

## **Grupo Syrsa se suma a la iniciativa solidaria del “Árbol de los Sueños” de CaixaBank con más de 100 regalos para niños en situación vulnerable**

- **En las provincias de Cádiz, Huelva y Sevilla, la acción se ha organizado en colaboración con las entidades sociales como ACCEN, Ceain o la Asociación Carabela.**
- **La iniciativa cuenta con la colaboración del programa CaixaProinfancia de la Fundación “la Caixa”, el programa de Voluntariado de CaixaBank y más de 400 entidades sociales vinculadas a la lucha contra pobreza infantil.**

**Sevilla, 4 de enero de 2021.-**

Grupo Syrsa, especializado en el sector de la automoción y la movilidad con una red de concesionarios distribuidos entre las provincias de Sevilla, Huelva y Almería, se ha unido por primera vez a la iniciativa solidaria “El Árbol de los Sueños”, organizada por CaixaBank para conseguir que niños y niñas en situación de vulnerabilidad de toda España puedan tener estas Navidades el regalo que desean.

Empleados y colaboradores de Grupo Syrsa han participado en esta acción, de forma que 115 de las cartas remitidas por las entidades colaboradoras, en la que los niños beneficiarios piden el regalo que más desean en esta Navidad, podrán hacerse realidad gracias a la ayuda de la empresa sevillana.

En el día de hoy se ha formalizado la colaboración en un acto que ha tenido lugar en la sede del grupo, a la que ha asistido Francisco Galnares, presidente y consejero del Grupo Syrsa, y Fernando Durán, director de Zona Sur Occidental de CaixaBank Payments & Consumer.

### **Éxito de participación en “El Árbol de los Sueños”**

“El Árbol de los Sueños” es una acción solidaria impulsada por CaixaBank en colaboración con el programa CaixaProInfancia de la Fundación “la Caixa” y cerca de 400 entidades sociales de toda España. El objetivo es contribuir a que 25.000 de niños y niñas en situación de vulnerabilidad de todas las comunidades autónomas puedan tener el regalo que desean en Navidad.

La edición 2020 de “El Árbol de los Sueños”, la cuarta en la historia de la iniciativa y organizada en el contexto de la crisis provocada por la covid-19, ha sido la primera que se ha llevado a

todas las oficinas de CaixaBank, más de 4.000 en toda España, lo que ha supuesto extender la posibilidad de participación mediante la aportación de regalos a empleados y clientes de más de 2.000 poblaciones.

En las provincias de Cádiz, Huelva y Sevilla, “El Árbol de los Sueños” se ha organizado en colaboración con 104 entidades sociales, como ACCEN de Sevilla, Ceain de Jerez de la Frontera o la Asociación Carabela de Huelva, y beneficiará a 2.610 niños de estas provincias.

El proyecto ha iniciado ya la preparación de los envíos de los regalos a las entidades sociales colaboradoras responsables de que la entrega se realice correctamente a sus destinatarios.

### **Grupo Syrsa, una referencia en el sector de la movilidad en Andalucía**

Grupo Syrsa es hoy uno de los grupos de automoción más destacados de España. Se trata, por volumen, del primer grupo concesionario independiente de Renault en nuestro país, y el grupo multimarca más importante de Andalucía Occidental. Con una media de 10.000 vehículos vendidos al año, cuenta con una plantilla de casi 500 empleados, distribuidos por 51 instalaciones repartidas entre Sevilla, Huelva y Almería. Junto a Renault, comercializa las marcas Volvo, Dacia, Nissan, Hyundai, Suzuki, Mazda y, desde 2019, la empresa de vehículos de ocasión multimarca Driveris, así como otras empresas relacionadas con servicios para la automoción. De base familiar, el grupo, que en 2021 alcanzará los 60 años de existencia, defiende un enfoque de gestión comprometido con la sociedad, y aspira a seguir siendo una referencia en servicios avanzados de movilidad.

### **La Acción Social, uno de los pilares de la RSC de CaixaBank**

CaixaBank es una entidad con una vocación profundamente social. Fruto de la herencia que ha recibido, la entidad, referente en banca socialmente responsable, mantiene una actitud de servicio a sus clientes y a toda la sociedad en general.

La entidad está fuertemente comprometida con la inclusión financiera y es el único banco presente en el 100% de las poblaciones españolas de más de 10.000 habitantes y en el 94% de las de más de 5.000. Esta capilaridad territorial permite, además, detectar las necesidades de entidades sociales, a las cuales se puede dar apoyo mediante aportaciones de la Fundación “la Caixa”. La colaboración entre CaixaBank y Fundación “la Caixa” hace posible que miles de pequeñas y medianas entidades sociales solidarias puedan acceder a ayudas económicas para sacar adelante sus iniciativas. Cada año, más de 10.000 proyectos reciben, en conjunto, cerca de 45 millones de euros de la Fundación “la Caixa” en favor de más de 8.000 entidades sociales de todo el país.

Asimismo, desde el inicio de la crisis de la Covid-19, Fundación “la Caixa” ha destinado, a través de CaixaBank, 9,6 millones de euros a 1.700 proyectos relacionadas con el

abastecimiento de alimentos, material sanitario y emergencias para dar respuesta a las personas vulnerables más afectadas por la pandemia.

La actuación responsable de CaixaBank ha sido reconocida por los principales organismos internacionales. El índice de sostenibilidad mundial Dow Jones Sustainability Index sitúa a la entidad entre los mejores bancos mundiales en términos de responsabilidad corporativa. La organización internacional CDP, por su parte, la incluye como empresa líder contra el cambio climático. Además, las filiales VidaCaixa y CaixaBank Asset Management han obtenido la máxima calificación (A+) en inversión sostenible según los Principios de Inversión Sostenible, apoyados por Naciones Unidas.