

La acción se inicia en el marco de la celebración del Día Mundial Contra el Cáncer

CaixaBank y la AECC promueven una campaña de donativos a favor de la investigación contra el cáncer y la asistencia a los pacientes

- **Los clientes de la entidad podrán colaborar realizando aportaciones a través de Bizum, al número 11244, mediante la app de CaixaBankNow y la de imagin, así como realizar donativos a través de la web corporativa www.caixabank.es**
- **La Fundación “la Caixa” realizó aportaciones económicas a la AECC en 2020 por un importe superior a 600.000 euros, de los cuales aproximadamente la mitad se canalizaron a sus delegaciones provinciales a través de la red de oficinas de CaixaBank.**
- **Además, la Fundación “la Caixa” también aportó en 2020 cerca de 750.000 euros, a través de CaixaBank, a otras entidades centradas en la lucha contra el cáncer.**

Barcelona, 3 de febrero de 2021.

CaixaBank ha iniciado una campaña de recogida de donaciones a través de los canales digitales de la entidad en beneficio de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), con el objetivo de contribuir a impulsar la investigación científica y ayudar en la asistencia a enfermos y familiares.

La pandemia ha agravado de forma extrema la atención y asistencia a los pacientes de cáncer y ha supuesto un freno en la investigación. Por este motivo, la entidad presidida por Jordi Gual y dirigida por Gonzalo Gortázar ha lanzado, en colaboración con la AECC, una iniciativa de información y sensibilización sobre la situación, acompañada de la posibilidad de contribuir mediante aportaciones destinadas a la AECC por parte de las personas interesadas.

La campaña se inicia esta semana, en el marco de la celebración del Día Mundial Contra el Cáncer el próximo 4 de febrero y se extenderá hasta el 15 de febrero, coincidiendo con la celebración del Día Internacional del Cáncer Infantil. Las donaciones se pueden realizar por bizum al 11244 a través de la app de CaixaBankNow e imagin así como realizar donativos a través la web corporativa de la entidad, www.caixabank.es.

La iniciativa supone una nueva línea de colaboración con la AECC, con quien la Fundación “la Caixa” ya colabora a través de sus programas propios como el de atención a personas con enfermedades avanzadas, sus convocatorias de apoyos a proyectos sociales y mediante aportaciones económicas a las delegaciones locales que canaliza a través de CaixaBank y de su red de oficinas. Gracias a estas fórmulas, en 2020 se ha ayudado a más de 50 delegaciones de apoyo a pacientes y familiares en la lucha contra el cáncer en toda España, con una aportación total que supera los 600.000 euros.

Principalmente, estas colaboraciones han servido para apoyar a pacientes oncológicos con necesidades logopedagógicas y atención psicosocial a pacientes avanzados en núcleos rurales de alta dispersión poblacional. Al mismo tiempo, la colaboración también se ha centrado en planes de emergencia por el impacto de la COVID-19, adecuación de espacios para enfermos y pisos para el acompañamiento de familiares.

Al mismo tiempo, la Fundación “la Caixa”, a través de CaixaBank, ha destinado cerca de 750.000 euros mediante más de 150 donaciones a otras entidades centradas en la lucha contra el cáncer.

2020: un año marcado por las ayudas para paliar los efectos de la Covid-19

Además de esta colaboración, en 2020, el 89% de las oficinas de CaixaBank repartidas en toda España han canalizado aportaciones de la Fundación “la Caixa” a proyectos en beneficio de la sociedad y las comunidades locales. Mediante estas colaboraciones, cerca de 7.000 entidades sociales se han beneficiado el pasado año de diferentes tipos de ayuda.

Cabe destacar que la mayoría de las aportaciones ha ido destinada a paliar los efectos socioeconómicos provocados por la COVID-19. De forma más concreta, la inversión se ha dirigido a acciones destinadas a colectivos en exclusión social y pobreza; programas destinados a mejorar la calidad de vida de las personas mayores, colectivos con necesidades especiales o enfermos; acciones vinculadas con la gente mayor; así como proyectos de inserción laboral.

Entre las iniciativas apoyadas, se encuentran acciones de distribución de alimentos, de la mano de comedores sociales, a colectivos vulnerables; entrega de material escolar y tecnológico para la infancia en riesgo de exclusión, así como la dotación de tablets a residencias para la gente mayor.

CaixaBank, referente en banca socialmente responsable

La Acción Social es uno de los pilares del Plan de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de CaixaBank, dentro de su modelo de banca socialmente responsable.

Además de la contribución a los proyectos sociales de ámbito local, la entidad apoya, a través de su Acción Social, el programa de voluntariado corporativo, con más de 12.000 participantes en 2020 y 120.000 beneficiarios de sus acciones solidarias.

En cuanto a otras iniciativas clave para el modelo de banca socialmente responsable de CaixaBank, destaca la actividad en microcréditos. La entidad es la única que ofrece microcréditos a personas con garantía personal y sin avales, a través de MicroBank, para ayudarles a impulsar sus proyectos.

La actuación responsable de CaixaBank ha sido reconocida por los principales organismos internacionales. El Dow Jones Sustainability Index la sitúa entre los mejores bancos mundiales en términos de responsabilidad corporativa. La organización internacional CDP, por su parte, la incluye como empresa líder contra el cambio climático. Además, sus filiales VidaCaixa y CaixaBank Asset Management han obtenido la máxima calificación (A+) en los Principios de Inversión Sostenible que apoya Naciones Unidas.