



## Wayra y Zone2boost se alían para impulsar la innovación abierta y la colaboración con start-ups

- **El hub de innovación abierta de Telefónica y la iniciativa internacional de innovación de CaixaBank, Global Payments, Worldline y Visa unen fuerzas para invertir en start-ups que puedan acelerar sus negocios y generar nuevas oportunidades.**
- **Estas empresas actuarán como partners estratégicos de las start-ups, con el objetivo de escalarlas a nivel global.**

Barcelona. 16 de febrero de 2021

Wayra, el *hub* de innovación abierta de Telefónica, y Zone2boost, la iniciativa internacional de innovación de CaixaBank, Global Payments, Worldline y Visa, se alían para reforzar su apuesta por la innovación y colaboración con *start-ups*.

El acuerdo establece que Zone2boost y Wayra seleccionarán conjuntamente *start-ups* para invertir en ellas y de esta manera acelerar la innovación de CaixaBank, Global Payments, Worldline, Visa y Telefónica y aportar nuevos modelos de negocio. De esta forma, ambos organismos facilitarán el desarrollo de negocio conjunto y las oportunidades para hacer crecer sus *start-ups* desde Telefónica y las empresas impulsoras de Zone2boost, optimizando las sinergias que puedan surgir.

En las últimas semanas, Wayra y Zone2boost han anunciado ya inversiones conjuntas en *start-ups* como Proppos, que gracias a la inteligencia artificial es capaz de reconocer cualquier tipo de producto en tienda, sin necesidad de escanearlo, a la vez que ofrece una experiencia de compra realmente rápida, o Payflow, la *fintech* que permite el cobro del salario a demanda. En esta misma dirección, ambas compañías organizaron un Pitch Day el pasado lunes 8 de febrero en las oficinas de Wayra en Barcelona, para conocer nuevas *start-ups* y analizar potenciales sinergias y oportunidades de negocio.

Por otro lado, Deeder, *start-up* creada por Wayra Builder y nacida de un proyecto tecnológico interno de Telefónica que, gracias a la tecnología *blockchain* permite firmar contratos mediante aplicaciones de mensajería, ha sido una de las *start-ups* incorporadas al programa de aceleración de Zone2boost.



Tanto los impulsores de Zone2boost como Telefónica actuarán como *partner* de referencia de las *start-ups*. El Grupo Telefónica ofrecerá los servicios y el asesoramiento en materia de conectividad, *cloud* o ciberseguridad que precisen las *start-ups*, ayudando a los emprendedores en su toma de decisiones; igualmente, colaborar con las empresas impulsoras de Zone2boost les permitirá escalar rápidamente al disponer de multitud de recursos muy valiosos, como acercarse a una importante cartera de clientes, disponer de un gran canal de distribución, mejorar su posicionamiento de marca y ganar en visibilidad.

Wayra y Zone2boost abren el nuevo año con esta fuerte y optimista alianza, tras un 2020 de compromiso con el mundo emprendedor, en el que ambas entidades han apoyado más que nunca a las *start-ups* españolas e internacionales.

“Estamos felices de unir fuerzas con Zone2boost y de empezar 2021 firmando un acuerdo que reforzará nuestra apuesta por la innovación abierta. Esta alianza servirá para ofrecer más y mejores oportunidades de crecimiento a las *start-ups* vinculadas tanto a Telefónica como a las empresas impulsoras de Zone2boost”, afirma Marta Antúnez, directora de Wayra Barcelona.

Para Zone2boost, esta alianza también es importante, ya que como afirman las empresas socias del proyecto: "es una oportunidad para impulsar la innovación y la creación de nuevos servicios. La colaboración con *start-ups* y pymes permite a las grandes empresas mejorar agilidad y eficiencia en innovación, acelerar el tiempo desde que surge una idea hasta que se comercializa el nuevo producto o servicio y ayuda a identificar talento".

## Sobre Wayra

Wayra es la iniciativa de emprendimiento que forma parte del programa de Innovación Abierta de Telefónica, el más global, tecnológico y conectado del mundo. Cuenta con siete Wayra Hubs, espacios en nueve países de América Latina y Europa a través de los cuales invierte y apoya a las *start-ups*; Wayra X, un *hub* digital para invertir en startups 100% digitales; Wayra Builder, un *venture builder* corporativo para crear junto a otros inversores *start-ups* innovadoras nacidas de proyectos tecnológicos internos de Telefónica; y Wayra Next Trend, una ventana a la innovación digital sobre tendencias y aplicaciones innovadoras. Además, a través de Wayra Activation Programme ofrece a los emprendedores acceso exclusivo y gratuito a nuevas tecnologías a través de las plataformas propias de Telefónica. Más de 500 de las *start-ups* participadas forman parte del programa de Innovación Abierta de Telefónica y más de 130 están haciendo negocio con la compañía.

## Sobre Zone2boost

La misión de Zone2boost es identificar iniciativas empresariales innovadoras en los ámbitos de la tecnología para comercios y servicios financieros en general y acompañarlos en su crecimiento. La iniciativa internacional de innovación ha finalizado su primer año de funcionamiento con más de 300 *start-ups* evaluadas, 8 *start-ups* incorporadas a su programa

de aceleración y un volumen de inversión comprometida de 800.000 euros. Por otro lado, Zone2boost ha incorporado como socio a Visa, que se ha unido a CaixaBank, Global Payments y Worldline como impulsor del proyecto.