

Nou premi al model de Banca Socialment Responsable

CaixaBank, reconeguda pel seu lideratge en la seva resposta a la crisi de la COVID-19 per Global Finance

- **CaixaBank és l'única entitat europea entre els guanyadors globals dels premis "Outstanding Crisis Leadership", que destaquen a les entitats i empreses que han demostrat el seu lideratge empresarial amb mesures per impulsar la recuperació econòmica i social.**
- **Des de l'inici de la crisi i fins el 30 de setembre, CaixaBank ha avançat el pagament de prestacions de desocupació a 3,6 milions de persones, ha condonat el lloguer d'habitatges a 4.800 famílies, i ha aprovat més de 380.000 moratòries de crèdit, entre altres mesures.**
- **Aquest premi se suma al de "Excel·lència en Lideratge a Europa Occidental 2020" de la revista Euromoney, obtingut per CaixaBank pel seu compromís social en la seva resposta a l'actual crisi.**

Barcelona, 30 de desembre de 2020

CaixaBank, el banc presidit per Jordi Gual i dirigit per Gonzalo Gortázar, ha rebut el premi "Entitat líder global enfront a la crisi 2020", per la revista estatunidenca *Global Finance*. Els premis "Outstanding Crisis Leadership", de nova creació, destaquen les entitats i empreses que han demostrat el seu lideratge empresarial i social a la crisi de la pandèmia de coronavirus, amb mesures destinades a ajudar als seus clients, protegir als seus empleats i impulsar la recuperació econòmica i social.

Un jurat format per tres experts independents i l'editor de la revista van triar els guanyadors tenint en compte, entre altres aspectes, la grandària de les ajudes, l'abast i impacte social de les mesures adoptades, així com la situació sanitària i econòmica dels diferents territoris. CaixaBank destaca com l'única entitat europea en el grup dels guanyadors de la categoria global.

Aquest reconeixement se suma al de "Excel·lència en Lideratge a Europa Occidental 2020" de la revista Euromoney, obtingut per CaixaBank pel seu compromís social en la seva resposta a la crisi de la COVID-19.

Mesures de suport de CaixaBank per reactivar l'economia

Des de mitjans de març, CaixaBank ha estat operatiu en tot moment com a proveïdor de serveis essencials, actuant amb un grau de compromís molt elevat amb la societat i amb els seus clients gràcies al treball dels més de 35.000 empleats del Grup. L'entitat ha garantit el finançament a empreses i particulars i continua fent costat als sectors més afectats per la pandèmia.

A través de la seva campanya #AmbTuMésQueMai, va posar en marxa a partir del març mesures focalitzades en els clients particulars i en la societat per reactivar l'economia, entre les quals destaquen:

- L'entitat ha posat a la disposició dels clients la major xarxa de caixers a Espanya, amb aproximadament 9.000 terminals, i ha mantingut oberta en tot moment més d'un 90% la seva xarxa de 4.000 oficines. Així mateix, el banc s'ha mantingut operatiu en el 97% dels més de 2.000 municipis en els quals és present.
- CaixaBank ha avançat a 3,6 milions de clients l'abonament de les pensions, prestacions de desocupació i suspensions temporals d'ocupació, i ha establert un pla d'atenció prioritària a oficines per persones majors.
- Des de l'inici de la crisi i fins el 30 de setembre, CaixaBank ha aprovat més de 383.000 sol·licituds de moratòria hipotecària i préstecs personals, que afecten a una cartera de 11.000 milions d'euros, un 5% del total de la cartera de crèdit de l'entitat.
- Des de l'inici de l'estat d'alarma i fins el 30 de setembre, ha concedit 51.530 milions d'euros al sector empresarial, al marge de les línies ICO, destinats a facilitar el finançament de les grans empreses, pimes, autònoms i emprenedors. A més, des de l'inici de la comercialització de les línies ICO COVID-19 i fins el 30 de setembre, CaixaBank ha gestionat més de 188.000 sol·licituds de préstecs per un import total de 15.071 milions d'euros. El 76% de l'import desemborsat correspon a autònoms i pimes.
- L'entitat ha registrat un increment de la seva cartera de crèdit a empreses en un 18% en els primers nou mesos de l'any i ha emès un bo social COVID-19 de 1.000 milions d'euros per finançar a pimes i microempreses en les zones més desfavorides d'Espanya.
- CaixaBank ha reforçat el servei de banca online CaixaBankNow, disponible tant via web com a través de l'aplicació mòbil, que permet realitzar la pràctica totalitat de l'operativa bancària sense haver de desplaçar-se a una oficina física.

- CaixaBank va condonar el lloguer dels habitatges de la seva propietat a 4.800 famílies.
- VidaCaixa i SegurCaixa Adeslas han contribuït amb més de 8,5 milions d'euros en la constitució d'un fons solidari que assegura al personal sanitari (700.000 persones) de manera gratuïta.
- L'entitat ha impulsat, juntament amb la Fundació "la Caixa", la campanya solidària "Cap llar sense aliments" per respondre, de manera excepcional, a l'emergència social derivada de l'actual crisi sanitària i social, amb una recaptació que va assolir els 3,3 milions d'euros.

Tot això ha estat possible gràcies al lideratge de CaixaBank en banca minorista a Espanya, on és el banc principal per a un de cada quatre clients. Així mateix, l'entitat és líder en banca digital amb 7 milions de clients digitals, gràcies al seu ferm compromís amb la transformació digital i a la seva aposta per les noves tecnologies per oferir el millor servei al client en qualsevol lloc i a través de qualsevol canal.