

CaixaBank llança Food&Drinks per potenciar la seva especialització en el sector de la restauració

- **La comunitat Food&Drinks oferirà serveis financers i no financers adaptats a les necessitats de bars, restaurants i cafeteries amb l'objectiu de fer costat al mercat hostaler a través d'un model d'especialització i proximitat.**
- **La nova divisió neix amb 80.000 clients, la qual cosa posiciona a l'entitat com un referent per a aquest segment.**
- **Davant la crisi derivada de la COVID-19, CaixaBank ha posat a la disposició dels clients del sector mesures específiques de suport amb la finalitat de preservar al màxim la liquiditat i facilitar la gestió de la seva activitat.**

Barcelona, 4 de febrer de 2021.

CaixaBank reafirma la seva aposta i suport al sector de la restauració amb el llançament de CaixaBank *Food&Drinks*, una nova divisió de negoci creada per impulsar el mercat hostaler a través d'un model de proximitat amb bars, restaurants i cafeteries, que s'articularà a través d'un servei especialitzat i omnicanal. L'objectiu d'aquesta iniciativa és fer costat al mercat hostaler i oferir als negocis d'aquest sector l'atenció personalitzada que requereixen amb productes i serveis que s'adaptin a les seves necessitats específiques, tant financeres, com de gestió, i fins i tot amb serveis no financers que aportin valor afegit als seus negocis en àmbits com la formació i l'assessorament.

CaixaBank, presidida per Jordi Gual i dirigida per Gonzalo Gortázar, és un referent per als negocis del sector de l'hostaleria amb una cartera de més de 80.000 clients. Actualment, un de cada quatre establiments hostalers són clients de CaixaBank i l'entitat és líder segons la facturació anual del sector a través del pagament amb targeta, amb un 25,5% de quota.

Amb el llançament de *Food&Drinks*, CaixaBank torna a posar de manifest que vol continuar sent una peça clau per a la recuperació de l'economia espanyola, donant suport a les necessitats concretes d'aquest sector fonamental per al país, que el 2019 va representar un 6,2% del PIB nacional. Durant aquest últim any, l'entitat ha posat a la disposició dels clients del sector mesures específiques entre les quals destaquen la concessió de línies de finançament o la moratòria en els préstecs, amb la finalitat de preservar al màxim la liquiditat d'aquest tipus de negocis.

A través de *Food&Drinks*, CaixaBank posa a la disposició de bars, restaurants i cafeteries una oferta de productes i serveis diferencials, així com una xarxa de professionals experts en el sector en totes les oficines de l'entitat, que els ajudaran a optimitzar la rendibilitat del

seu negoci i a simplificar la seva activitat diària. El catàleg de productes i serveis inclourà des de solucions tecnològiques de cobrament per a vendes tant físiques com en línia, fins a finançament adaptat als projectes i necessitats d'aquest tipus de negocis. A més, l'entitat oferirà als clients eines específiques de gestió enfocades a la digitalització que els permetran simplificar el seu dia a dia en qüestions com la gestió de reserves, les comandes en línia i l'anàlisi de vendes.

Comunitat *Food&Drinks*

Amb l'objectiu de potenciar l'experiència digital i oferir un valor afegit en el model d'atenció i de prestació de serveis, *Food&Drinks* neix com una comunitat de clients que tindran accés exclusiu a continguts financers i no financers específics per al sector. A través d'un entorn digital creat exclusivament per als clients de *Food&Drinks* a CaixaBankNow, els usuaris podran visualitzar tots els productes i serveis, i rebre un assessorament especialitzat del seu gestor de confiança sense necessitat de desplaçar-se a l'oficina.

La comunitat *Food&Drinks*, a més, tindrà a la seva disposició continguts com a formacions, xerrades, assessorament empresarial, així com accés a productes de *partners* estratègics del sector en millors condicions. A més, els clients podran accedir a CaixaBankLAB Campus, el portal de CaixaBank i elBullifoundation orientat a ajudar a les iniciatives professionals del sector de la gastronomia i les seves indústries relacionades a través de la formació.

CaixaBank, el valor de l'especialització

CaixaBank és un grup financer líder i innovador que compta amb més de 15 milions de clients. L'entitat disposa de la xarxa comercial més àmplia de la península, amb al voltant de 4.000 oficines, i de la major base de clients digitals. CaixaBank desenvolupa un model de banca universal socialment responsable i és considerada per Merco com la primera del sector financer espanyol en responsabilitat empresarial i govern corporatiu. Gràcies al seu model d'especialització, amb una proposta de valor de productes i serveis adaptada per a cada segment, CaixaBank és una referència per al teixit empresarial, així com per a comerços, negocis, autònoms i emprenedors.

Per donar servei a les empreses que facturen menys de 2 milions d'euros, així com a comerços, negocis i autònoms, CaixaBank compta amb la divisió de Negocis i Emprenedors, que desenvolupa productes i serveis adaptats a les peculiaritats d'aquest

segment de clients amb un assessorament pròxim i integral, no només amb el suport financer, sinó també des de l'acompanyament en la gestió del seu dia a dia. Actualment, s'ofereix aquest servei personalitzat des de les més de 50 oficines *Business* situades per tot el país i a través dels més de 2.500 gestors especialitzats en aquest segment que treballen en la xarxa d'oficines de l'entitat.

