

En el marco de "Fórmula Solidaria", una iniciativa de CaixaBank y de CaixaBank Payments & Consumer para canalizar el apoyo económico de la Fundación "la Caixa" y de empresas o particulares sensibles ante las dificultades de los más vulnerables

Banc dels Aliments de Barcelona dispondrá de un vehículo para el reparto de alimentos gracias a la colaboración de Fundación "la Caixa" y Vallescar Automoción

- **La acción corresponde a la modalidad "Movilidad Solidaria", dirigida a permitir la renovación de vehículos a las entidades sociales.**
- **La aportación suma fondos movilizados por empleados de CaixaBank durante la Semana Social Virtual, iniciativa organizada por la entidad para impulsar el voluntariado corporativo.**
- **Con el nuevo vehículo, Banc dels Aliments de Barcelona podrá distribuir los alimentos mediante la red de entidades sociales de la demarcación de Barcelona adheridas al Banc dels Aliments.**

Barcelona, 28 de diciembre de 2020

La Fundación "la Caixa" y Vallescar Automoción, en colaboración con CaixaBank y CaixaBank Payments & Consumer, han contribuido con un total de 31.100 euros para que el Banc dels Aliments de Barcelona pueda disponer de un vehículo para desarrollar su labor en beneficio de personas en situación de vulnerabilidad. Concretamente, la entidad contará con una nueva furgoneta que facilitará la distribución de alimentos entre las entidades sociales de la demarcación de Barcelona adheridas al Banc dels Aliments.

La iniciativa se enmarca en el programa "Fórmula Solidaria", una iniciativa de CaixaBank que canaliza fondos de la Fundación "la Caixa" y los suma a las aportaciones de empresas y particulares con el objetivo de ayudar a que las entidades sociales dispongan de los medios materiales para seguir trabajando en beneficio de las personas y colectivos más necesitados.

La acción realizada en Barcelona pertenece a la modalidad "Movilidad Solidaria", que pretende proporcionar vehículos sostenibles o adaptados a entidades sociales que los precisan con urgencia. CaixaBank y CaixaBank Payments & Consumer han canalizado una

subvención de la Fundación "la Caixa" y la colaboración de Vallescar Automoción para facilitar a la entidad la adquisición del vehículo.

Aportaciones de la Semana Social Virtual

Además, en este caso, parte de la aportación de la Fundación "la Caixa" corresponde a fondos movilizados por los voluntarios de CaixaBank durante la celebración de la Semana Social Virtual, el pasado octubre, una iniciativa que concentra durante siete días una amplia oferta de actividades solidarias para conseguir la implicación de los empleados de la entidad financiera y de los integrantes de su programa de voluntariado corporativo.

En concreto, en el proyecto del vehículo para el Banc dels Aliments de Barcelona, la Fundación "la Caixa" aportó 20 euros por cada empleado de los servicios corporativos de Barcelona y de CaixaBank Payments & Consumer que compartiera imágenes suyas durante la realización de la actividad de voluntariado de la Semana Social. Hay que tener en cuenta que, en esta última edición, debido a la situación de pandemia por la covid-19, la Semana Social de CaixaBank se ha desarrollado a través de formatos no presenciales, fundamentalmente con actividades individuales o en grupos muy pequeños organizadas al aire libre o realizadas exclusivamente de forma telemática.

Una fórmula para reforzar la colaboración con las entidades sociales

Al acto de entrega, que ha tenido lugar en Barcelona, han asistido Juan Gandarias, consejero delegado de CaixaBank Consumer & Payments, Maria Alsina, directora territorial de CaixaBank en Barcelona, Lluís Fatjó-Vilas, director del Banc dels Aliments, y Agustí Garcia, consejero delegado de Vallescar.

Maria Alsina, Directora Territorial de CaixaBank en Barcelona, ha destacado la importancia de promover iniciativas de colaboración como esta: "Nuestra entidad tiene la misión de contribuir al bienestar de las personas y, en ese sentido, conseguir sumar la aportación de otras empresas y entidades, como sucede en el caso de "Fórmula Solidaria", nos permite multiplicar el impacto de los resultados respecto a las actuaciones en solitario. Si a esto le sumamos nuestro apoyo a las entidades locales para dar respuesta a las necesidades de cada territorio, creemos que "Fórmula Solidaria" puede ser una potente herramienta de colaboración al servicio de los colectivos que más ayuda necesitan".

