

CaixaBank renueva su patrocinio con el FC Cartagena para la vigente temporada

- **La entidad financiera respalda por cuarto año consecutivo al equipo blanquinegro.**
- **Juan Ignacio Zafra, director territorial de CaixaBank en Murcia y Andalucía Oriental, ha destacado la importancia de este acuerdo con el que “pretendemos seguir reforzando nuestra vinculación con Efesé en una temporada histórica”.**
- **Paco Belmonte, presidente del FC Cartagena ha agradecido “una temporada más la confianza de CaixaBank en la que es una nueva e ilusionante aventura para el Club”**

Cartagena, 10 de diciembre de 2020

CaixaBank y el FC Cartagena han firmado un nuevo acuerdo de colaboración mediante el cual la entidad financiera ha renovado su condición de patrocinador oficial del Club para la vigente temporada, reforzando su compromiso y apoyo con el club y su afición.

El acuerdo entre ambas entidades establece el patrocinio de CaixaBank, gracias al cual la entidad financiera contará con diversas contraprestaciones en concepto de derechos de marca, tales como paquetes de hospitality para clientes y publicidad en el estadio Cartagonova, así como en los diferentes canales de comunicación del FC Cartagena.

Por otro lado, el acuerdo renueva una relación que se inició hace cuatro años y mantiene la colaboración en otros ámbitos comerciales que permitirán a CaixaBank desarrollar, activar y coordinar conjuntamente innovadoras acciones dirigidas a los aficionados.

En el acto de la firma del acuerdo han estado presentes Paco Belmonte, presidente del FC Cartagena, y Juan Ignacio Zafra, director territorial de CaixaBank en Murcia y Andalucía Oriental.

Zafra ha puesto de manifiesto “el impulso estratégico que supone para CaixaBank poder acompañar al Efesé en una temporada histórica en la segunda división del fútbol español, de la que esperamos los mejores resultados, pues el comienzo de la campaña no ha podido ser más ilusionante”.

Para el director territorial de CaixaBank “este nuevo acuerdo nos presenta un amplio abanico de posibilidades que nos va a permitir seguir explorando nuevos campos y que vamos a intentar que beneficien directamente al aficionado del Cartagena”.

Por su parte, Paco Belmonte, presidente del FC Cartagena, ha puesto en valor este acuerdo apuntando que “para el club es muy importante contar con CaixaBank en su cartera de patrocinadores, sobre todo en una temporada que supone una ilusionante aventura para el Efesé”.

CaixaBank, el banco de los clubes de fútbol

CaixaBank impulsó en 2011 una estrategia dirigida a convertirse en el banco de los clubes de fútbol. Actualmente, la entidad patrocina a 16 equipos de Primera División y 13 de Segunda División.

Para CaixaBank, el patrocinio deportivo es una herramienta estratégica de comunicación que imparte valores que la entidad comparte con la práctica deportiva, como son el liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo. A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

A través de esta acción, bajo la nomenclatura *Family Futbol*, CaixaBank avanza en la generación de negocio al ofrecer experiencias únicas y ventajas financieras exclusivas a sus clientes en cada territorio de influencia de la entidad. El objetivo de esta estrategia se centra en incrementar la notoriedad de marca, captar y fidelizar a los aficionados para convertirlos en clientes fruto de iniciativas diferenciales, así como en aprovechar nuevas oportunidades comerciales fruto de acciones acordadas con los clubes de fútbol patrocinados.

A través del programa *Family Futbol*, CaixaBank ha comercializado 200.000 tarjetas vinculadas a los clubes de fútbol patrocinados, ha captado más de 30.000 nóminas y ha financiado 75.000 abonos.