

En el marco de "Fórmula Solidaria", una iniciativa de CaixaBank y de CaixaBank Payments & Consumer para canalizar el apoyo económico de la Fundación "la Caixa" y de empresas o particulares sensibles ante las dificultades de los más vulnerables

La AECC de Toledo dispondrá de vehículo para sus proyectos solidarios gracias a la colaboración de Fundación "la Caixa" y Garaje Las Flores S.A.

- **La acción corresponde a la modalidad "Movilidad Solidaria", dirigida a permitir la renovación de vehículos a las entidades sociales**
- **Con esta aportación, la AECC podrá facilitar los desplazamientos a las personas de su equipo y a los beneficiarios de su actividad**

Toledo, 3 de mayo de 2021

La Fundación "la Caixa" y Garaje Las Flores S.A., en colaboración con CaixaBank y de CaixaBank Payments & Consumer, han contribuido con un total de 13.000 euros para que las entidades de la Asociación Española Contra el Cáncer de Toledo dispongan de un Citroën Berlingo para desarrollar su labor en beneficio de 900 beneficiarios entre personas enfermas de Cáncer y sus familiares, así como divulgar la enfermedad para fomentar la prevención.

La acción se enmarca en el programa "Fórmula Solidaria", una iniciativa de CaixaBank, que canaliza fondos de la Fundación "la Caixa" y los suma a las aportaciones de empresas y particulares con el objetivo de ayudar a que las entidades sociales dispongan de los medios materiales para seguir trabajando en beneficio de las personas y colectivos más necesitados.

La colaboración realizada en Toledo pertenece a la modalidad "Movilidad Solidaria", que pretende proporcionar vehículos sostenibles o adaptados a entidades sociales que los precisan con urgencia. CaixaBank y CaixaBank Payments & Consumer han canalizado una aportación de la Fundación "la Caixa" y la colaboración de Garaje Las Flores S.A. para facilitar a la entidad la adquisición del vehículo.

Al acto de entrega, que ha tenido lugar en El Valle -Toledo, han asistido el director territorial de CaixaBank en Castilla -La Mancha, Jaime Campos, la presidenta de la AECC en Toledo, Lucía Rodríguez Rodríguez y el Gerente de la AECC en Toledo, Roberto Martínez Rodríguez.

Jaime Campos ha querido mostrar su satisfacción porque "la AECC en Toledo resulte beneficiaria de este novedoso programa de *Fórmula Solidaria*, y poder así favorecer que los 900 beneficiarios realicen los desplazamientos en este vehículo adaptado a sus necesidades facilitando la movilidad de los usuarios de la entidad".

Por su parte, la presidenta de la AECC en Toledo, Lucía Rodríguez Rodríguez, ha querido mostrar su agradecimiento a Fundación La Caixa y Garaje Las Flores, en nombre de los pacientes y familiares que van a verse beneficiados, por esta aportación para los distintos programas de prevención, atención psicológica, social y atención a enfermos y familiares de toda la provincia, que la AECC realiza de forma gratuita y que quiere ir aumentando de manera paulatina.

La AECC, 68 años de experiencia en la lucha contra el cáncer

La Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 68 años. Dedicamos nuestros esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España, detectar áreas de mejora y poner en marcha un proceso de transformación social que permita corregirlas para obtener un abordaje del cáncer integral y multidisciplinar. En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a prevenir el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la enfermedad, si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su Fundación Científica, la AECC aglutina la demanda social de investigación contra el cáncer, financiando por concurso público programas de investigación científica oncológica de calidad. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 79 millones de euros en 400 proyectos, en los que participan más de 1.000 investigadores.

La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer. Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con casi 30.000 personas voluntarias, más de 500.000 socios y 1.007 profesionales.

Durante el 2019, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a 318.264 personas afectadas por la enfermedad.

La Acción Social, uno de los pilares del Plan de RSC de CaixaBank

Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank puede apoyar a la Fundación "la Caixa" en su labor social, detectando necesidades de entidades sociales locales y canalizando una parte del presupuesto de la Fundación. En 2019, el 92% de las oficinas del banco apoyaron algún proyecto social.

La colaboración entre ambas instituciones hace posible que miles de pequeñas y medianas entidades sociales solidarias puedan acceder a ayudas económicas para sacar adelante sus programas. De esta forma, cada año, más de 10.000 proyectos reciben, en conjunto, cerca de 45 millones de euros de la Fundación "la Caixa" en favor de más de 8.000 entidades sociales de todo el país. Se trata, mayoritariamente, de proyectos que aportan soluciones en el ámbito de la enfermedad, la discapacidad, la exclusión social, la pobreza infantil, los mayores y el envejecimiento. Desde el inicio de la crisis de la COVID19, Fundación "la Caixa" ha destinado, a través de CaixaBank, 9,6 millones de euros a 1.700 proyectos relacionados con el abastecimiento de alimentos, material sanitario y emergencias para dar respuesta a las personas vulnerables más afectadas por la pandemia.

Sobre CaixaBank Payments & Consumer

CaixaBank Payments & Consumer, filial 100% de CaixaBank, es la entidad líder en financiación al consumo y medios de pago en España.

La compañía, con más de 15 millones de clientes entre España y Portugal, un crédito vivo de cerca de 8.100 millones de euros y un parque de 18,4 millones de tarjetas, trabaja para acelerar la transformación digital y las capacidades tecnológicas del grupo. Asimismo, la impulsa la acción social en todos sus ámbitos de actuación, en colaboración con sus empresas clientes.