

En el marco de "Fórmula Solidaria", una iniciativa de CaixaBank y de CaixaBank Payments & Consumer para canalizar el apoyo económico de la Fundación "la Caixa" y de empresas o particulares sensibles ante las dificultades de los más vulnerables

La Asociación Contra el Cáncer de Burgos dispondrá de un vehículo para facilitar los desplazamientos gracias a la colaboración de Grupo Ureta y Fundación "la Caixa"

- **La acción corresponde a la modalidad "Movilidad Solidaria", dirigida a facilitar la renovación de vehículos a las entidades sociales.**
- **Con esta aportación, la AECC podrán facilitar los desplazamientos de las personas de su equipo y de los beneficiarios de su actividad.**

Burgos, 17 de noviembre de 2020

La Fundación "la Caixa" y Grupo Ureta, en colaboración con CaixaBank y CaixaBank Payments & Consumer, han contribuido con un total de 14.600 euros para que la Asociación Contra el Cáncer Burgos disponga de un vehículo para desarrollar su labor en beneficio de los pacientes en situación de vulnerabilidad.

La iniciativa se enmarca en el programa "Fórmula Solidaria", un proyecto de CaixaBank, que canaliza fondos de la Fundación "la Caixa" y los suma a las aportaciones de empresas y particulares con el objetivo de ayudar a que la entidad social disponga de los medios materiales para seguir trabajando en beneficio de las personas y colectivos más necesitados. En este caso, CaixaBank y CaixaBank Payments & Consumer han canalizado una subvención de la Fundación "la Caixa" y la colaboración de Grupo Ureta para facilitar a la entidad la adquisición del vehículo.

La acción realizada en Burgos pertenece a la modalidad "Movilidad Solidaria", que facilita proporcionar vehículos sostenibles o adaptados a entidades sociales que los precisan con urgencia.

Al acto de entrega, que ha tenido lugar en Grupo Ureta, Ctra Madrid-Irún, km 234,4 a las 12:30h han asistido Javier Martínez Viela, director del Centro Empresas de Burgos de CaixaBank; Julio Mozo, responsable en Castilla y León de CaixaBank Payments & Consumer; Javier Marín Lázaro, responsable de Acción Social de CaixaBank en Castilla y León; Fernando de Andrés, gerente de Grupo Ureta; y Eduardo González Campo y José Ignacio Arroyo, presidente y tesorero de la Junta Provincial de Burgos de la Asociación Española.

La AECC, 67 años de experiencia en la lucha contra el cáncer

La Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 66 años. Dedicamos nuestros esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España, detectar áreas de mejora y poner en marcha un proceso de transformación social que permita corregirlas para obtener un abordaje del cáncer integral y multidisciplinar. En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a prevenir el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la enfermedad si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su Fundación Científica, la AECC aglutina la demanda social de investigación contra el cáncer, financiando por concurso público programas de investigación científica oncológica de calidad. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer, con 380 proyectos de investigación y una dotación de 70 millones de euros.

La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer. Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con casi 30.000 personas voluntarias, más de 454.000 socios y 1.007 profesionales.

Durante el 2019, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a 318.264 personas afectadas por la enfermedad.

En Burgos, la Asociación Española Contra el Cáncer de Burgos desarrolla su actividad en toda la provincia, contando con sedes en Burgos, Aranda de Duero y Miranda de Ebro y estando presente en los Hospitales de las citadas localidades: Hospital Universitario de Burgos, Hospital Santos Reyes y Hospital Santiago Apóstol.

La AECC en Burgos cerró su actividad con 3.383 personas atendidas por profesionales y 1.462 atendidas por voluntarios, 160.000 € dedicados a proyectos de investigación oncológica y 24.950 personas intervenidas en acciones de prevención.

Grupo Ureta

El Grupo Ureta desde el inicio de su actividad empresarial hace 65 años ha considerado que la generosidad es parte del ADN de sus empresas, por lo que colabora con las actividades asistenciales, culturales y deportivas de la sociedad donde desarrolla su actividad económica. En este año especialmente difícil, en colaboración con Fundación "la Caixa", ha incrementado su aportación económica para ayudar a 3 entidades sin ánimo de lucro y así facilitarles medios de locomoción para el desarrollo de sus actividades.

La Acción Social, uno de los pilares del Plan de RSC de CaixaBank

Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank puede apoyar a la Fundación "la Caixa" en su labor social, detectando necesidades de entidades sociales locales y canalizando una parte del presupuesto de la Fundación. En 2019, el 92% de las oficinas del banco apoyaron algún proyecto social.

La colaboración entre ambas instituciones hace posible que miles de pequeñas y medianas entidades sociales solidarias puedan acceder a ayudas económicas para sacar adelante sus programas. De esta forma, cada año, más de 10.000 proyectos reciben, en conjunto, cerca de 45 millones de euros de la Fundación "la Caixa" en favor de más de 8.000 entidades sociales de todo el país. Se trata, mayoritariamente, de proyectos que aportan soluciones en el ámbito de la enfermedad, la discapacidad, la exclusión social, la pobreza infantil, los mayores y el envejecimiento. Desde el inicio de la crisis de la COVID19, Fundación "la Caixa" ha destinado, a través de CaixaBank, 9,6 millones de euros a 1.700 proyectos relacionados con el abastecimiento de alimentos, material sanitario y emergencias para dar respuesta a las personas vulnerables más afectadas por la pandemia.

Sobre CaixaBank Payments & Consumer

CaixaBank Payments & Consumer, filial 100% de CaixaBank, es la entidad líder en financiación al consumo y medios de pago en España.

La compañía, con más de 15 millones de clientes entre España y Portugal, un crédito vivo de cerca de 8.100 millones de euros y un parque de 18,4 millones de tarjetas, trabaja para acelerar la transformación digital y las capacidades tecnológicas del grupo. Asimismo, la impulsa la acción social en todos sus ámbitos de actuación, en colaboración con sus empresas clientes.