

14ª edición de una convocatoria de referencia para los emprendedores

Los gijoneses RAW Superdrink se alzan con la victoria en los Premios Emprendedor XXI

- **RAW Superdrink es la primera bebida deportiva BIO del mercado cuyos ingredientes proceden de agricultura ecológica promoviéndolo una alimentación más equilibrada y libre de azúcares añadidos.**
- **El premio incluye una dotación económica de 5.000 euros, el acceso a un programa de formación internacional y mentoring especializado.**
- **El acto de entrega se ha realizado de forma telemática, en el marco del DayOne Innovation Summit, donde han participado Celia Torío, Directora Comercial de CaixaBank en Asturias y Cantabria, José Bayón, CEO de Enisa, y Cristina Fanjul, OTC del Gobierno del Principado de Asturias, entre otros ponentes.**

Oviedo, 25 de febrero de 2021

La empresa asturiana RAW Superdrink ha ganado los Premios EmprendedorXXI, impulsados por CaixaBank, a través de DayOne, su división especializada para empresas de tecnología, innovación y sus inversores, y cootorgados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de Enisa. Además, la organización de los Premios EmprendedorXXI cuenta con el apoyo del Principado de Asturias. El premio incluye una dotación económica de 5.000 euros, el acceso a un programa de formación internacional organizado por ESADE en colaboración con expertos de Silicon Valley y mentoring especializado.

A pesar de la situación excepcional que estamos viviendo por la Covid-19, CaixaBank y Enisa siguen impulsando y apoyando la actividad emprendedora, así como reconociendo la importante labor que desempeñan. En esta ocasión, el acto de entrega se ha realizado de forma telemática, en una sesión en la que han participado la Directora Comercial de CaixaBank en Asturias y Cantabria, Celia Torío, así como José Bayón, CEO de Enisa, y Cristina Fanjul, OTC del Gobierno del Principado de Asturias entre otros ponentes. El acto de entrega de los premios se ha realizado en el marco de la jornada DayOne Innovation Summit.

Así, los gijoneses han desarrollado la primera bebida deportiva BIO del mercado. Y es que no existe una bebida isotónica como RAW, cuyos ingredientes proceden de agricultura ecológica certificada por los sellos BIO de la Unión Europea. Además, uno de los objetivos por los que nació RAW fue para proporcionar una alternativa mucho más saludable que la competencia al no contener azúcares añadidos y promover una alimentación más equilibrada alejada de las cantidades de azúcares que se ofrecen en este tipo de sector que pueden provocar obesidad, diabetes u otras enfermedades derivadas de una alimentación alta en azúcares. Una bebida apta para veganos y celíacos que recupera electrolitos y consigue una hidratación 100% libre de azúcares. Además hay una innovación en la creación del producto, creado desde cero y una apuesta de valor basados en productos BIO de agricultura europea y no europea.

Además del ganador, también han sido finalistas **Human Analytics**, quienes han creado SPODHA, una herramienta que sirve para relacionar a todos los actores que intervienen en la actividad física, introduciendo el control de la salud en la práctica deportiva de una manera real, aplicando técnicas de machine learning para prevenir y predecir no solo estados de rendimiento, sino también controlando desde un punto de vista cardiovascular el estado de salud, uniendo salud y deporte de una manera efectiva y útil; **Meteorbyte Studios**, que ha desarrollado un proyecto que ayuda a reactivar el sector del ocio mediante un modelo de negocio innovador, partiendo de una empresa de base tecnológica en la que se desarrollan proyectos de inteligencia artificial, algoritmos data y herramientas propias de desarrollo. Con la editorial, se apoya a nuevos creadores de videojuegos a lanzar sus productos al mercado, que de otra forma no irían adelante, a la vez que se aprovecha la oportunidad de potenciar el sector de los videojuegos y el ocio digital en Asturias; **Room2030**, una nueva solución basada en la tecnología, tanto integrada en el producto como en la producción en serie del mismo. Plantean un modelo de negocio que aporta valor a la zona a través de la startup ROOM2030 y de la fábrica futura que proporcione una nueva forma de fabricar habitaciones tecnológicas avanzadas, más cercanas a la industria del automóvil, aeronáutica que a la construcción tradicional; y **Seerstems Robótica Sistemas** se propone como una empresa de Ingeniería capaz de actuar como consultor técnico, proveyendo a la industria de nuevas soluciones que incrementen su competitividad mediante la implantación de sistemas robóticos no tripulados.

