

CaixaBank se incorpora al Club de Hostelería de España para colaborar en el impulso del sector de la restauración

- **A través de este acuerdo, ambas entidades ponen en marcha líneas de cooperación conjunta de apoyo a la hostelería.**
- **La entidad financiera acaba de lanzar Food&Drinks, una nueva división de negocio creada para apoyar al sector hostelero a través de un modelo de especialización y proximidad con bares, restaurantes y cafeterías.**

Barcelona, 24 de febrero de 2021.

CaixaBank ha firmado un acuerdo de colaboración con Hostelería de España, la confederación empresarial que representa a los cerca de 280.000 establecimientos de restauración de todo el país, para poner en marcha líneas de cooperación conjuntas que contribuyan a impulsar el sector. A partir de este acuerdo, que CaixaBank articula a través de *Food&Drinks*, su línea de negocio dirigida al sector hostelero, la entidad financiera se incorpora al Club Hostelería de España, que congrega a aquellas empresas que apoyan la evolución y progreso del sector de la restauración.

La firma del convenio ha corrido a cargo de Ana Díez Fontana, directora ejecutiva de Negocios y Emprendedores de CaixaBank, y Jose Luís Yzuel, presidente de Hostelería de España. Esta colaboración pone de manifiesto el compromiso de ambas entidades en apoyar las necesidades particulares de la hostelería e impulsar la recuperación de un sector clave para la economía española, que en 2019 representó un 6,2% del PIB nacional.

El acuerdo se materializará a través de acciones, proyectos y eventos en los que ambas entidades colaborarán para promover el impulso económico y social del sector hostelero español. Además, CaixaBank *Food&Drinks* pondrá a disposición de los asociados, productos y servicios financieros y no financieros especializados para el sector.

CaixaBank es un referente para el sector de la restauración con una cartera de más de 80.000 clientes. Actualmente, uno de cada cuatro establecimientos hosteleros son clientes de CaixaBank y la entidad es líder según la facturación anual del sector a través del pago con tarjeta, con un 25,5% de cuota. Durante este último año, CaixaBank ha puesto a disposición de los clientes del sector medidas específicas entre las que destacan la

concesión de líneas de financiación o la moratoria en los préstamos, con el fin de preservar al máximo la liquidez de este tipo de negocios.

Comunidad *Food&Drinks*

CaixaBank materializa su apuesta y apoyo al sector de la restauración con *Food&Drinks*, una nueva división de negocio creada para impulsar el mercado hostelero a través de un modelo de especialización y proximidad con bares, restaurantes y cafeterías. El objetivo de CaixaBank *Food&Drinks* es apoyar al mercado hostelero y ofrecer a los negocios de este sector la atención personalizada que requieren con productos y servicios que se adapten a sus necesidades específicas, tanto financieras, como de gestión, e incluso con servicios no financieros que aporten valor añadido a sus negocios en ámbitos como la formación y el asesoramiento.

A través de *Food&Drinks*, CaixaBank pone a disposición de bares, restaurantes y cafeterías una oferta de productos y servicios diferenciales, así como una red de profesionales expertos en el sector en todas las oficinas de la entidad, que les ayudarán a optimizar la rentabilidad de su negocio y a simplificar su actividad diaria. El catálogo de productos y servicios incluye desde soluciones tecnológicas de cobro para ventas tanto físicas como online, hasta financiación adaptada a los proyectos y necesidades de este tipo de negocios. Además, la entidad ofrece a los clientes herramientas específicas de gestión enfocadas a la digitalización que les permiten simplificar su día a día en cuestiones como la gestión de reservas, los pedidos online y el análisis de ventas.

A través de un entorno digital creado exclusivamente para los clientes del sector en CaixaBankNow, la comunidad *Food&Drinks* tiene a su disposición contenidos y servicios exclusivos no financieros específicos para el sector, como formaciones, charlas, asesoramiento empresarial, así como acceso a productos de partners estratégicos.

Hostelería de España

Fundada en 1977, HOSTELERÍA DE ESPAÑA es la organización empresarial que representa a los restaurantes, bares, cafeterías y pubs de nuestro país. La hostelería está formada por más de 315 mil establecimientos que dan trabajo a 1,7 millones de personas y tiene un volumen de ventas de 129.341 millones de euros, con una aportación del 6,2% al PIB de la economía española. Específicamente, los restaurantes, bares, cafeterías y pubs emplean a casi 1,3 millones de personas y tiene una facturación cercana a 98 mil millones de euros, aportando el 4,7% al PIB nacional.

