



imagin alcanza los 3 millones de usuarios y se consolida como líder en servicios financieros digitales para jóvenes

- **La plataforma de servicios digitales y estilo de vida para “millennials” suma 400.000 usuarios nuevos y un crecimiento del 15% en el último semestre gracias a su nuevo concepto de plataforma digital “lifestyle”.**
- **Según datos de SmartMe Analytics, imagin es la “app” líder en servicios financieros digitales de los principales neobancos y “fintechs”.**

Barcelona, 18 de enero de 2021

imagin, la plataforma de servicios digitales y estilo de vida para *millennials*, ha alcanzado los tres millones de usuarios a cierre de 2020. La comunidad de *imagin*ers ha crecido a doble dígito en los últimos 6 meses, sumando un 15% más de nuevos usuarios (más de 400.000 personas) desde el pasado junio, fecha en la que imagin lanzó su nuevo concepto de comunidad digital dirigida a los jóvenes con foco en el estilo de vida.

Estos datos refuerzan el liderazgo de imagin como *player* digital de servicios financieros, tal y como desprende el último estudio de Smartme Analytics, que sitúa a la plataforma como la *app* líder entre los principales neobancos y *fintechs*, con una cuota de mercado del 14,6%.



Fuente: Ranking SmartMe de nueva banca digital y neobancos por cuota de mercado



El crecimiento registrado responde a la nueva estrategia de imagin de impulsar la fidelización de sus usuarios a través de la creación de servicios digitales, financieros y no financieros, que, a diferencia de la banca tradicional, no necesariamente implican el alta como cliente bancario.

Además de crecer en nuevos usuarios, imagin ha conseguido también aumentar la fidelización de quienes ya eran *imagin*ers. En los últimos meses, más del 50% de los usuarios de imagin acceden a la *app* más de 4 veces por semana. Como dato significativo del volumen de actividad, el pasado 4 de enero se registraron 1,4 millones de accesos a la aplicación, lo que supone récord histórico de uso de la *app*.

De acuerdo con los datos de imagin, el perfil de cliente más habitual es el de una mujer (52%), con una edad promedio de 24 años y residente en una gran ciudad (el 62% se reparte entre Madrid y Barcelona).

Comunidad *imagin*ers

Los servicios y contenidos digitales para la comunidad de *imagin*ers se organizan en torno a cinco grandes áreas temáticas: música (*imagin*Music), videojuegos (*imagin*Games), tendencias (*imagin*Café), tecnología (*imagin*Shop) y sostenibilidad (*imagin*Planet). Asimismo, imagin ofrece experiencias y ventajas especiales en ámbitos como los viajes o la movilidad urbana.

A nivel financiero, la aplicación imagin desarrolla la oferta de productos para cubrir las necesidades de ahorro y de financiación de los jóvenes que han entrado en la edad adulta y que empiezan a tener sus primeros ingresos y sus propios proyectos de estilo de vida. En todos los casos, imagin tiene las características clave para el público *millennial*: operativa *mobile only* (los servicios se prestan exclusivamente a través de la *app*, sin oficinas y sin web, que cumple solo funciones informativas), sin comisiones para el usuario y con un lenguaje propio, sencillo y claro, especialmente adecuado para una comunicación directa con los *millennials*.

La oferta de imagin incluye dos aplicaciones más según la edad de los usuarios: *imagin*Kids (dirigida a niños de 0 a 11 años y muy enfocada hacia la educación financiera a través de juegos) e *imagin*Teens (diseñada para adolescentes de 12 a 17 años, con contenidos y servicios pensados para jóvenes que empiezan a necesitar soluciones para sus primeras compras y para iniciarse en la gestión de sus finanzas personales).



imagin, un modelo de innovación *open platform*

Desde el punto de vista tecnológico, imagin desarrolla un modelo de innovación abierta (*open platform*), en el que, junto a la oferta propia se pueden incorporar tecnologías y productos de terceros, lo que abre una vía de colaboración con otras *fintech* o *start-ups*. Cabe destacar la colaboración de imagin con Plug and Plag, la principal plataforma de innovación mundial y el *venture capital* más activo, vigente desde el lanzamiento de la nueva app, así como la alianza con la compañía Airbnb, puesta en marcha en octubre.

Como novedad en 2021, se ha desplegado la integración con la *startup* internacional Almond, con sede en Londres y considerada como una de las soluciones tecnológicas más efectivas para combatir el cambio climático. Se trata de un sistema que ayuda al usuario de a reducir y compensar su propia huella de carbono. Gracias a ella, los *imaginers* podrán estimar qué emisiones de CO2 están generando con su actividad diaria y se les ofrecerá la posibilidad de compensarlas, con acciones como el apoyo a reforestaciones u otros proyectos relacionados con el cuidado del medio ambiente.

Una sólida estrategia de sostenibilidad con certificación B-Corp

La incorporación de Almond a la oferta de servicios de imagin refuerza, además, la clara apuesta de la comunidad por la sostenibilidad, que constituye uno de los pilares de su estrategia, hasta el punto que cuenta con un bloque temático propio (*imaginPlanet*) y se plasma incluso en política comercial: en lugar del tradicional obsequio para nuevos clientes o para aquellos que incrementen su vinculación, imagin ofrecer a sus usuarios participar en acciones sostenibles en beneficio de toda la comunidad.

El modelo de sostenibilidad de imagin ha conseguido la certificación B Corp, que garantiza el cumplimiento de los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad empresarial de la compañía para equilibrar el beneficio económico con el propósito social. Imagin ha sido la primera plataforma de servicios financieros mobile only en lograr esta certificación.