

Guardó per reconèixer l'excel·lència professional

Anuska Menéndez guanya la fase territorial del “Premi A Dona Professional Autònoma” a Balears

- **La fundadora d'Anuska Storytelling Consultancy&Store optarà al guardó nacional, que inclou una dotació econòmica de 6.000 euros per destinar a accions de formació empresarial i personal, i formarà part d'una comunitat virtual per compartir coneixements, idees i experiències amb altres membres d'aquest col·lectiu.**
- **Anuska Storytelling és una consultoria creativa que proporciona suport i visibilitat a marques i creatius a través del storytelling, amb un espai físic retail que funciona com showroom per tancar el cercle de les històries.**
- **En el conjunt del territori espanyol, en aquesta primera edició han participat 691 professionals autònomes, de les quals 22 són de Balears.**

Palma 12 de maig del 2021

Anuska Menéndez, fundadora d'Anuska Storytelling Consultancy&Store, ha estat seleccionada per la seva trajectòria professional com la guanyadora a Balears del *Premi A Dona Professional Autònoma CaixaBank*.

Amb aquests guardons, CaixaBank reconeix la trajectòria de treballadores per compte propi d'Espanya i dona suport a la tasca i l'aportació a la societat d'aquest col·lectiu, que és una peça clau en l'economia.

Anuska Storytelling és una consultoria creativa que proporciona suport i visibilitat a marques i emprenedors a través del *storytelling* que compte, a més, amb un espai físic retail (i plataforma *online* en el futur) que funciona com *showroom* per tancar el cercle de les històries com a forma de negoci global i integrada. Anuska que es va graduar en Disseny de Moda i Product Management en l'EATM de Barcelona, compta a més amb un Brachelor of Arts per la Universitat de Southampton, un Màster en Periodisme i Comunicació de la UIB i un

Postgrau en Màrqueting de Moda per la Universitat Politècnica de Madrid. Va treballar més de 10 anys en CAMPER i, posteriorment, com a periodista autònoma en diferents mitjans de comunicació. Va ser cap de premsa del primer Torneig ATP de tennis que es va organitzar a Mallorca i professora de Projectes de Moda i Màrqueting a l'escola de disseny Blau. El 2016 va decidir enfocar la seva experiència en els sectors de disseny, el màrqueting i la comunicació creant Anuska Storytelling Consultancy&Store consultoria que treballa amb marques i projectes empresarials de diferents grandàries, així com amb creatius i petits emprenedors amb projectes de valor amb filosofia local i sostenible.

Anuska Menéndez ha estat seleccionada entre més de 22 candidatures que s'han presentat a Balears. Per a la seva elecció, el jurat (integrat per directius de CaixaBank) ha valorat la fortalesa dels seus serveis, així com el grau d'innovació del seu projecte professional, la incidència en la creació d'ocupació o qüestions relacionades amb la sostenibilitat i l'impacte social, entre altres factors.

En el conjunt del territori espanyol, en aquesta primera edició dels guardons han participat 691 professionals autònoms.

Anuska Menéndez optarà, juntament amb les altres 13 premiades en la fase territorial (una per cada Direcció Territorial de CaixaBank), al guardó nacional. La guanyadora del Premi Nacional obtindrà una dotació econòmica de 6.000 euros per destinar a accions de formació empresarial i personal. A més, rebrà un diploma acreditatiu i es beneficiarà d'una campanya de difusió a través dels canals de comunicació de l'Associació de Treballadors Autònoms.

També formarà part d'una comunitat virtual que es crearà on podrà accedir juntament amb la resta de les guanyadores de la fase territorial i la guanyadora nacional. A través d'aquesta xarxa de *networking* podran compartir coneixements, idees i experiències i serà un punt de trobada per establir vincles professionals amb altres membres d'aquest col·lectiu.

Més d'1,1 milions de dones autònomes a Espanya

Tal com es desprèn de l'Informe Dona Autònoma 2019 elaborat per l'Associació de Treballadors Autònoms (ATA), a Espanya hi ha més de 1,1 milions de dones autònomes, la qual cosa representa el 35,9% del col·lectiu. El percentatge és superior a la mitjana europea, on les dones representen el 32,8% dels autònoms.

Es tracta, a més, d'una mena de professional amb una importància creixent en l'economia: des de 2009, el nombre de dones autònomes s'ha incrementat un 11%.

Per trams d'edat, cal destacar que la franja d'entre 45 i 54 anys és la que concentra un superior nombre de dones que treballen per compte propi, encara que el major percentatge respecte als seus companys homes es troba en el grup entre 25 i 34 anys, on les dones suposen un 39,1% del total d'autònoms.

CaixaBank, compromesa amb la diversitat i la igualtat d'oportunitats

CaixaBank és conscient de la importància que tenen les professionals que treballen per compte propi en el pes de l'economia i ha creat aquest premi com a mostra de suport i reconeixement a aquest col·lectiu clau.

Entre les iniciatives més destacades de CaixaBank pel seu suport a la diversitat i a la igualtat d'oportunitats, cal citar el programa de diversitat Wengage, un projecte transversal desenvolupat per persones de tots els àmbits de CaixaBank per fomentar i visualitzar la diversitat de gènere, funcional i generacional. Així mateix, CaixaBank promou diferents premis i reconeixements al lideratge empresarial (Premis Dona Empresària CaixaBank) o a l'excel·lència acadèmica (Premis WONNOW); o línies d'acció vinculades a l'esport (patrocini de la selecció femenina de bàsquet).

D'altra banda, CaixaBank és també l'entitat financera de referència en serveis financer al col·lectiu d'autònoms, on compta amb una quota de mercat del 33,23%, amb més d'un milió de clients. D'aquesta xifra, el 37,3% són dones.