

**En el marco de “Fórmula Solidaria”, una iniciativa de CaixaBank y de CaixaBank Payments & Consumer para canalizar el apoyo económico de la Fundación “la Caixa” y de empresas o particulares sensibles ante las dificultades de los más vulnerables**

## **La Asociación Anxiños dispondrá de un vehículo para el transporte de sus usuarios gracias a la colaboración de Senra Sport y la Fundación “la Caixa”**

- **La acción corresponde a la modalidad “Movilidad Solidaria”, dirigida a permitir la renovación de vehículos a las entidades sociales.**
- **Con esta aportación, Anxiños podrá garantizar el traslado diario de los niños y adolescentes a los que atiende hasta su centro de A Baña**

**Dumbría, 15 de noviembre de 2020**

La Fundación “la Caixa” y el concesionario Senra Sport, en colaboración con CaixaBank y CaixaBank Payments & Consumer, han contribuido con un total de 10.000 euros para que la Asociación Anxiños, ubicada en A Baña, pueda adquirir un vehículo de nueve plazas para el transporte de personas con trastornos mentales graves.

La iniciativa se enmarca en el programa “Fórmula Solidaria”, una iniciativa de CaixaBank, que canaliza fondos de la Fundación “la Caixa” y los suma a las aportaciones de empresas y particulares con el objetivo de ayudar a que las entidades sociales dispongan de los medios materiales para desarrollar su labor en beneficio de las personas y colectivos más necesitados.

La acción realizada en Dumbría pertenece a la modalidad “Movilidad Solidaria”, que pretende proporcionar vehículos sostenibles o adaptados a entidades sociales que los precisan con urgencia. CaixaBank y CaixaBank Payments & Consumer han canalizado una subvención de la Fundación “la Caixa” y la colaboración de Senra Sport para dotar a Anxiños, dedicada a la atención de niños y adolescentes con trastornos mentales graves, de un nuevo vehículo que facilite los traslados hasta su sede de A Baña.

Al acto de entrega, que ha tenido lugar en las instalaciones de Senra Sport, en Dumbría, han asistido Manolo Senra, por parte del concesionario; Jesús M<sup>a</sup> Freire y José Manuel Martínez, por parte de CaixaBank Payments & Consumer, además de la presidenta de Anxiños, Ruth Gómez.

## **La Acción Social, uno de los pilares del Plan de RSC de CaixaBank**

Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank puede apoyar a la Fundación “la Caixa” en su labor social, detectando necesidades de entidades sociales locales y canalizando una parte del presupuesto de la Fundación. En 2019, el 92% de las oficinas del banco apoyaron algún proyecto social.

La colaboración entre ambas instituciones hace posible que miles de pequeñas y medianas entidades sociales solidarias puedan acceder a ayudas económicas para sacar adelante sus programas. De esta forma, cada año, más de 10.000 proyectos reciben, en conjunto, cerca de 45 millones de euros de la Fundación “la Caixa” en favor de más de 8.000 entidades sociales de todo el país. Se trata, mayoritariamente, de proyectos que aportan soluciones en el ámbito de la enfermedad, la discapacidad, la exclusión social, la pobreza infantil, los mayores y el envejecimiento. Desde el inicio de la crisis de la COVID19, Fundación “la Caixa” ha destinado, a través de CaixaBank, 9,6 millones de euros a 1.700 proyectos relacionados con el abastecimiento de alimentos, material sanitario y emergencias para dar respuesta a las personas vulnerables más afectadas por la pandemia.

## **Sobre CaixaBank Payments & Consumer**

CaixaBank Payments & Consumer, filial 100% de CaixaBank, es la entidad líder en financiación al consumo y medios de pago en España.

La compañía, con más de 15 millones de clientes entre España y Portugal, un crédito vivo de cerca de 8.100 millones de euros y un parque de 18,4 millones de tarjets, trabaja para acelerar la transformación digital y las capacidades tecnológicas del grupo. Asimismo, la impulsa la acción social en todos sus ámbitos de actuación, en colaboración con sus empresas clientes.

## **Sobre Anxiños**

La Asociación promueve, desde su sede en A Baña, la recuperación integral, la mejora y la calidad de la asistencia de los niños y adolescentes con trastornos mentales y proporciona apoyo a los padres y familiares. Apoya la sensibilización social de menores con enfermedades mentales, llamando la atención sobre la marginación y la discriminación que existe en los aspectos sanitarios, sociales y laborales.