Una bebida de deportistas y para deportistas

Fernando Alonso, el Movistar Team, Aleix Esparagó, el Celta de Vigo o la Selección Española de Rugby. Estos son algunos de los ejemplos del plantel de aliados deportivos que tiene RAW Superdrink y, pese a su juventud, denotan la fuerza del producto diseñado por el asturiano Rubén González, CEO de la empresa. “La idea de RAW Superdrink surge por una necesidad. Los consumidores actuales han cambiado sus hábitos de consumo, sus preferencias y su alimentación. Y hasta entonces no existía ninguna bebida que atendiera todo esto”, apunta el vigente ganador de los Premios Emprendedor XXI. “Ahora el deportista

busca productos sin azúcares añadidos, que sean ecológicos. Además el mundo del deporte cada vez es más ‘mainstream’ y nosotros queremos ser la marca que lidere ese cambio”, explica González. En este sentido, la respuesta del sector deportivo, en palabras del CEO de RAW Superdrink, ha sido muy positiva. “Cuando lanzas un producto tan rompedor, siempre te surgen esas dudas de ver cómo van a reaccionar los consumidores y en nuestro caso los deportistas, ya que partimos y nacimos desde ahí. Pero lo que nos ha sorprendido es que todos los deportistas de nuestro alrededor se han acercado a nosotros por lo mismo: los valores de marca y porque este producto respeta las necesidades fundamentales de cualquier deportista en busca de esa optimización del rendimiento”, apunta González.

En lo que al reconocimiento se refiere, Rubén González confiesa que “es un reconocimiento del trabajo que venimos haciendo durante estos últimos años y es un aliento para nosotros. Había unos proyectos muy importantes en esta edición, lo que refuerza más si cabe el valor de este premio”. Un premio que les dará impulso en sus próximos retos. “Durante la primera fase estuve dos años desarrollando el líquido, ya que no había ninguno igual en el mercado. En estos dos últimos años hemos estado construyendo marca y difundiendo nuestros valores. A partir de ahora nuestro foco va a estar en la diversificación y amplificación del producto en otros mercados como en Sudamérica, México y Estados Unidos, entre otros”, concluye Rubén González.

Premios a las mejores empresas de cada territorio y de cada sector

En esta edición, en la que han participado un total de 955 empresas de España y Portugal, se entregan 19 galardones a nivel territorial a las empresas de nueva creación con mayor impacto en su territorio: 17 en España (uno por comunidad autónoma) y 2 en Portugal (zona norte-centro y Lisboa-sur e Islas), que recibirán un premio en metálico de 5.000 euros.

Además, se premiará a las empresas que ofrezcan las mejores soluciones a los principales retos de la sociedad actual, que obtendrán un premio en metálico de 15.000 euros. En total, se han definido un total de 8 retos: Ciudad XXI (ciudades más sostenibles, seguras, conectadas y adaptadas), Vive XXI (digitalización, nuevos modelos de negocio y reactivación del sector hotelero, restauración, turismo y ocio), Bienestar XXI (la salud de los ciudadanos), Semilla XXI (transformación digital e innovación en el sector agroalimentario), Planeta XXI (la sostenibilidad medioambiental), Banca XXI (un nuevo modelo de banca más cercana al cliente), Juntos XXI (iniciativas de impacto social), Deeptech XXI (aumentar la competitividad de la industria gracias a la ciencia y la transferencia tecnológica).

Tanto los ganadores a nivel territorial como los ganadores de las diferentes categorías y un finalista de cada reto también tendrán acceso a un programa de formación internacional y mentoring especializado.

Además, todas las empresas ganadoras de los premios y las finalistas de los retos participarán en el Investors Day Emprendedor XXI y todos los participantes de esta edición

podrán acceder al DayOne Open Innovation Program para realizar una prueba de concepto con CaixaBank.

