

En el marco de "Fórmula Solidaria", una iniciativa de CaixaBank y de CaixaBank Payments & Consumer para canalizar el apoyo económico de la Fundación "la Caixa" y de empresas o particulares sensibles ante las dificultades de los más vulnerables

El Banco de Alimentos de Burgos dispondrá de un vehículo para facilitar los desplazamientos gracias a la colaboración de Grupo Ureta y Fundación "la Caixa"

- **La acción corresponde a la modalidad "Movilidad Solidaria", dirigida a facilitar la renovación de vehículos a las entidades sociales.**
- **Con esta aportación, al Banco de Alimentos de Burgos podrán facilitar los desplazamientos para la recogida y entrega de alimentos para los beneficiarios de su actividad.**

Burgos, 27 de enero de 2021

La Fundación "la Caixa" y Grupo Ureta, en colaboración con CaixaBank y CaixaBank Payments & Consumer, han contribuido con un total de 11.000 euros, completando así la aportación hecho por el Banco de Alimentos de Burgos, que les permitirá disponer de un vehículo para desarrollar su labor de recogida y entrega de alimentos en beneficio de los usuarios en situación de vulnerabilidad.

La iniciativa se enmarca en el programa "Fórmula Solidaria", un proyecto de CaixaBank, que canaliza fondos de la Fundación "la Caixa" y los suma a las aportaciones de empresas y particulares con el objetivo de ayudar a que la entidad social disponga de los medios materiales para seguir trabajando en beneficio de las personas y colectivos más necesitados. En este caso, CaixaBank y CaixaBank Payments & Consumer han canalizado una subvención de la Fundación "la Caixa" y la colaboración de Grupo Ureta para facilitar a la entidad la adquisición del vehículo.

La acción realizada en Burgos pertenece a la modalidad "Movilidad Solidaria", que facilita proporcionar vehículos sostenibles o adaptados a entidades sociales que los precisan con urgencia.

Al acto de entrega, que ha tenido lugar en Grupo Ureta, Ctra Logroño, km 110, a las 11:00h, han asistido David Conde, del Centro Empresas de Burgos de CaixaBank; Julio Mozo, responsable en Castilla y León de CaixaBank Payments & Consumer; Javier Marín Lázaro, responsable de Acción Social de la Dirección Territorial; Jaime de Andrés y Fernando de

Andrés, gerente y consejero de Grupo Ureta; y Miguel Ángel López Santa Olaya, vicepresidente del Banco de Alimentos de Burgos.

Banco de Alimentos de Burgos

El Banco de Alimentos de Burgos se constituyó 20 de diciembre del año 1.995. Es uno de los 54 Bancos que forma la FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BANCOS DE ALIMENTOS. Está reconocido como entidad de utilidad pública por el Ministerio del Interior desde el año 2015.

Asume la filosofía global de los Bancos de Alimentos como asociación de carácter social sin ánimo de lucro, aconfesional y apolítica, teniendo como uno de sus fines principales la lucha contra el despilfarro de alimentos, captando y gestionando excedentes alimentarios y aportaciones solidarias para donarlos a centros asistenciales y asociaciones que atienden a colectivos necesitados de Burgos y Provincia y, en definitiva, colaborando para tratar de conseguir una sociedad más justa.

La Asociación Banco de Alimentos de Burgos, al igual que el resto de los Bancos de Alimentos del mundo, recoge alimentos que, bien por tener una fecha de consumo preferente cercana, bien por haber sufrido algún desperfecto en el proceso de envasado o etiquetado, o porque han tenido un exceso de producción o de aprovisionamiento, las empresas retiran a pesar de ser perfectamente consumibles. A esta procedencia hay que sumar aquellas entregas realizadas a través de diferentes iniciativas privadas y donaciones anónimas.

Estos alimentos se distribuyen posteriormente a las instituciones que lo solicitan y que trabajan en toda la provincia de Burgos con colectivos desfavorecidos.

Grupo Ureta

El Grupo Ureta desde el inicio de su actividad empresarial hace 65 años ha considerado que la generosidad es parte del ADN de sus empresas, por lo que colabora con las actividades asistenciales, culturales y deportivas de la sociedad donde desarrolla su actividad económica. En este año especialmente difícil, en colaboración con Fundación "la Caixa", ha incrementado su aportación económica para ayudar a 3 entidades sin ánimo de lucro y así facilitarles medios de locomoción para el desarrollo de sus actividades.

La Acción Social, uno de los pilares del Plan de RSC de CaixaBank

Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank puede apoyar a la Fundación "la Caixa" en su labor social, detectando necesidades de entidades sociales locales y canalizando una parte del presupuesto de la Fundación. En 2019, el 92% de las oficinas del banco apoyaron algún proyecto social.

La colaboración entre ambas instituciones hace posible que miles de pequeñas y medianas entidades sociales solidarias puedan acceder a ayudas económicas para sacar adelante sus programas. De esta forma, cada año, más de 10.000 proyectos reciben, en conjunto, cerca de 45 millones de euros de la Fundación "la Caixa" en favor de más de 8.000 entidades sociales de todo el país. Se trata, mayoritariamente, de proyectos que aportan soluciones en el ámbito de la enfermedad, la discapacidad, la exclusión social, la pobreza infantil, los mayores y el envejecimiento. Desde el inicio de la crisis de la COVID19, Fundación "la Caixa" ha destinado, a través de CaixaBank, 9,6 millones de euros a 1.700 proyectos relacionados con el abastecimiento de alimentos, material sanitario y emergencias para dar respuesta a las personas vulnerables más afectadas por la pandemia.

Sobre CaixaBank Payments & Consumer

CaixaBank Payments & Consumer, filial 100% de CaixaBank, es la entidad líder en financiación al consumo y medios de pago en España.

La compañía, con más de 15 millones de clientes entre España y Portugal, un crédito vivo de cerca de 8.100 millones de euros y un parque de 18,4 millones de tarjetas, trabaja para acelerar la transformación digital y las capacidades tecnológicas del grupo. Asimismo, la impulsa la acción social en todos sus ámbitos de actuación, en colaboración con sus empresas clientes.