



Iniciativa de formación y ayuda al desarrollo de proyectos para jóvenes con un itinerario de varios meses de duración

imagin organiza el imaginPlanet Challenge, un programa de creación de ideas de emprendimiento contra el cambio climático

- **Personalidades e “influencers” vinculados a la sostenibilidad colaborarán impartiendo formación accesible a todos los inscritos.**
- **Los participantes, organizados en equipos de tres personas, pueden inscribirse a través de la “app” y la web de imagin**
- **Los tres mejores proyectos tendrán la oportunidad de participar en una estancia en un “ecolab” europeo y el equipo ganador contará con el apoyo de imagin para hacer realidad su idea.**
- **imagin materializa su apuesta por la sostenibilidad a través de imaginPlanet, el área temática de la plataforma que desarrolla contenidos y servicios de impacto positivo en el planeta y en la sociedad.**

Barcelona, 19 de marzo de 2021

imagin, la plataforma de servicios digitales y estilo de vida para *millennials*, pone en marcha el imaginPlanet Challenge, un programa dirigido a jóvenes que quieran desarrollar ideas de emprendimiento que ayuden a combatir el cambio climático. La iniciativa cuenta con la colaboración de expertos en liderazgo, como la co-fundadora y presidenta de Holaluz, Carlota Pi; la CEO de la *start-up* We Are Knitters, Pepita Marín; y la formadora internacional de emprendedores, Marta Emerson. También se involucrarán otras personalidades e *influencers* vinculados a la sostenibilidad, como Alex Puértolas, Marta Sofía Altuna o Mireia Oteros.

El principal objetivo del imaginPlanet Challenge es contribuir a crear proyectos que busquen generar un impacto positivo en el planeta y dar voz y herramientas a una generación de jóvenes con conciencia medioambiental e inquietudes emprendedoras.



El imaginPlanet Challenge, organizado en varias fases, se inicia ahora con la convocatoria de inscripciones, y se extenderá hasta el mes de septiembre. Los interesados en participar podrán inscribirse a través de la *app* y de la web de imagin hasta el próximo 19 de mayo, y tendrán que presentarse organizados en equipos de 3 personas.

A partir de abril, se iniciará la fase de formación, que recibirán todos los participantes que se vayan inscribiendo en la iniciativa. Durante esta fase imagin ofrecerá sesiones telemáticas sobre sostenibilidad y emprendimiento, así como acceso a herramientas y recursos para que puedan ayudar a dar forma a sus ideas a través de una metodología basada en el *Design Doing*. Durante todo el periodo de inscripciones, además, se llevarán a cabo sesiones en universidades para promover la iniciativa entre los estudiantes.

Finalizada la formación, los equipos presentarán sus ideas. Las 10 mejores pasarán a una fase de presentación formal de las propuestas, que podrán ser votadas tanto por el público como por un jurado de expertos.

Los tres equipos con mejor valoración pasarán a la fase final, durante la cual podrán disfrutar de una estancia de incubación de su idea en un *ecolab* de una ciudad europea para poder crear su producto mínimo viable (MVP). En septiembre, los finalistas presentarán sus resultados en una sesión formato Demo Day en la que se elegirá al ganador. Este contará con el apoyo de imagin en la aceleración del proyecto para conseguir que este salga adelante y se convierta en una pieza capaz de generar impacto positivo en el medioambiente.

Este nuevo programa se articula a través de imaginPlanet, el área temática de imagin a través de la cual se generan contenidos de interés sobre sostenibilidad y se activan iniciativas y proyectos de apoyo a causas sociales y medioambientales, sean propias o impulsadas por personas u organizaciones a quienes imagin presta su apoyo.

imaginPlanet, una apuesta por la sostenibilidad

Con el imaginPlanet Challenge, imagin refuerza su clara apuesta por la sostenibilidad, que constituye uno de los pilares de su estrategia. El plan de sostenibilidad de imagin implica que todo el modelo de negocio y su organización al completo estén comprometidos con criterios de coherencia, compromiso social y medioambiental, transparencia e innovación. La plataforma desarrolla toda una línea de productos, servicios, acuerdos e iniciativas basadas en la sostenibilidad para generar un impacto positivo en el planeta y en el conjunto de la sociedad, que materializa a través de su área temática imaginPlanet.



En este sentido, por ejemplo, los incentivos para nuevos clientes sustituyen el tradicional obsequio por acciones sostenibles, como reforestaciones o donaciones a causas solidarias. Asimismo, además de impulsar la conciencia por la sostenibilidad entre sus usuarios, imagin promueve internamente la adopción de hábitos sostenibles en sus espacios físicos y la implicación de sus empleados en causas sociales y medioambientales a través de programas en colaboración con organizaciones de referencia.

El modelo de sostenibilidad de imagin ha conseguido la certificación B Corp, que garantiza el cumplimiento de los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad empresarial de la compañía para equilibrar el beneficio económico con el propósito social. imagin ha sido la primera plataforma de servicios financieros *mobile only* en lograr esta certificación.

3 millones de *imagin*ers

imagin es una plataforma digital dedicada a ofrecer a los *millennials* servicios digitales, financieros y no financieros, que les ayuden en su vida diaria y en sus proyectos de futuro. Actualmente cuenta con una comunidad de más de 3 millones de usuarios, una cifra en continuo crecimiento gracias a la amplia oferta de contenidos y servicios –buena parte, de acceso gratuito–, la facilidad de registro y la creación de diversos niveles de vinculación, que, a diferencia de los bancos tradicionales, no necesariamente implican el alta como cliente financiero.

Los contenidos digitales de imagin se organizan en torno a cinco grandes áreas temáticas: música (imaginMusic), videojuegos (imaginGames), tendencias (imaginCafé), tecnología (imaginShop) y sostenibilidad (imaginPlanet). Asimismo, imagin ofrece experiencias y ventajas especiales en ámbitos como los viajes o la movilidad urbana.

Finalmente, la aplicación imagin desarrolla la oferta de productos financieros para cubrir las necesidades de ahorro y de financiación de los jóvenes que han entrado en la edad adulta y que empiezan a tener sus primeros ingresos y sus propios proyectos de estilo de vida.

En todos los casos, imagin mantiene las características que le han convertido en líder bancario para el público *millennial*: operativa *mobile only* (los servicios se prestan exclusivamente a través de la *app*, sin oficinas y sin web, que cumple solo funciones informativas), sin comisiones para el usuario y con un lenguaje propio, sencillo y claro, especialmente adecuado para una comunicación directa con los jóvenes.