



imagin aconsegueix els 3 milions d'usuaris i es consolida com a líder en serveis financers digitals per a joves

- **La plataforma de serveis digitals i estil de vida per a “millennials” suma 400.000 usuaris nous i un creixement del 15% en l'últim semestre gràcies al seu nou concepte de plataforma digital “lifestyle”.**
- **Segons dades de SmartMe Analytics, imagin és l’“app” líder en serveis financers digitals dels principals neobancs i “fintechs”.**

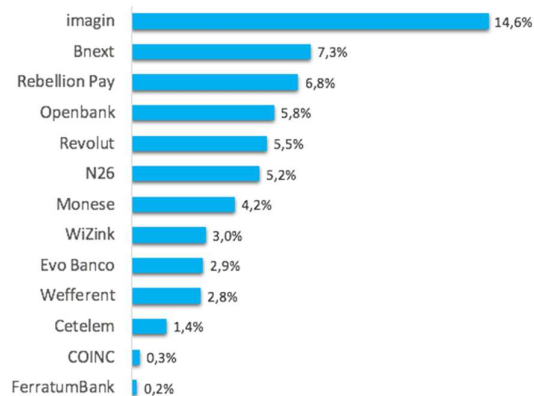
Barcelona, 18 de gener de 2021

imagin, la plataforma de serveis digitals i estil de vida per a *millennials*, ha aconseguit els tres milions d'usuaris a tancament del 2020. La comunitat d'*imaginers* ha crescut a doble dígit en els darrers 6 mesos, sumant un 15% més de nous usuaris (més de 400.000 persones) des del juny passat, data en la qual imagin va llançar el seu nou concepte de comunitat digital dirigida als joves amb focus en l'estil de vida.

Aquestes dades reforcen el lideratge d'imagin com a *player* digital de serveis financers, tal com desprèn l'últim estudi de Smartme Analytics, que situa a la plataforma com l'app líder entre els principals neobancs i *fintechs*, amb una quota de mercat del 14,6%.



Ranking de aplicaciones de nueva banca digital y Fintech



Font: Ranking SmartMe de nova banca digital i neobancs per quota de mercat



El creixement registrat respon a la nova estratègia d'imagin d'impulsar la fidelització dels seus usuaris a través de la creació de serveis digitals, financers i no financers, que, a diferència de la banca tradicional, no necessàriament impliquen l'alta com a client bancari.

A més de créixer en nous usuaris, imagin ha aconseguit també augmentar la fidelització dels qui ja eren *imaginers*. En els últims mesos, més del 50% dels usuaris d'imagin accedeixen a l'*app* més de 4 vegades per setmana. Com a dada significativa del volum d'activitat, el passat 4 de gener es van registrar 1,4 milions d'accessos a l'aplicació, la qual cosa suposa rècord històric d'ús de l'*app*.

D'acord amb les dades de imagin, el perfil de client més habitual és el d'una dona (52%), amb una edat mitjana de 24 anys i resident a una gran ciutat (el 62% es reparteix entre Madrid i Barcelona).

Comunitat *imaginers*

Els serveis i continguts digitals per a la comunitat d'*imaginers* s'organitzen entorn de cinc grans àrees temàtiques: música (*imaginMusic*), videojocs (*imaginGames*), tendències (*imaginCafé*), tecnologia (*imaginShop*) i sostenibilitat (*imaginPlanet*). Així mateix, imagin ofereix experiències i avantatges especials en àmbits com els viatges o la mobilitat urbana.

A nivell financer, l'aplicació imagin desenvolupa l'oferta de productes per cobrir les necessitats d'estalvi i de finançament dels joves que han entrat en l'edat adulta i que comencen a tenir els seus primers ingressos i els seus propis projectes d'estil de vida. En tots els casos, imagin té les característiques clau per al públic *millennial*: operativa *mobile only* (els serveis es presten exclusivament a través de l'*app*, sense oficines i sense web, que compleix només funcions informatives), sense comissions per a l'usuari i amb un llenguatge propi, senzill i clar, especialment adequat per a una comunicació directa amb els *millennials*.

L'oferta d'imagin inclou dues aplicacions més segons l'edat dels usuaris: *imaginKids* (dirigida a nens de 0 a 11 anys i molt enfocada cap a l'educació financera a través de jocs) i *imaginTeens* (dissenyada per a adolescents de 12 a 17 anys, amb continguts i serveis pensats per a joves que comencen a necessitar solucions per a les seves primeres compres i per iniciar-se en la gestió de les seves finances personals).

imagin, un model d'innovació *open platform*

Des del punt de vista tecnològic, imagin desenvolupa un model d'innovació oberta (*open*



platform), en el qual, al costat de l'oferta pròpia es poden incorporar tecnologies i productes de tercers, la qual cosa obre una via de col·laboració amb altres *fintech* o *start-ups*. Cal destacar la col·laboració d'imagin amb Plug and Plag, la principal plataforma d'innovació mundial i el *venture capital* més actiu, vigent des del llançament de la nova app, així com l'aliança amb la companyia Airbnb, posada en marxa a l'octubre.

Com a novetat el 2021, s'ha desplegat la integració amb la *startup* internacional Almond, amb seu a Londres i considerada com una de les solucions tecnològiques més efectives per combatre el canvi climàtic. Es tracta d'un sistema que ajuda a l'usuari de reduir i compensar la seva pròpia petjada de carboni. Gràcies a ella, els *imaginers* podran estimar quines emissions de CO2 estan generant amb la seva activitat diària i se'ls oferirà la possibilitat de compensar-les, amb accions com el suport a reforestacions o altres projectes relacionats amb la cura del medi ambient.

Una sòlida estratègia de sostenibilitat amb certificació B-Corp

La incorporació d'Almond a l'oferta de serveis de imagin reforça, a més, la clara aposta de la comunitat per la sostenibilitat, que constitueix un dels pilars de la seva estratègia, fins al punt que compta amb un bloc temàtic propi (imaginPlanet) i es plasma fins i tot en política comercial: en lloc del tradicional obsequi per a nous clients o per a aquells que incrementin la seva vinculació, imagin oferir als seus usuaris participar en accions sostenibles en benefici de tota la comunitat.

El model de sostenibilitat d'imagin ha aconseguit la certificació B Corp, que garanteix el compliment dels més alts estàndards d'acompliment social i ambiental, transparència pública i responsabilitat empresarial de la companyia per equilibrar el benefici econòmic amb el propòsit social. Imagin ha estat la primera plataforma de serveis financers *mobile only* a aconseguir aquesta certificació.