Banc dels Aliments de Barcelona

Los Bancos de Alimentos son entidades sociales sin ánimo de lucro, basados en el voluntariado y su objetivo es recuperar los excedentes alimentarios de las empresas y redistribuirlos gratuitamente entre las personas que lo necesitan, evitando el desperdicio. Sus máximas son luchar contra la pobreza alimentaria y contribuir al desarrollo sostenible para un mundo más limpio.

Desde la irrupción del COVID19 los Bancos de Alimentos han tenido que actuar con celeridad para poder adaptar su operativa y dar respuesta a una creciente demanda de alimentos por parte de las entidades sociales. Este incremento es un 40% superior que en el mismo periodo del año pasado. De cara al año 2021, el escenario post COVID19 parece indicar que emergencia social s'agreugerà y muchas personas tendrán dificultades para cubrir las necesidades básicas.

Desde el inicio de la pandemia, el pasado 14 de marzo, los Bancos de Alimentos catalanes han distribuido 26.500.000 kilos de alimentos que han llegado a 260 mil personas a través de 700 entidades receptoras.

En plena emergencia Covidien 19, la actividad de los Bancos de Alimentos no se para y se continúa trabajando contrarreloj con el objetivo de contribuir a garantizar el derecho a la alimentación de las personas más vulnerables de nuestro entorno.

Vallescar Automoci3n

Vallescar Automoci3n es un holding de empresas de concesionarios oficiales de primeras marcas de autom3viles y motos, y una red de compa1as de servicios, siendo, por su volumen y sus 55 a1os de antigüedad, uno de los principales grupos de referencia en el sector de la automoci3n. Nuestras instalaciones est1n situadas principalmente en la comarca del Vall3s Occidental, en la provincia de Barcelona, y ahora tambi3n en las comarcas del Baix Empordà y la Selva, en la provincia de Girona.

En la actualidad Vallescar cuenta con 30 concesionarios repartidos entre 8 localidades: Sabadell, Terrassa, Sant Cugat, Cerdanyola y Martorell en la provincia de Barcelona y Sant Feliu de Guix3ls, Blanes y Mont-ras en la provincia de Girona. Distribuye 12 marcas de coches: Peugeot, Opel, Honda, Toyota, Kia, Lexus, Fiat, Fiat Professional, Alfa Romeo, Jeep, Abarth y SsangYong, y dos de motos: Peugeot Motorcycles y Honda Motos. Y dispone de 6 empresas de servicios: Vallescar Ocasión, DRO (Distribuidor de Recambio Original y Multimarca), Vallescar Renting, Covecar (alquiler de veh3culos y furgonetas), La Corredoria del Vall3s y Gestor3a Villar Saltiberi.

La Acción Social, uno de los pilares del Plan de RSC de CaixaBank

Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank puede apoyar a la Fundación "la Caixa" en su labor social, detectando necesidades de entidades sociales locales y canalizando una parte del presupuesto de la Fundación. En 2019, el 92% de las oficinas del banco apoyaron algún proyecto social.

La colaboración entre ambas instituciones hace posible que miles de pequeñas y medianas entidades sociales solidarias puedan acceder a ayudas económicas para sacar adelante sus programas. De esta forma, cada año, más de 10.000 proyectos reciben, en conjunto, cerca de 45 millones de euros de la Fundación "la Caixa" en favor de más de 8.000 entidades sociales de todo el país. Se trata, mayoritariamente, de proyectos que aportan soluciones en el ámbito de la enfermedad, la discapacidad, la exclusión social, la pobreza infantil, los mayores y el envejecimiento. Desde el inicio de la crisis de la COVID19, Fundación "la Caixa" ha destinado, a través de CaixaBank, 9,6 millones de euros a 1.700 proyectos relacionados con el abastecimiento de alimentos, material sanitario y emergencias para dar respuesta a las personas vulnerables más afectadas por la pandemia.

Sobre CaixaBank Payments & Consumer

CaixaBank Payments & Consumer, filial 100% de CaixaBank, es la entidad líder en financiación al consumo y medios de pago en España.

La compañía, con más de 15 millones de clientes entre España y Portugal, un crédito vivo de cerca de 8.100 millones de euros y un parque de 18,4 millones de tarjetas, trabaja para acelerar la transformación digital y las capacidades tecnológicas del grupo. Asimismo, la impulsa la acción social en todos sus ámbitos de actuación, en colaboración con sus empresas clientes.