competència, segons el president de l'entitat, “és en el món de la banca *retail*, en què la retroalimentació del canvi dels hàbits dels clients i la revolució tecnològica estan fent caure les barreres d'entrada en el sector”.

En aquest context, Goirigolzarri ha subratllat que “la nostra tasca com a gestors és assegurar la sostenibilitat del projecte en el futur”. En aquest sentit, ha exposat que “la sostenibilitat d'un projecte, un sector o una empresa requereix que la societat ho trobi útil, que la societat vulgui que existeixi. I per a això, no només hem d'assolir excel·lents resultats, sinó que aquests han d'estar basats en un model de gestió responsable en el qual els nostres clients estiguin satisfets i els nostres professionals se sentin reconeguts”.

Amb aquest objectiu, ha assegurat, “hem de gestionar la nostra organització des de dues

referències i un propòsit. Les referències són: un govern corporatiu excel·lent i un clar compromís amb la societat. I el propòsit és estar molt a prop dels nostres clients, cobrint totes les seves necessitats financeres i brindant-los un servei excel·lent”.

Goirigolzarri ha considerat que un govern corporatiu excel·lent és la condició necessària per a la sostenibilitat d'un projecte. En aquest sentit, ha assegurat que “som davant d'un Consell d'Administració de CaixaBank excel·lent, amb currículums brillants i complementaris, amb una enorme experiència i amb una representació del 60% de consellers independents. M'agradaria destacar que el 40% del Consell està format per dones, amb una gran trajectòria professional”.

Les persones continuaran sent el factor més important per a l'èxit

Tal com ha indicat el president de l'entitat, “la responsabilitat social és el model distintiu de CaixaBank del qual ens sentim molt orgullosos. El compromís social és a l'ADN del nostre banc, el seu origen fundacional, i s'expressa tant en la tasca financera com per mitjà d'una extensa acció social”. Aquests dos pilars, l'excel·lent govern corporatiu i la responsabilitat social, tenen el propòsit de ser a prop dels clients i, tal com ha remarcat Goirigolzarri, “tenim el convenciment que entre tots serem capaços d'aconseguir liderar el procés de transformació del nostre sector des d'una enorme proximitat als nostres clients i a la societat”.

“Un repte –ha remarcat Goirigolzarri– per al que també comptem amb punts forts molt importants que hem de preservar: la confiança dels nostres més de 21 milions de clients; una aproximació única de banc sostenible, i una estreta relació amb la societat a través de la Fundació “la Caixa”; una gran fortalesa financera, i, naturalment, comptem amb un excel·lent equip, que és la clau de l'èxit de qualsevol empresa”.

En aquest últim punt, el president de l'entitat ha recordat que “som en un procés de diàleg amb els representants dels treballadors, procés en el qual tenim l'objectiu clar d'arribar a acords, i estic convençut que els assolirem”. I ha afegit que “gestionarem tot el procés des del convenciment que, gràcies al nostre equip, som avui on som, configurant aquesta plataforma extraordinària que és CaixaBank, perquè no tinc cap dubte que en un món creixentment tecnològitzat les persones seguiran sent el factor més important per a l'èxit”.

CaixaBank, un any al costat dels clients i de la societat

Per part seva, el conseller delegat de CaixaBank, **Gonzalo Gortázar**, ha repassat els temes més rellevants de l'exercici 2020 i que se sotmeten a l'aprovació dels accionistes. “Ha estat un any excepcional condicionat per la pandèmia, en què CaixaBank ha demostrat de manera molt tangible i especial que és al costat dels clients i al servei de tota la societat. També ha estat un any amb una intensa activitat amb clients, amb un increment de volums de negoci, de quotes, amb generació de resultats i amb un balanç reforçat”, ha destacat Gortázar. “També ha estat l'any de la fusió, que suposa un pas endavant decisiu en l'abast, capacitat competitiva i

sostenibilitat del projecte del Grup CaixaBank”.

Gonzalo Gortázar també ha recordat les principals xifres de les mesures de suport que CaixaBank va posar en marxa amb motiu de la pandèmia i ha subratllat que “gràcies a l'entrega de milers de professionals i a l'intens treball en equip, l'entitat va mantenir la seva extensa xarxa d'oficines plenament operativa en els pitjors moments per donar servei i suport als clients”. Des de l'inici de la crisi fins al març d'aquest any, CaixaBank ha concedit 505.000 moratòries de crèdit a Espanya i Portugal per un valor de 17.500 milions d'euros, que pugen a 615.000 milions tenint en compte Bankia. A Espanya, s'han concedit 13.300 milions d'euros en préstecs amb avals públics, que s'eleva a 22.000 milions d'euros afegint els concedits per Bankia.

Respecte al compte de resultats, tal com ha explicat Gonzalo Gortázar, el més destacable i positiu ha estat la seva resistència, que ha permès mantenir els ingressos recurrents, malgrat l'entorn complex en què s'ha hagut d'operar. Pel que fa a les despeses, ha ressaltat que “en aquest context de pandèmia ha estat molt important gestionar i contenir les despeses d'explotació, que es van reduir un 4%”. “Fruit de l'evolució d'ingressos i despeses, la ràtio d'eficiència, que valora la qualitat operativa del negoci, va millorar durant l'any fins a situar-se en el 55,1%. En ella hem de seguir amb el focus posat, amb l'objectiu de seguir millorant la futura sostenibilitat de la nostra activitat”, ha afegit.

Un model comercial efectiu gràcies a un equip altament preparat

Per a Gonzalo Gortázar, el propòsit de CaixaBank és seguir donant suport a l'economia, a les famílies i a la societat. “Estem convençuts que comptem amb els elements fonamentals: un model comercial efectiu, una posició financera forta i un equip altament preparat i compromès. A tot això s'uneix ara el projecte d'integració amb Bankia, que ens dota de més abast, capacitat i sostenibilitat”, ha explicat. “Una altra de les prioritats de l'entitat per a aquest exercici és fer amb èxit la integració de negoci, empleats i sistemes, així com continuar amb la millor qualitat de servei per als clients”.

El conseller delegat ha posat en valor la vocació social i de sostenibilitat que defineix el Grup CaixaBank des dels seus orígens i que per a l'entitat “és i serà prioritària”. Per a Gonzalo Gortázar, “els resultats empresarials tenen sentit en la mesura que permetin donar més suport a l'economia i ajudar la societat d'una millor manera”. Així, ha posat de manifest que l'entitat vol seguir contribuint de manera activa a la recuperació i continuar sent una referència de banca socialment responsable.

Gonzalo Gortázar ha finalitzat la seva intervenció recordant que el Grup CaixaBank compta amb una estructura corporativa única. “El resultat que obtenim reverteix, a més de en els petits accionistes, en un soci com “la Caixa”, compromès amb la societat en cos i ànima”, ha conclòs.