Este año, los galardones cuentan con el apoyo de AgroBank, CaixaBank Digital Business, CaixaBank Payments & Consumer, Zone2boost, Imagin, MicroBank, VidaCaixa, Banca de Empresas, Negocio Inmobiliario, CaixaBank Hotels&Tourism, Banca Privada, Banca de Particulares, CaixaBank Séniors y CaixaBank Negocios.

Asimismo, la convocatoria cuenta con el apoyo y colaboración de entidades internacionales como la Embajada de Israel en España o la Agência Nacional da Inovação de Portugal.

Premios de referencia para el ecosistema emprendedor

Desde su creación en 2007, el programa ha invertido 6,7 millones de euros en premios en metálico y acciones de acompañamiento, que han beneficiado a más de 430 empresas. A lo largo de su historia, han participado más de 8.900 *start-ups* y más de 3.300 profesionales han estado involucrados en comités y jurados.

Con los Premios EmprendedorXXI, CaixaBank y Enisa tienen el objetivo de contribuir al desarrollo de jóvenes empresas innovadoras con alto potencial de crecimiento. A lo largo de su trayectoria, se han consolidado como un galardón de referencia para *start-ups* de España y a partir de 2018 también en Portugal.

Sobre CaixaBank

CaixaBank es el grupo financiero líder en banca minorista en España y uno de los más importantes de Portugal, donde controla el 100% de BPI. El banco, presidido por Jordi Gual y dirigido por Gonzalo Gortázar, tiene 15,2 millones de clientes en el mercado ibérico; la mayor red comercial de la península, con más de 4.200 oficinas; y sigue reforzando su liderazgo en banca digital con un porcentaje de clientes digitales del 67,6%.

La esencia de CaixaBank es un modelo de banca universal socialmente responsable, basado en la calidad, la cercanía y la especialización en productos y servicios adaptados para cada segmento. Su misión es contribuir al bienestar financiero de sus clientes y apoyar el progreso de las comunidades donde desarrolla su actividad.

CaixaBank ha recibido el premio “Excelencia en Liderazgo en Europa Occidental 2020” de la revista británica *Euromoney*, por su liderazgo y compromiso social en su respuesta a la crisis del coronavirus. También ha sido elegida como “Mejor entidad del mundo en Banca de particulares 2020” y “Mejor Banco en España 2020”, por la revista estadounidense *Global Finance*. Estos premios se suman a los obtenidos en el ámbito de la banca digital, como el “Mejor banco digital en banca de particulares en España 2020”, y en el ámbito de banca privada, en el que CaixaBank ha sido elegida “Mejor entidad de Banca Privada de Europa

por su cultura y visión digital 2020”, y “Mejor Entidad de Banca Privada en España 2020”, por las revistas *The Bankery PWM* (Grupo FT).

Sobre Enisa

La Empresa Nacional de Innovación es una sociedad pública dependiente de la Dirección General de Industria y Pyme (Secretaría General de Industria y Pyme del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) que desde 1982 participa activamente en la financiación de proyectos viables e innovadores, impulsados por pymes y emprendedores.

El universo de empresas que se dirigen a Enisa buscando financiación para su proyecto empresarial es muy amplio, con presencia en todos los sectores y en todas las Comunidades Autónomas.

Los préstamos participativos de Enisa no exigen más garantías que las del propio proyecto empresarial y un equipo gestor solvente, con importes que van desde los 25.000 euros a un millón y medio.

La cartera histórica de Enisa supera los 7.200 préstamos destinados a más de 6.600 empresas por un importe de más de 1.090 millones de euros.

Sobre Consejería de Industria, Empleo y Promoción Económica

La Consejería de Industria, Empleo y Promoción Económica, en el marco del proceso de concertación social, última la elaboración del Programa de Fomento de la Cultura Emprendedora 2021-2023 que se articulará en cinco ejes: promoción de la cultura emprendedora; puesta en marcha de nuevos negocios pasando de la idea a la constitución; consolidación empresarial; financiación y difusión de las actuaciones. El Gobierno de Asturias desarrolla políticas y programas de fomento del emprendimiento a través de la Dirección General de Comercio, Emprendedores y Economía Social en coordinación con el Idepa, el CEEI, Valnalón y la Red Crea de Centros de Empresas públicos.