

Nuevo premio al modelo de Banca Socialmente Responsable

CaixaBank, reconocida por su liderazgo en su apoyo a las empresas durante la crisis de la Covid-19 por Global Finance

- **La revista estadounidense ha premiado a CaixaBank con el galardón “Estrategia de éxito como proveedor de liquidez durante la pandemia de la Covid-19 en Europa Occidental 2021”.**
- **Desde marzo de 2020 hasta el cierre del ejercicio, CaixaBank aprobó en España financiación al sector empresarial por 83.700 millones de euros, al margen de las líneas ICO, para paliar los efectos económicos de la pandemia en el tejido productivo. Además, desde el inicio de la comercialización de las líneas ICO COVID-19 hasta el 31 de diciembre de 2020, CaixaBank concedió en España 184.814 préstamos por 12.640 millones de euros.**
- **La entidad ha recibido numerosos premios por su compromiso social frente a la crisis de la pandemia como el de “Excelencia en Liderazgo en Europa Occidental 2020” de la revista Euromoney, o el de “Entidad líder global frente a la crisis 2020” de Global Finance.**

Barcelona, 22 de marzo de 2021

CaixaBank ha recibido el premio “Estrategia de éxito como proveedor de liquidez durante la pandemia de la Covid-19 en Europa Occidental 2021” por la revista estadounidense *Global Finance*. El premio, de nueva creación, se enmarca en los premios “*Best Treasury & Cash Management Banks and Providers Awards*”, que cada año reconocen a aquellas entidades que destacan en la gestión de la tesorería y el efectivo. Este año, el jurado ha querido reconocer de manera especial también a aquellas entidades que han jugado un papel crucial en el esfuerzo por la recuperación de la economía con soluciones de financiación y de tesorería adaptadas al contexto de la pandemia de la Covid-19.

Así, CaixaBank ha destacado entre las entidades del continente europeo por el impulso a la financiación a empresas y particulares, y el apoyo a los sectores más afectados por la pandemia.

Desde marzo 2020, cuando se decretó el estado de alarma en España, hasta el cierre del ejercicio, CaixaBank aprobó financiación al sector empresarial por 83.700 millones de euros, al margen de las líneas ICO, para paliar los efectos económicos de la pandemia en el tejido productivo.

Además, desde el inicio de la comercialización de las líneas ICO COVID-19 hasta el 31 de diciembre de 2020, la entidad concedió 184.814 préstamos por 12.640 millones de euros. El 76% del importe desembolsado corresponde a autónomos y pymes.

Por su parte, el banco social de CaixaBank, MicroBank, financió proyectos con impacto social por valor de 900 millones de euros en 2020, lo que representa un incremento del 24% respecto al año anterior. Es también la cifra más elevada desde la fundación de la entidad en 2007 y coincide con la apuesta de MicroBank de alcanzar el liderazgo en banca con impacto social y con el esfuerzo acometido por la entidad en un año marcado por la pandemia de la Covid-19.

En el ámbito de las pequeñas y medianas empresas, la entidad ofreció también carencias en el alquiler de bienes de equipo y cuotas de renting de vehículos, y en el marco de las medidas de apoyo al pequeño comercio, se aprobó la bonificación de comisiones por TPV y el lanzamiento de una nueva solución tecnológica de e-commerce para ayudar a pequeños comerciantes a impulsar las ventas online.

Además, en el mes de julio, CaixaBank emitió un bono social Covid-19 de 1.000 millones de euros, en formato de deuda senior preferente, con el objetivo de mitigar los efectos de la pandemia, a través de financiación a pymes y microempresas domiciliadas en las regiones españolas más desfavorecidas. Estas zonas son las que se encuentran dentro del percentil 30 en términos de PIB per cápita, es decir, con menos de 19.665 euros, o con tasas de desempleo superiores al 16,69%.

Mientras, gracias a la gestión adecuada del riesgo, la ratio de morosidad de CaixaBank se redujo en 2020 hasta el 3,3% (-30 puntos básicos respecto a 2019) y la ratio de cobertura se incrementó hasta el 67% (+12 puntos porcentuales en el año tras reforzar las provisiones). El coste del riesgo a 12 meses se situó en el 0,75%.

Fruto de estos esfuerzos, la entidad ha recibido numerosos premios por su compromiso social frente a la crisis de la pandemia como el de “Excelencia en Liderazgo en Europa Occidental 2020” de la revista *Euromoney*, o el de “Entidad líder global frente a la crisis 2020” de *Global Finance*.

Medidas de apoyo de CaixaBank frente a la Covid-19

Desde que comenzó la crisis de la Covid-19, bajo el lema #ContigoMásQueNunca, CaixaBank activó un amplio paquete de medidas en España con el objetivo de atenuar los efectos económicos y sociales y, de esta forma, dar respuesta a las necesidades de los colectivos más afectados, como el anticipo de las prestaciones de jubilación, desempleo y suspensión temporal de empleo a 3,6 millones de personas; la condonación del alquiler de las viviendas de su propiedad a 4.800 familias y la colaboración con la Fundación “la Caixa” mediante, entre otras iniciativas, el programa de voluntariado de CaixaBank o las actividades del departamento de Acción Social de CaixaBank desarrolladas con presupuesto cedido por la Fundación “la Caixa”.

Todo ello ha sido posible gracias al liderazgo de CaixaBank en banca minorista en España, donde es el banco principal para cerca de uno de cada cuatro clientes. Asimismo, la entidad es líder en banca digital con 7 millones de clientes digitales, un 67,6% del total de CaixaBank, gracias a su firme compromiso con la transformación digital y a su apuesta por las nuevas tecnologías para ofrecer el mejor servicio al cliente en cualquier lugar y a través de cualquier canal.